

Evolución del perfil del turista Gran Canaria: II Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de turistas (> de 16 años)	623.304	582.009	566.345	649.833	650.907
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	120,13	120,52	128,81	124,66	136,54
- antes de viajar	82,19	80,37	84,65	82,91	93,95
- una vez en Canarias	37,94	40,16	44,16	41,75	42,58
Estancia media	9,77	9,61	9,36	9,71	9,32
Facturación / turista (€)	960	979	1.035	1.034	1.088
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	598,4	569,8	586,1	672,1	708,2
Cuota sobre facturación anual	18,6%	17,2%	17,2%	18,6%	17,3%
Cuota sobre turistas anuales	20,3%	19,3%	17,9%	19,9%	18,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alojamiento	26,40	27,34	43,77	46,76	54,08
Transporte público	15,93	14,26	15,96	13,73	17,17
Alquiler de vehículos	9,63	9,49	10,71	10,44	8,16
Compras en supermercados	62,18	63,00	77,77	103,21	84,67
Restaurantes	78,56	89,82	89,76	77,11	73,28
Souvenirs	52,07	55,34	71,21	58,79	58,51
Ocio	32,59	40,55	31,22	29,32	32,78
Otros	31,71	27,29	12,88	26,17	14,10

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del vuelo					
Al turoperador	56,6%	52,6%	44,0%	46,7%	43,2%
- A través de su web	71,6%	72,9%	75,0%	74,9%	78,4%
A la compañía aérea	15,7%	17,0%	21,7%	21,7%	24,4%
- A través de su web	94,1%	96,1%	96,5%	95,9%	95,7%
A una agencia de viajes	18,4%	18,9%	22,1%	20,5%	19,9%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	11,6%	12,1%	11,1%	12,5%

¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	7,5%	9,3%	9,4%	6,2%	8,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,9%	33,2%	34,2%	30,5%	33,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,4%	23,4%	21,9%	23,5%	21,1%
Extrahoteleros	26,7%	24,9%	26,2%	27,9%	24,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,9%	5,6%	5,9%	7,0%	7,6%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	3,6%	2,4%	4,8%	4,4%

¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,2%	49,2%	51,7%	49,4%	50,8%
Porcentaje de mujeres	53,8%	50,8%	48,3%	50,6%	49,2%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	43,1	43,1	43,2	44,0	45,3
Desviación típica	15,2	15,0	15,5	15,7	16,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,8%	9,6%	11,7%	10,9%	10,8%
De 25 a 30 años	12,9%	15,1%	15,2%	14,2%	13,3%
De 31 a 45 años	33,5%	35,2%	31,6%	31,7%	27,9%
De 46 a 60 años	26,2%	23,1%	24,5%	23,7%	26,5%
Mayores de 60 años	15,6%	17,0%	17,0%	19,6%	21,5%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	22,5%	20,2%	20,7%	21,8%	19,8%
Asalariado cargos altos y medios	38,4%	38,2%	34,1%	39,4%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,6%	19,0%	20,0%	13,7%	16,3%
Estudiantes	6,0%	5,4%	8,1%	6,7%	6,9%
Jubilados	13,8%	15,2%	14,6%	16,1%	18,0%
Parados / amas de casa	2,6%	2,0%	2,5%	2,3%	2,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,8%	18,2%	16,4%	17,7%	17,2%
De 24.001 a 36.000	21,7%	19,4%	19,8%	18,6%	17,9%
De 36.001 a 48.000	17,9%	17,3%	17,4%	17,4%	16,2%
De 48.001 a 60.000	16,2%	14,1%	14,1%	15,5%	15,3%
De 60.001 a 72.000	8,1%	10,0%	9,5%	9,4%	8,7%
De 72.001 a 84.000	5,0%	6,0%	5,8%	7,5%	8,3%
Más de 84.000	14,4%	14,9%	17,0%	14,0%	16,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,8%	0,9%	1,4%	1,0%	0,9%
De 2 a 7 días	11,4%	12,9%	13,0%	11,6%	9,2%
De 8 a 15 días	12,9%	12,8%	15,1%	11,7%	9,0%
De 16 a 30 días	20,2%	16,1%	15,9%	15,6%	17,4%
De 31 a 90 días	31,2%	34,4%	29,8%	33,3%	36,6%
Más de 90 días	23,5%	22,9%	24,8%	26,8%	26,9%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	13,9%	13,5%	13,2%	11,9%	13,3%
Vuelo y alojamiento	23,0%	23,1%	26,3%	27,0%	22,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,4%	6,1%	9,8%	7,4%	8,2%
Vuelo + media pensión	23,8%	26,5%	23,2%	23,2%	21,0%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,5%	3,2%	5,3%	5,3%
Vuelo + todo incluido	27,7%	26,3%	24,2%	25,2%	29,9%
Utilización líneas de bajo coste	32,4%	31,9%	38,7%	42,1%	43,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	4,9%	8,6%	7,2%	8,9%	7,6%
- Actividades deportivas	2,5%	3,5%	2,4%	4,6%	4,5%
- Excursiones	3,2%	3,7%	3,5%	4,6%	4,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,3%	0,8%	1,7%	2,4%

¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	47,4%	47,8%	39,9%	44,5%	39,9%
- A través de su web	75,5%	73,8%	79,0%	78,0%	81,0%
Al establecimiento directamente	10,8%	11,1%	14,0%	13,6%	14,1%
- A través de su web	71,8%	77,6%	78,9%	78,3%	81,1%
A una agencia de viajes	22,4%	20,2%	24,0%	20,4%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	10,5%	13,0%	14,2%	11,9%	16,3%
No le hizo falta	8,9%	7,9%	7,9%	9,7%	9,2%

¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Acompañantes					
Sin acompañantes	11,7%	11,0%	18,4%	19,0%	13,7%
Sólo con la pareja	45,2%	50,5%	43,5%	42,5%	49,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,3%	1,1%	0,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,6%	9,7%	9,0%	8,1%	7,1%
Otros familiares	6,3%	5,8%	6,2%	6,1%	6,7%
Grupo de amigos	8,3%	7,9%	7,1%	7,6%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Gran Canaria: II Trimestre



¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	451.518	412.506	441.718	539.154	556.411
- Fuerteventura	378.814	344.109	361.778	425.929	446.399
- Gran Canaria	623.304	582.009	566.345	649.833	650.907
- Tenerife	876.106	898.787	892.227	939.962	928.946
- La Palma	30.177	30.666	28.854	28.742	40.201

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	19,1%	18,2%	19,3%	20,9%	21,2%
- Fuerteventura	16,1%	15,2%	15,8%	16,5%	17,0%
- Gran Canaria	26,4%	25,7%	24,7%	25,2%	24,8%
- Tenerife	37,1%	39,6%	38,9%	36,4%	35,4%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	92,6%	92,0%	92,2%	93,7%	93,7%
Valoración media	8,72	8,74	8,72	8,81	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	90,9%	88,7%	86,2%	86,5%	88,7%
Playas	42,0%	38,4%	40,4%	38,6%	39,7%
Tranquilidad/descanso/relax	41,5%	38,9%	37,6%	37,9%	39,5%
Paisajes	15,9%	17,5%	15,5%	15,8%	17,2%
Precio	14,2%	13,6%	15,6%	14,7%	14,0%
Conocer nuevos lugares	13,9%	14,0%	11,4%	13,2%	13,7%
Facilidades de traslado	8,4%	8,8%	8,1%	7,4%	8,5%
Ambiente nocturno/diversión	7,4%	6,8%	7,3%	6,8%	5,7%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	7,8%	7,1%	6,4%	5,9%
Seguridad	4,7%	6,3%	5,2%	4,9%	6,9%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	5,2%	4,5%	4,5%	4,8%
Compras	3,7%	4,4%	3,9%	4,3%	3,0%
Oferta de turismo activo	2,8%	2,4%	2,1%	2,9%	3,2%
Oferta cultural	2,2%	1,7%	3,6%	2,6%	1,7%
Actividades Náuticas	1,3%	1,4%	0,9%	1,5%	1,2%
Turismo de salud	1,4%	1,7%	0,8%	0,7%	0,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores de la isla:	59,9%	57,3%	58,5%	60,1%	58,0%
-más de 10 viajes previos a la isla	10,9%	10,5%	12,8%	10,5%	11,8%

¿De dónde son?



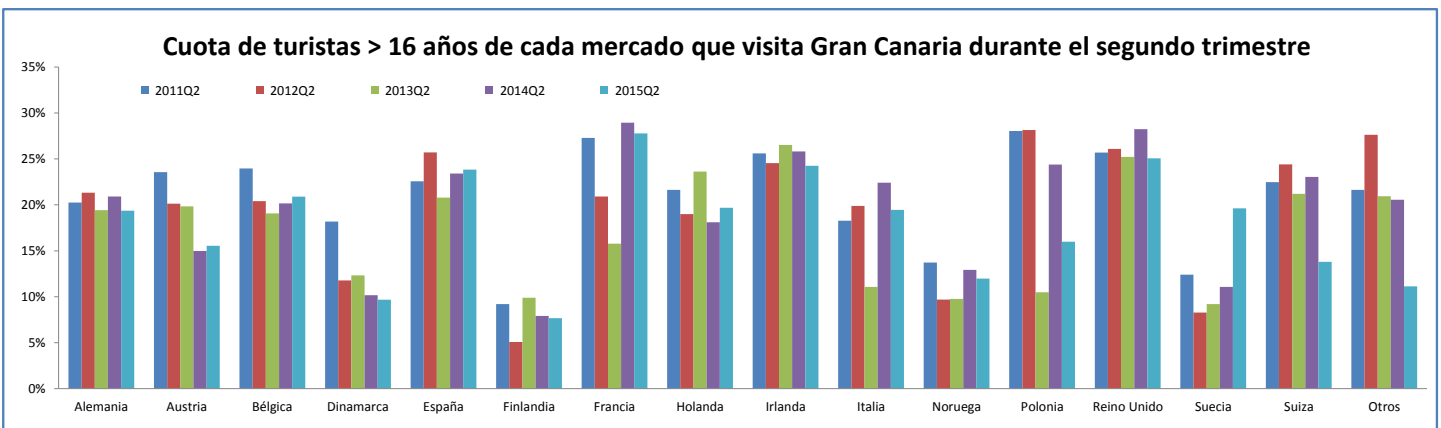
Pais de residencia	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	133.847	144.847	128.928	145.356	153.474
Austria	8.643	7.361	3.018	4.098	5.890
Bélgica	18.195	15.617	15.952	16.635	16.907
Dinamarca	25.082	15.356	15.891	14.729	12.545
España	85.357	82.776	82.875	91.514	111.001
Finlandia	11.609	7.922	9.896	10.349	8.184
Francia	7.432	6.760	10.011	19.252	22.035
Holanda	41.124	34.703	35.961	30.532	34.443
Irlanda	17.741	18.127	17.506	19.048	15.624
Italia	10.042	8.581	7.564	15.719	15.206
Noruega	39.322	27.938	38.275	43.716	35.016
Polonia	10.409	7.620	767	5.316	4.353
Reino Unido	138.756	139.866	121.727	153.739	140.490
República Checa	3.675	1.081	1.500	2.290	2.815
Rusia	3.281	1.264	3.685	3.068	826
Suecia	33.290	21.257	28.557	34.284	37.522
Suiza	17.315	19.175	15.986	19.725	15.621
Otros	18.183	21.758	28.247	20.464	18.954

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,7%	65,4%	62,2%	63,7%	62,3%
Recomendación de amigos o familiares	32,9%	33,0%	30,3%	31,6%	33,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,5%	1,0%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%	0,5%	0,8%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,8%	3,4%	3,0%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%	0,2%	0,5%	0,7%
Catálogo de turoperador	10,9%	9,6%	7,9%	9,0%	7,1%
Recomendación agencia de viajes	11,2%	12,9%	10,7%	9,0%	9,8%
Información obtenida en internet	25,4%	22,2%	24,9%	24,1%	24,6%
Vacaciones del imserso	0,7%	1,4%	0,5%	0,5%	0,6%
Otros	8,3%	8,5%	10,1%	10,9%	10,4%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".