

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Holanda

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	81.748	41.590	174.982	143.581	17.348
Gasto medio diario asociado al viaje:	104,43	109,02	122,80	130,64	110,18
- antes de viajar	75,07	78,56	88,90	88,76	75,65
- una vez en Canarias	29,36	30,46	33,90	41,88	34,53
Estancia media	9,24	9,51	11,09	9,23	9,83
Facturación / turista (€)	919	959	1.257	1.111	1.010
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	75,1	39,9	219,9	159,6	17,51
Cuota sobre facturación de Holanda	14,7%	7,8%	43,0%	31,2%	3,4%
Cuota sobre turistas de Holanda	17,8%	9,1%	38,1%	31,3%	3,8%

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	64,7%	52,0%	54,8%	43,0%	66,8%
- A través de su web	81,1%	95,1%	86,3%	82,5%	96,1%
Al establecimiento directamente	5,5%	8,7%	8,7%	7,5%	8,1%
- A través de su web	77,4%	100,0%	90,5%	90,0%	88,3%
A una agencia de viajes	17,4%	12,3%	24,2%	25,2%	12,7%
En un portal de internet (OTA)	9,9%	25,7%	9,9%	20,6%	10,6%
No le hizo falta	2,4%	1,3%	2,4%	3,7%	1,8%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	22,46	22,64	28,63	54,84	31,07
- Alojamiento	18,13	16,22	18,67	46,78	26,55
- Gastos extras en alojamiento	4,33	6,42	9,96	8,05	4,52
Transporte:	34,60	29,53	27,36	27,83	31,01
- Transporte público	2,76	3,36	5,64	4,90	4,07
- Taxi	5,05	5,29	11,91	7,21	2,55
- Alquiler de vehículos	26,79	20,88	9,81	15,72	24,39
Alimentación:	154,93	131,74	163,60	157,52	179,05
- Compras en supermercados	55,89	48,22	56,58	53,54	73,59
- Restaurantes o cafeterías	99,05	83,52	107,02	103,97	105,46
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	34,17	41,01	46,55	51,68	21,29
Ocio:	40,91	26,98	39,88	48,15	25,19
- Excursiones organizadas	17,23	9,78	13,43	23,50	16,72
- Ocio o diversión	3,69	3,15	5,50	9,29	2,16
- Viaje a otras islas	1,07	1,85	0,28	1,53	0,51
- Actividades deportivas	4,98	8,07	4,25	4,10	3,39
- Actividades culturales	9,16	1,69	1,82	3,14	1,95
- Discotecas y disco-pubs	4,77	2,43	14,59	6,58	0,46
Otros:	16,26	17,30	22,04	25,13	13,97
- Wellness	1,27	1,69	2,06	2,87	1,52
- Gastos médicos	2,93	2,55	2,41	1,74	1,42
- Otros gastos	12,05	13,05	17,57	20,52	11,03

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	66,5%	51,4%	57,3%	44,8%	66,7%
- A través de su web	77,0%	96,8%	79,4%	77,5%	95,0%
A la compañía aérea	12,0%	14,6%	10,1%	17,2%	17,6%
- A través de su web	96,3%	100,0%	96,9%	97,6%	99,0%
A una agencia de viajes	15,2%	12,4%	23,2%	21,3%	11,7%
En un portal de internet (OTA)	6,2%	21,6%	9,4%	16,7%	4,1%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	2,8%	0,6%	6,8%	2,9%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	18,1%	40,1%	26,9%	43,3%	18,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,4%	14,0%	31,5%	10,0%	16,4%
Extrahoteleros	57,6%	43,3%	32,2%	40,2%	62,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,4%	0,9%	0,9%	3,1%	1,2%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	1,1%	1,7%	0,5%	1,5%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	54,9%	49,4%	52,0%	49,2%	41,5%
Porcentaje de mujeres	45,1%	50,6%	48,0%	50,8%	58,5%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	47,2	46,3	47,7	41,5	49,7
Desviación típica	14,5	12,6	16,0	15,5	13,7

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	6,8%	3,0%	12,1%	17,4%	3,5%
De 25 a 30 años	9,1%	12,1%	7,1%	13,8%	6,4%
De 31 a 45 años	29,4%	31,5%	22,2%	27,7%	26,3%
De 46 a 60 años	34,0%	38,7%	34,2%	28,8%	39,8%
Mayores de 60 años	20,7%	14,7%	24,5%	12,4%	23,9%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	19,6%	19,7%	21,4%	20,3%	15,1%
Asalariado cargos altos y medios	48,8%	58,6%	43,3%	43,0%	57,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,2%	9,5%	9,2%	13,8%	5,3%
Estudiantes	4,1%	2,0%	5,8%	11,9%	0,9%
Jubilados	14,1%	6,5%	16,9%	8,3%	20,7%
Parados / amas de casa	3,2%	3,8%	3,3%	2,7%	0,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	11,3%	6,5%	14,4%	14,7%	8,1%
De 24.001 a 36.000	14,9%	14,7%	20,7%	21,7%	14,9%
De 36.001 a 48.000	20,5%	25,5%	20,1%	20,4%	24,3%
De 48.001 a 60.000	22,2%	19,4%	16,2%	21,1%	21,2%
De 60.001 a 72.000	12,3%	8,6%	7,9%	6,5%	11,3%
De 72.001 a 84.000	8,6%	2,9%	5,1%	5,2%	7,1%
Más de 84.000	10,2%	22,3%	15,7%	10,3%	13,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%
De 2 a 7 días	8,7%	5,2%	8,1%	8,0%	9,9%
De 8 a 15 días	17,9%	20,1%	16,5%	15,9%	12,9%
De 16 a 30 días	15,0%	14,7%	13,9%	12,7%	15,3%
De 31 a 90 días	28,9%	32,4%	34,0%	32,2%	37,6%
Más de 90 días	29,5%	27,5%	26,7%	30,6%	24,3%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	3,3%	5,9%	3,6%	7,2%	5,2%
Vuelo y alojamiento	35,0%	38,3%	26,7%	33,4%	65,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,6%	2,9%	9,1%	14,3%	13,8%
Vuelo + media pensión	16,9%	6,9%	22,5%	20,8%	8,9%
Vuelo + pensión completa	1,2%	2,9%	2,2%	2,0%	1,5%
Vuelo + todo incluido	32,0%	43,1%	35,9%	22,4%	5,4%
Utilización líneas de bajo coste	33,0%	39,6%	25,3%	30,8%	27,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	10,8%	18,5%	5,1%	12,1%	49,9%
- Actividades deportivas	2,0%	3,6%	3,4%	3,8%	1,3%
- Excursiones	3,2%	2,4%	1,5%	6,8%	1,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	0,6%	1,4%	0,5%	0,0%

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Holanda

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	67.446	51.663	190.180	125.087	20.917
- 2012	54.537	41.602	182.669	140.074	22.390
- 2013	76.954	42.012	152.177	115.633	27.407
- 2014	81.913	47.706	168.632	138.121	13.630
- 2015	81.748	41.590	174.982	143.581	17.348

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	14,8%	11,3%	41,8%	27,5%	4,6%
- 2012	12,4%	9,4%	41,4%	31,7%	5,1%
- 2013	18,6%	10,1%	36,7%	27,9%	6,6%
- 2014	18,2%	10,6%	37,5%	30,7%	3,0%
- 2015	17,8%	9,1%	38,1%	31,3%	3,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,0%	4,4%	6,8%	7,2%	5,5%
Sólo con la pareja	50,0%	57,1%	54,2%	51,1%	74,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	2,2%	0,8%	1,0%	0,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,2%	11,3%	8,8%	10,8%	4,6%
Otros familiares	6,6%	5,7%	5,4%	6,3%	4,6%
Grupo de amigos	4,1%	3,5%	7,5%	3,7%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	97,6%	93,4%	95,2%	96,9%	91,3%
Playas	31,2%	63,0%	47,4%	37,5%	7,9%
Tranquilidad/descanso/relax	36,6%	33,6%	32,7%	33,8%	52,6%
Paisajes	28,8%	18,7%	15,5%	27,1%	76,6%
Precio	17,3%	13,4%	13,8%	12,5%	8,0%
Conocer nuevos lugares	19,4%	8,7%	10,8%	15,3%	14,6%
Seguridad	5,6%	7,0%	10,3%	6,0%	1,2%
Compras	2,3%	2,1%	7,6%	7,7%	0,4%
Un lugar adecuado para niños	6,1%	6,6%	5,8%	4,8%	0,4%
Calidad del entorno ambiental	6,2%	3,1%	4,7%	4,0%	7,1%
Oferta de turismo activo	3,3%	4,1%	2,1%	5,2%	22,5%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	0,6%	6,2%	3,5%	0,0%
Oferta cultural	5,7%	0,6%	0,7%	3,4%	0,4%
Actividades Náuticas	0,4%	5,5%	0,9%	3,1%	1,1%
Parques de ocio	1,7%	0,0%	0,3%	4,2%	0,0%
Facilidades de traslado	1,9%	1,8%	2,3%	0,8%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	93,4%	93,3%	94,5%	94,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,48	8,64	8,44	8,46	8,68

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	35,2%	36,8%	49,4%	47,2%	36,6%
-más de 10 viajes previos a la isla	1,9%	1,7%	9,2%	4,8%	2,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Holanda	86,0%	69,9%	84,0%	67,1%	90,5%
Alemania	10,5%	18,1%	6,0%	20,0%	2,6%
Bélgica	1,0%	7,2%	4,6%	5,4%	0,8%
España	1,4%	4,3%	4,8%	5,3%	6,1%
Reino Unido	1,0%	0,0%	0,6%	1,8%	0,0%
Polonia	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

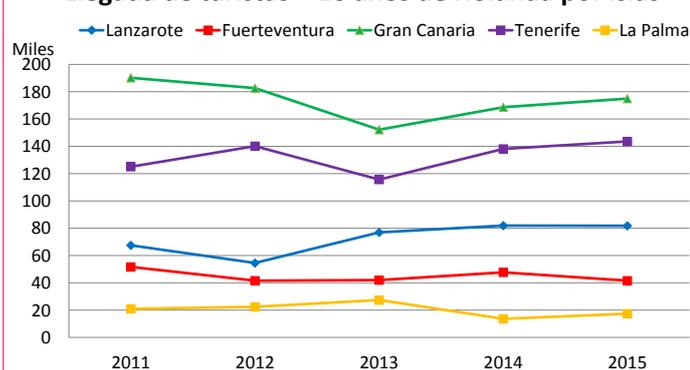
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,8%	65,4%	63,0%	53,1%	55,3%
Recomendación de amigos o familiares	24,2%	22,2%	27,5%	33,2%	33,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	2,4%	0,0%	0,1%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	4,9%	2,0%	2,8%	10,3%
Asistencia a feria turística	0,6%	3,3%	0,3%	1,5%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,4%	6,9%	8,2%	4,8%	2,0%
Recomendación agencia de viajes	9,6%	8,9%	11,9%	15,0%	4,8%
Información obtenida en internet	37,1%	31,9%	26,4%	35,0%	43,6%
Vacaciones del imsero	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	3,7%	4,2%	5,5%	5,3%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas > 16 años de Holanda por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución por islas de los turistas > 16 años que visitan Canarias (2015)

