

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Holandeses



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	67.446	54.537	76.954	81.913	81.748
- Fuerteventura	51.663	41.602	42.012	47.706	41.590
- Gran Canaria	190.180	182.669	152.177	168.632	174.982
- Tenerife	125.087	140.074	115.633	138.121	143.581
- La Palma	20.917	22.390	27.407	13.630	17.348

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	14,8%	12,4%	18,6%	18,2%	17,8%
- Fuerteventura	11,3%	9,4%	10,1%	10,6%	9,1%
- Gran Canaria	41,8%	41,4%	36,7%	37,5%	38,1%
- Tenerife	27,5%	31,7%	27,9%	30,7%	31,3%
- La Palma	4,6%	5,1%	6,6%	3,0%	3,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	5,4%	6,0%	10,6%	9,4%	6,0%
Sólo con la pareja	55,7%	55,5%	41,8%	48,1%	53,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	0,8%	1,8%	1,7%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,6%	9,5%	12,6%	13,4%	11,0%
Otros familiares	6,7%	4,2%	6,4%	4,3%	5,8%
Grupo de amigos	7,3%	6,9%	6,4%	5,0%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	92,1%	91,9%	94,4%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,38	8,39	8,46	8,50	8,48

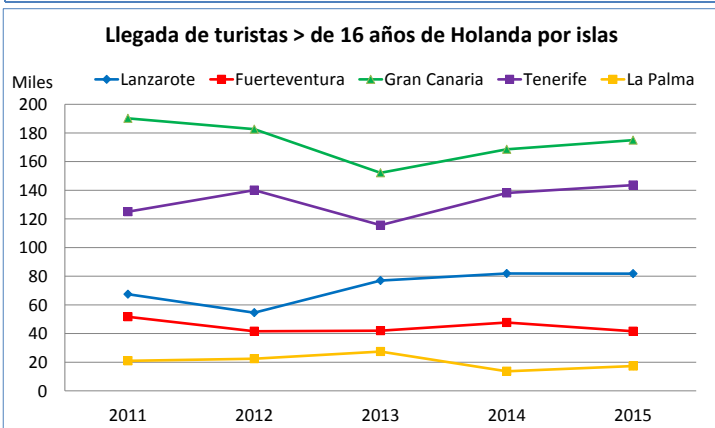
¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	73,2%	71,2%	71,4%	69,8%	70,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	13,0%	13,4%	14,8%	14,1%	12,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Holanda	356.674	365.822	155.383	362.950	360.308
Alemania	59.008	35.708	176.040	51.676	57.107
España	17.049	18.970	36.800	13.785	20.493
Bélgica	23.103	22.226	45.543	20.158	19.928
Reino Unido	706	0	308	1.615	4.731
Francia	0	0	0	0	799
Polonia	0	567	0	0	236
Dinamarca	313	0	0	0	0
Irlanda	351	138	0	0	0
Noruega	480	0	0	0	0



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	94,8%	94,0%	92,6%	94,5%	95,6%
Playas	39,0%	39,2%	39,1%	41,4%	41,0%
Tranquilidad/descanso/relax	39,3%	35,6%	35,8%	35,4%	34,9%
Paisajes	24,1%	22,6%	20,2%	26,2%	24,7%
Precio	13,5%	13,1%	16,0%	13,4%	13,6%
Conocer nuevos lugares	10,6%	12,7%	8,1%	11,2%	13,6%
Seguridad	5,1%	2,5%	3,9%	4,7%	7,4%
Compras	6,8%	7,1%	3,3%	5,3%	5,9%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	6,1%	7,2%	7,8%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	5,0%	5,9%	6,0%	3,5%	4,7%
Oferta de turismo activo	3,5%	3,8%	5,4%	4,7%	4,6%
Ambiente nocturno/diversión	4,4%	6,0%	5,3%	3,4%	3,7%
Oferta cultural	2,5%	2,9%	3,1%	3,0%	2,4%
Actividades Náuticas	2,4%	2,0%	2,2%	3,4%	1,9%
Parques de ocio	0,8%	1,0%	1,3%	1,6%	1,7%
Facilidades de traslado	1,5%	1,3%	3,1%	2,3%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,2%	62,6%	60,4%	59,5%	59,4%
Recomendación de amigos o familiares	28,3%	27,2%	30,0%	26,9%	28,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,7%	0,2%	0,7%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	5,5%	5,8%	4,3%	4,8%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	2,5%	0,5%	1,0%
Catálogo de turoperador	9,2%	8,9%	6,4%	6,5%	7,1%
Recomendación agencia de viajes	12,6%	12,9%	13,6%	11,8%	11,8%
Información obtenida en internet	31,9%	31,1%	31,0%	32,4%	31,9%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	6,2%	5,5%	9,1%	4,8%	4,9%

* Pregunta multirrespuesta

