

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Holandeses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	108.144	96.879	135.620	122.959	463.602
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,52	114,70	116,56	125,22	120,33
- antes de viajar	86,34	83,63	82,20	88,21	85,06
- una vez en Canarias	38,18	31,07	34,36	37,01	35,27
Estancia media	9,79	8,85	12,12	8,82	10,02
Facturación / turista (€)	1.120	949	1.328	1.014	1.117
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	121,1	92,0	180,1	124,7	517,9
Cuota sobre facturación holandeses	23,4%	17,8%	34,8%	24,1%	100%
Cuota sobre turistas holandeses	23,3%	20,9%	29,3%	26,5%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	51,69	39,13	34,89	35,44	39,84
- Alojamiento	44,61	29,25	27,61	29,94	32,54
- Gastos extras en alojamiento	7,07	9,88	7,27	5,50	7,30
Transporte:	37,55	23,81	25,29	25,60	27,92
- Transporte público	5,08	2,67	3,70	3,36	3,72
- Taxi	8,47	4,38	8,59	5,21	6,78
- Alquiler de vehículos	24,00	16,75	13,00	17,03	17,42
Alimentación:	177,83	118,86	181,17	158,74	161,42
- Compras en supermercados	77,18	41,91	63,37	64,84	62,50
- Restaurantes o cafeterías	100,65	76,95	117,81	93,89	98,92
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	47,27	43,23	45,13	36,91	43,05
Ocio:	31,64	23,77	50,41	30,67	35,23
- Excursiones organizadas	13,48	14,29	25,08	15,69	17,63
- Ocio o diversión	2,20	2,89	9,76	4,00	5,04
- Viaje a otras islas	1,79	0,49	0,97	0,87	1,03
- Actividades deportivas	6,19	2,31	3,97	4,51	4,28
- Actividades culturales	1,60	2,30	4,05	2,71	2,76
- Discotecas y disco-pubs	6,37	1,49	6,57	2,90	4,49
Otros:	8,08	10,40	9,81	11,93	10,09
- Wellness	1,82	0,96	0,52	2,48	1,44
- Gastos médicos	1,58	0,64	1,71	1,99	1,53
- Otros gastos	4,68	8,80	7,57	7,46	7,13

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	47,4%	57,1%	52,2%	55,8%	53,1%
- A través de su web	86,5%	90,1%	79,7%	87,0%	85,6%
Al establecimiento directamente	8,9%	6,9%	6,8%	8,6%	7,8%
- A través de su web	88,6%	100,0%	84,1%	88,8%	89,7%
A una agencia de viajes	22,7%	21,0%	26,0%	16,6%	21,7%
En un portal de internet (OTA)	18,4%	13,0%	11,6%	16,3%	14,7%
No le hizo falta	2,6%	2,0%	3,4%	2,6%	2,7%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	47,3%	62,1%	55,3%	54,1%	54,6%
- A través de su web	77,9%	83,8%	76,3%	85,7%	80,8%
A la compañía aérea	17,8%	11,5%	10,5%	15,5%	13,7%
- A través de su web	97,1%	97,7%	97,6%	98,1%	97,6%
A una agencia de viajes	20,3%	17,2%	22,8%	17,9%	19,7%
En un portal de internet (OTA)	14,6%	9,2%	11,3%	12,5%	11,9%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,7%	5,8%	2,2%	4,8%	4,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,9%	38,5%	27,6%	29,2%	31,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,4%	17,3%	21,4%	20,0%	20,2%
Extrahoteleros	39,6%	35,9%	45,7%	44,0%	41,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,2%	1,4%	2,8%	1,3%	1,9%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	1,1%	0,4%	0,8%	1,1%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	54,0%	44,8%	52,0%	52,6%	51,1%
Porcentaje de mujeres	46,0%	55,2%	48,0%	47,4%	48,9%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	47,8	46,6	41,5	47,6	45,6
Desviación típica	15,7	14,7	16,1	14,3	15,5

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	9,3%	7,2%	21,9%	6,0%	11,7%
De 25 a 30 años	9,7%	8,8%	10,5%	10,3%	9,9%
De 31 a 45 años	28,0%	31,5%	22,4%	24,7%	26,2%
De 46 a 60 años	27,1%	31,4%	32,8%	40,1%	33,1%
Mayores de 60 años	25,9%	21,1%	12,4%	18,9%	19,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	23,8%	19,9%	14,7%	23,9%	20,2%
Asalariado cargos altos y medios	40,3%	50,9%	48,9%	45,2%	46,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,2%	8,1%	12,8%	10,3%	10,6%
Estudiantes	3,2%	3,3%	14,3%	4,0%	6,8%
Jubilados	18,3%	15,0%	5,7%	14,9%	12,9%
Parados / amas de casa	4,2%	2,8%	3,5%	1,7%	3,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	8,5%	9,2%	19,1%	12,7%	12,9%
De 24.001 a 36.000	17,5%	18,9%	21,3%	17,9%	19,0%
De 36.001 a 48.000	28,6%	19,0%	19,7%	17,3%	20,8%
De 48.001 a 60.000	18,6%	19,2%	19,2%	19,7%	19,2%
De 60.001 a 72.000	9,3%	9,1%	6,4%	9,8%	8,6%
De 72.001 a 84.000	5,2%	6,9%	3,8%	8,1%	6,0%
Más de 84.000	12,3%	17,7%	10,7%	14,4%	13,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,4%	0,4%	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	9,4%	10,0%	5,4%	8,0%	8,0%
De 8 a 15 días	21,5%	13,2%	17,4%	14,5%	16,7%
De 16 a 30 días	14,3%	11,4%	12,1%	16,7%	13,7%
De 31 a 90 días	31,7%	36,8%	24,0%	39,0%	32,5%
Más de 90 días	23,1%	28,2%	40,6%	20,8%	28,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	7,7%	3,6%	4,4%	4,4%	5,0%
Vuelo y alojamiento	34,6%	26,5%	34,9%	35,2%	33,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,5%	11,4%	13,7%	8,0%	10,8%
Vuelo + media pensión	19,6%	21,7%	16,5%	18,9%	18,9%
Vuelo + pensión completa	2,5%	1,8%	1,3%	2,3%	2,0%
Vuelo + todo incluido	26,0%	35,0%	29,1%	31,2%	30,2%
Utilización líneas de bajo coste	33,4%	30,2%	21,0%	36,3%	29,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,9%	12,7%	6,7%	15,1%	11,4%
- Actividades deportivas	3,0%	4,2%	2,0%	3,8%	3,2%
- Excursiones	2,1%	2,3%	4,6%	4,4%	3,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,6%	1,4%	1,5%	1,1%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Holandeses



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	18.330	18.141	23.837	21.440	81.748
- Fuerteventura	11.547	10.872	7.599	11.572	41.590
- Gran Canaria	40.012	34.443	52.605	47.922	174.982
- Tenerife	30.771	28.589	47.331	36.890	143.581
- La Palma	5.947	4.478	2.877	4.046	17.348

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	17,2%	18,8%	17,8%	17,6%	17,8%
- Fuerteventura	10,8%	11,3%	5,7%	9,5%	9,1%
- Gran Canaria	37,5%	35,7%	39,2%	39,3%	38,1%
- Tenerife	28,9%	29,6%	35,3%	30,3%	31,3%
- La Palma	5,6%	4,6%	2,1%	3,3%	3,8%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	11,1%	6,6%	2,6%	4,9%	6,0%
Sólo con la pareja	60,1%	50,4%	45,8%	58,4%	53,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	2,2%	0,6%	0,8%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,1%	14,6%	12,7%	9,8%	11,0%
Otros familiares	6,3%	7,8%	3,4%	6,4%	5,8%
Grupo de amigos	6,8%	5,1%	4,9%	4,6%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	97,1%	94,3%	92,5%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,38	8,54	8,57	8,42	8,48

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	78,7%	73,1%	58,1%	76,4%	70,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,4%	12,4%	8,0%	12,2%	12,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	79,5%	79,2%	76,0%	76,9%	77,7%
Bélgica	9,0%	8,6%	15,5%	14,6%	12,3%
España	6,2%	3,0%	4,0%	4,4%	4,4%
Francia	5,3%	4,9%	3,6%	3,7%	4,3%
Holanda	0,0%	4,3%	0,2%	0,2%	1,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?

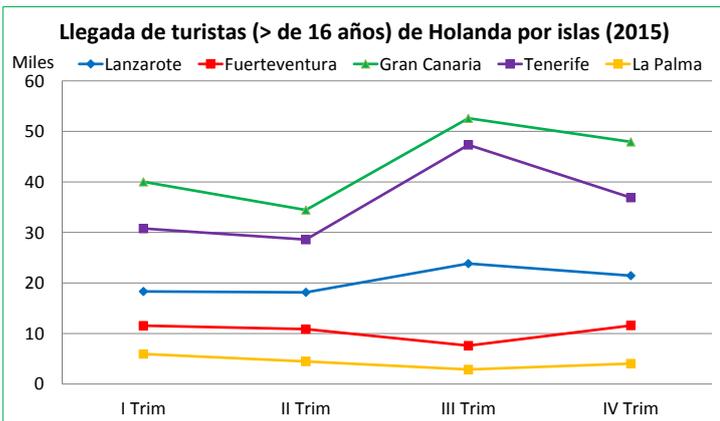
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,7%	95,1%	96,4%	96,9%	95,6%
Playas	30,3%	39,0%	47,5%	44,7%	41,0%
Tranquilidad/descanso/relax	36,1%	36,6%	31,7%	36,0%	34,9%
Paisajes	29,1%	20,2%	20,3%	29,0%	24,7%
Precio	13,0%	16,6%	12,2%	13,4%	13,6%
Conocer nuevos lugares	7,8%	14,9%	18,7%	12,0%	13,6%
Seguridad	5,0%	7,3%	5,9%	11,3%	7,4%
Compras	5,7%	6,0%	6,9%	4,8%	5,9%
Un lugar adecuado para niños	2,7%	6,6%	7,8%	4,1%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	3,9%	2,6%	6,7%	4,7%	4,7%
Oferta de turismo activo	5,2%	4,1%	4,8%	4,2%	4,6%
Ambiente nocturno/diversión	4,5%	2,1%	5,9%	1,7%	3,7%
Oferta cultural	1,5%	2,3%	2,9%	2,6%	2,4%
Actividades Náuticas	2,1%	1,4%	2,8%	1,1%	1,9%
Parques de ocio	0,8%	1,7%	2,8%	1,3%	1,7%
Facilidades de traslado	2,2%	2,9%	0,7%	1,2%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,9%	60,5%	46,3%	64,7%	59,4%
Recomendación de amigos o familiares	27,4%	31,8%	30,0%	25,3%	28,5%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	2,7%	2,5%	4,7%	3,4%
Asistencia a feria turística	1,7%	0,6%	1,1%	0,5%	1,0%
Catálogo de turoperador	4,5%	5,4%	11,4%	6,0%	7,1%
Recomendación agencia de viajes	10,1%	9,5%	16,8%	9,6%	11,8%
Información obtenida en internet	19,8%	36,2%	36,6%	34,0%	31,9%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	6,7%	4,7%	3,5%	5,1%	4,9%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

