

Evolución del perfil del turista Gran Canaria: I Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	876.958	888.053	914.577	945.009	986.083
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	128,48	132,68	130,77	135,64	137,10
- antes de viajar	86,67	91,15	85,10	92,93	97,86
- una vez en Canarias	41,81	41,53	45,67	42,72	39,24
Estancia media	10,20	9,08	10,21	9,43	10,12
Facturación / turista (€)	1.118	1.080	1.163	1.145	1.169
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	980	960	1.064	1.082	1.153
Cuota sobre facturación anual	30,5%	29,0%	31,2%	29,9%	28,2%
Cuota sobre turistas anuales	28,5%	29,4%	28,9%	28,9%	28,6%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	43,72	24,00	51,12	46,68	43,74
Transporte público	21,74	14,85	20,31	16,41	15,43
Alquiler de vehículos	11,92	9,87	11,67	9,97	9,80
Compras en supermercados	75,28	62,33	94,26	97,94	104,61
Restaurantes	110,70	102,58	123,17	87,71	81,29
Souvenirs	51,24	53,34	71,30	61,22	60,44
Ocio	42,34	36,60	32,78	29,64	29,52
Otros	25,62	31,80	18,27	15,97	13,87

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	59,5%	66,2%	47,4%	56,1%	47,8%
- A través de su web	72,6%	71,8%	79,1%	81,4%	81,7%
A la compañía aérea	18,1%	13,4%	25,8%	20,1%	24,0%
- A través de su web	96,4%	96,7%	96,0%	97,2%	96,0%
A una agencia de viajes	13,1%	13,1%	17,1%	15,8%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	7,3%	9,6%	8,1%	10,1%



¿Dónde se alojan?

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	7,2%	8,0%	6,1%	7,7%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	26,7%	31,1%	27,0%	32,7%	26,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,3%	27,5%	18,3%	24,2%	19,8%
Extrahoteleros	32,7%	25,9%	32,7%	26,2%	30,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,8%	3,9%	11,8%	5,4%	9,0%
Otros tipos de alojamiento	4,3%	3,6%	4,1%	3,8%	9,4%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,9%	47,7%	52,8%	49,5%	48,4%
Porcentaje de mujeres	55,1%	52,3%	47,2%	50,5%	51,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	44,3	44,0	43,3	43,9	44,9
Desviación típica	15,4	15,1	15,1	15,4	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,1%	10,4%	12,7%	12,1%	11,6%
De 25 a 30 años	11,6%	12,5%	11,9%	10,7%	11,2%
De 31 a 45 años	32,9%	34,1%	35,1%	34,4%	32,2%
De 46 a 60 años	25,3%	25,4%	23,8%	25,2%	24,6%
Mayores de 60 años	19,2%	17,5%	16,6%	17,6%	20,4%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	21,8%	20,5%	21,9%	22,9%	21,6%
Asalariado cargos altos y medios	34,6%	36,7%	32,4%	37,7%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,1%	19,2%	21,1%	15,8%	14,9%
Estudiantes	8,0%	5,8%	8,9%	7,2%	8,5%
Jubilados	18,3%	15,1%	13,3%	14,2%	16,2%
Parados / amas de casa	2,2%	2,7%	2,4%	2,1%	2,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,0%	15,3%	16,6%	13,5%	16,0%
De 24.001 a 36.000	18,6%	20,3%	18,5%	16,3%	16,9%
De 36.001 a 48.000	16,9%	16,7%	16,1%	15,8%	17,6%
De 48.001 a 60.000	14,7%	15,0%	13,6%	16,1%	16,1%
De 60.001 a 72.000	10,6%	10,1%	11,2%	10,9%	8,8%
De 72.001 a 84.000	7,6%	6,2%	7,2%	6,4%	6,9%
Más de 84.000	15,7%	16,5%	16,8%	21,0%	17,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	1,1%	0,8%	0,8%	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	12,7%	12,2%	12,1%	10,4%	9,1%
De 8 a 15 días	12,0%	12,1%	11,7%	11,6%	8,9%
De 16 a 30 días	21,4%	19,3%	17,6%	17,2%	18,3%
De 31 a 90 días	29,8%	29,9%	30,6%	30,8%	33,1%
Más de 90 días	23,1%	25,7%	27,1%	29,1%	30,2%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	15,5%	9,9%	20,8%	11,3%	14,6%
Vuelo y alojamiento	30,1%	29,0%	32,8%	28,5%	26,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,2%	12,3%	7,9%	10,8%	9,7%
Vuelo + media pensión	20,0%	20,6%	18,1%	20,6%	16,0%
Vuelo + pensión completa	3,7%	3,6%	2,5%	3,4%	6,2%
Vuelo + todo incluido	20,5%	24,7%	17,8%	25,4%	26,9%
Utilización líneas de bajo coste	31,0%	25,4%	34,4%	34,0%	38,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	6,0%	6,2%	7,5%	6,7%	7,1%
- Actividades deportivas	3,7%	3,5%	4,3%	3,8%	4,5%
- Excursiones	3,6%	3,2%	2,9%	3,8%	4,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,2%	1,5%	2,2%	6,3%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	53,1%	60,0%	45,3%	52,8%	46,3%
- A través de su web	74,4%	74,9%	80,8%	82,7%	81,2%
Al establecimiento directamente	10,2%	8,5%	11,4%	11,0%	12,2%
- A través de su web	67,3%	76,3%	75,4%	84,8%	77,8%
A una agencia de viajes	15,0%	15,3%	15,9%	17,9%	17,2%
En un portal de internet (OTA)	11,1%	9,1%	12,6%	10,6%	13,1%
No le hizo falta	10,6%	7,0%	14,8%	7,7%	11,3%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	12,0%	11,9%	17,9%	14,4%	16,0%
Sólo con la pareja	50,7%	48,4%	40,6%	42,7%	46,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,2%	1,5%	2,2%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,7%	7,8%	8,8%	9,2%	8,0%
Otros familiares	5,6%	6,0%	6,8%	6,7%	7,4%
Grupo de amigos	9,1%	10,6%	9,5%	7,7%	8,0%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,7%	1,2%	0,6%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista Gran Canaria: I Trimestre



¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	442.160	434.436	427.479	515.673	532.277
- Fuerteventura	396.605	401.135	328.592	441.217	421.454
- Gran Canaria	876.958	888.053	914.577	945.009	986.083
- Tenerife	1.079.371	1.133.609	1.127.337	1.168.907	1.148.998
- La Palma	46.503	39.681	44.432	33.783	46.683

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	15,6%	15,0%	15,0%	16,6%	17,0%
- Fuerteventura	14,0%	13,8%	11,6%	14,2%	13,4%
- Gran Canaria	30,9%	30,7%	32,2%	30,4%	31,4%
- Tenerife	38,0%	39,1%	39,7%	37,7%	36,6%
- La Palma	1,6%	1,4%	1,6%	1,1%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	91,2%	89,7%	91,4%	93,9%	89,3%
Valoración media	8,64	8,53	8,63	8,74	8,51

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	91,0%	91,3%	88,9%	91,9%	88,1%
Tranquilidad/descanso/relax	44,0%	43,1%	37,4%	40,7%	41,3%
Playas	32,7%	35,9%	35,5%	35,3%	32,9%
Paisajes	14,3%	18,3%	14,4%	16,9%	18,2%
Precio	13,6%	11,6%	13,0%	12,3%	11,8%
Conocer nuevos lugares	11,4%	10,0%	9,4%	10,1%	10,5%
Facilidades de traslado	8,7%	8,3%	8,1%	9,2%	8,7%
Seguridad	6,7%	8,3%	5,4%	6,6%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	6,9%	6,2%	6,1%	8,4%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	6,5%	7,5%	9,7%	4,9%	5,2%
Oferta de turismo activo	3,4%	4,1%	4,5%	5,3%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	4,1%	4,1%	4,2%	4,0%
Compras	4,4%	4,1%	3,9%	2,9%	4,1%
Oferta cultural	2,4%	2,0%	2,7%	2,4%	2,1%
Golf	2,1%	2,0%	1,6%	1,3%	1,5%
Actividades Náuticas	1,2%	1,5%	1,6%	2,1%	1,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores de la isla:	67,8%	64,7%	67,5%	63,9%	63,7%
- más de 10 viajes previos a la isla	12,1%	10,5%	13,9%	10,3%	12,2%

¿De dónde son?



Pais de residencia	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	182.832	191.663	178.599	181.922	237.779
Austria	13.353	10.492	3.915	9.514	9.245
Bélgica	19.997	19.302	18.116	20.829	16.081
Dinamarca	50.221	58.378	50.107	64.284	61.860
España	80.662	72.925	73.599	73.009	94.382
Finlandia	55.886	60.660	30.971	66.156	53.105
Francia	5.824	7.505	30.297	10.373	15.914
Holanda	42.465	50.805	34.208	49.100	40.012
Irlanda	11.071	14.626	11.036	15.473	14.332
Italia	17.877	14.611	30.536	17.688	18.700
Noruega	113.612	115.107	167.396	146.294	115.417
Polonia	11.016	4.193	3.052	2.825	3.352
Reino Unido	118.304	113.655	96.295	114.818	109.369
República Checa	4.157	5.354	2.566	1.615	4.048
Rusia	807	1.261	2.151	3.441	1.983
Suecia	116.443	111.980	136.248	130.067	142.289
Suiza	16.874	15.378	15.808	19.794	22.070
Otros	15.558	20.158	29.678	17.807	26.146

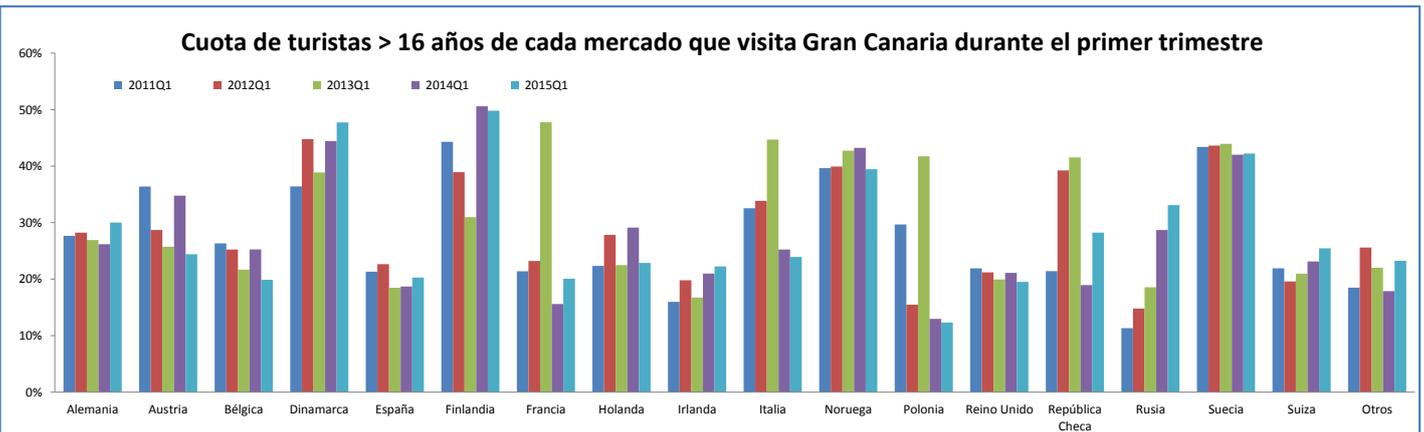
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,3%	68,8%	70,1%	68,9%	69,6%
Recomendación de amigos o familiares	32,2%	32,1%	30,1%	32,0%	31,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	2,9%	3,8%	4,0%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	1,1%	0,4%	0,6%
Catálogo de turoperador	7,6%	9,9%	7,2%	7,1%	6,7%
Recomendación agencia de viajes	8,4%	10,0%	6,1%	7,7%	7,5%
Información obtenida en internet	25,9%	25,8%	23,6%	25,4%	23,8%
Vacaciones del imsero	0,5%	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%
Otros	10,0%	9,0%	10,5%	7,5%	10,6%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".