

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



|  | Irlandeses | Total mercados |
|--|------------|----------------|
| Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>      | 389.702    | 12.310.044     |
| Gasto medio diario asociado al viaje             | 122,90     | 133,60         |
| - antes de viajar                                | 71,02      | 95,33          |
| - una vez en Canarias                            | 51,88      | 38,27          |
| Estancia media                                   | 9,20       | 9,46           |
| Facturación / turista (€)                        | 1.023      | 1.125          |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €)       | 399        | 13.854         |
| Cuota sobre facturación total                    | 2,9%       | 100%           |
| Cuota sobre total de turistas                    | 3,2%       | 100%           |
| <b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>  |            |                |
| <b>Alojamiento:</b>                              | 67,04      | 44,10          |
| - Alojamiento                                    | 62,50      | 37,76          |
| - Gastos extras en alojamiento                   | 4,54       | 6,33           |
| <b>Transporte:</b>                               | 29,66      | 27,41          |
| - Transporte público                             | 8,20       | 4,99           |
| - Taxi   | 13,92      | 7,42           |
| - Alquiler de vehículos                          | 7,54       | 14,99          |
| <b>Alimentación:</b>                             | 225,61     | 153,13         |
| - Compras en supermercados                       | 96,87      | 68,64          |
| - Restaurantes o cafeterías                      | 128,74     | 84,49          |
| <b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b> | 48,63      | 55,15          |
| <b>Ocio:</b>                                     | 46,44      | 36,28          |
| - Excursiones organizadas                        | 13,62      | 14,63          |
| - Ocio o diversión                               | 5,74       | 5,23           |
| - Viaje a otras islas                            | 1,61       | 1,51           |
| - Actividades deportivas                         | 5,75       | 5,38           |
| - Actividades culturales                         | 2,00       | 2,18           |
| - Discotecas y disco-pubs                        | 17,72      | 7,34           |
| <b>Otros:</b>                                    | 19,89      | 15,71          |
| - Wellness                                       | 4,09       | 2,97           |
| - Gastos médicos                                 | 3,18       | 1,46           |
| - Otros gastos                                   | 12,62      | 11,28          |

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | Irlandeses | Total mercados |
|-------------------------|------------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,5%       | 0,6%           |
| De 2 a 7 días           | 4,9%       | 7,3%           |
| De 8 a 15 días          | 7,3%       | 8,9%           |
| De 16 a 30 días         | 16,2%      | 15,4%          |
| De 31 a 90 días         | 33,7%      | 33,9%          |
| Más de 90 días          | 37,4%      | 33,8%          |

### ¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen             | Irlandeses | Total mercados |
|---|------------|----------------|
| Sólo vuelo                              | 12,9%      | 11,1%          |
| Vuelo y alojamiento                     | 55,2%      | 25,5%          |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 9,8%       | 7,6%           |
| Vuelo + media pensión                   | 8,4%       | 18,3%          |
| Vuelo + pensión completa                | 2,9%       | 4,4%           |
| Vuelo + todo incluido                   | 10,7%      | 33,2%          |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | 71,6%      | 47,1%          |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |            |                |
| - Alquiler de vehículos                 | 4,2%       | 11,5%          |
| - Actividades deportivas                | 2,7%       | 5,4%           |
| - Excursiones                           | 4,0%       | 5,7%           |
| - Viaje combinado a otras islas         | 0,9%       | 2,0%           |

### ¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento                | Irlandeses | Total mercados |
|--|------------|----------------|
| <b>Al turoperador</b>                  | 23,3%      | 42,8%          |
| - A través de su web                   | 80,6%      | 78,8%          |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 35,9%      | 14,0%          |
| - A través de su web                   | 89,3%      | 81,9%          |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 9,7%       | 19,8%          |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 22,3%      | 15,4%          |
| <b>No le hizo falta</b>                | 8,8%       | 8,0%           |

| Reserva del vuelo                     | Irlandeses | Total mercados |
|---------------------------------------|------------|----------------|
| <b>Al turoperador</b>                 | 25,7%      | 45,5%          |
| - A través de su web                  | 84,1%      | 77,7%          |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 59,4%      | 24,9%          |
| - A través de su web                  | 98,9%      | 96,2%          |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 7,7%       | 18,6%          |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 7,2%       | 11,0%          |

### ¿Dónde se alojan?



|  | Irlandeses | Total mercados |
|--|------------|----------------|
| Hotel 5*                               | 3,8%       | 6,8%           |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 19,3%      | 37,7%          |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 10,6%      | 15,0%          |
| Extrahoteleros                         | 57,1%      | 30,3%          |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 7,4%       | 7,0%           |
| Otros tipos de alojamiento             | 1,8%       | 3,2%           |

### ¿Cómo son?



| Sexo               | Irlandeses | Total mercados |
|--------------------|------------|----------------|
| Porcentaje hombres | 46,0%      | 49,8%          |
| Porcentaje Mujeres | 54,0%      | 50,2%          |

| Edad                               | Irlandeses | Total mercados |
|------------------------------------|------------|----------------|
| Edad media (turistas > de 16 años) | 44,5       | 44,5           |
| Desviación típica                  | 15,0       | 14,9           |

| Intervalos de edad | Irlandeses | Total mercados |
|--------------------|------------|----------------|
| De 16 a 24 años    | 9,0%       | 8,8%           |
| De 25 a 30 años    | 12,4%      | 13,1%          |
| De 31 a 45 años    | 33,7%      | 32,8%          |
| De 46 a 60 años    | 27,6%      | 28,4%          |
| Mayores de 60 años | 17,3%      | 17,0%          |

| Ocupación                         | Irlandeses | Total mercados |
|-----------------------------------|------------|----------------|
| Empresarios y autónomos           | 30,8%      | 23,7%          |
| Asalariado cargos altos y medios  | 26,3%      | 37,1%          |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 16,0%      | 16,6%          |
| Estudiantes                       | 5,1%       | 5,6%           |
| Jubilados                         | 16,7%      | 14,5%          |
| Parados / amas de casa            | 5,1%       | 2,5%           |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Irlandeses | Total mercados |
|---|------------|----------------|
| De 12.000 a 24.000                        | 13,4%      | 18,3%          |
| De 24.001 a 36.000                        | 20,2%      | 18,9%          |
| De 36.001 a 48.000                        | 18,9%      | 16,9%          |
| De 48.001 a 60.000                        | 14,2%      | 14,6%          |
| De 60.001 a 72.000                        | 10,8%      | 9,2%           |
| De 72.001 a 84.000                        | 5,9%       | 6,1%           |
| Más de 84.000                             | 16,5%      | 16,0%          |

# Perfil del turista irlandés que visita Islas Canarias

## 2015



### ¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | Irlandeses | Total mercados |
|-----------------------------------|------------|----------------|
| - Lanzarote                       | 199.272    | 2.242.245      |
| - Fuerteventura                   | 36.409     | 1.806.014      |
| - Gran Canaria                    | 64.429     | 3.447.259      |
| - Tenerife                        | 88.189     | 4.518.215      |
| - La Palma                        | 14         | 167.100        |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | Irlandeses | Total mercados |
|--|------------|----------------|
| - Lanzarote                                | 51,3%      | 18,4%          |
| - Fuerteventura                            | 9,4%       | 14,8%          |
| - Gran Canaria                             | 16,6%      | 28,3%          |
| - Tenerife                                 | 22,7%      | 37,1%          |
| - La Palma                                 | 0,0%       | 1,4%           |

### ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                        | Irlandeses | Total mercados |
|-------------------------------------|------------|----------------|
| Sin acompañantes                    | 8,9%       | 9,8%           |
| Sólo con la pareja                  | 47,3%      | 48,0%          |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,7%       | 1,4%           |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 11,6%      | 11,8%          |
| Otros familiares                    | 8,3%       | 6,4%           |
| Grupo de amigos                     | 6,4%       | 6,1%           |
| Compañeros de trabajo               | 0,2%       | 0,4%           |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | Irlandeses | Total mercados |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 95,2%      | 93,3%          |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,06       | 8,84           |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores   | Irlandeses | Total mercados |
|--------------------------------------|------------|----------------|
| Turistas repetidores                 | 88,7%      | 76,4%          |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 19,9%      | 16,7%          |

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | Irlandeses | Total mercados |
|-------------------------------|------------|----------------|
| Irlanda                       | 370.215    | 400.647        |
| Reino Unido                   | 12.734     | 3.848.961      |
| España                        | 3.555      | 1.897.955      |
| Alemania                      | 1.292      | 2.561.891      |
| República Checa               | 862        | 48.124         |
| Polonia                       | 496        | 183.396        |
| Bélgica                       | 285        | 359.967        |
| Otros                         | 250        | 214.665        |
| Holanda                       | 14         | 386.532        |
| Austria                       | 0          | 78.497         |

### ¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | Irlandeses | Total mercados |
|--------------------------------------|------------|----------------|
| Clima/Sol                            | 92,0%      | 89,3%          |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 33,5%      | 37,9%          |
| Playas                               | 31,7%      | 33,6%          |
| Precio                               | 24,2%      | 14,1%          |
| Facilidades de traslado              | 12,7%      | 8,3%           |
| Paisajes                             | 12,0%      | 22,6%          |
| Un lugar adecuado para niños         | 11,4%      | 7,7%           |
| Ambiente nocturno/diversión          | 9,6%       | 4,3%           |
| Conocer nuevos lugares               | 7,6%       | 14,1%          |
| Compras                              | 5,9%       | 3,0%           |
| Seguridad                            | 5,4%       | 7,5%           |
| Calidad del entorno ambiental        | 5,2%       | 6,4%           |
| Parques de ocio                      | 4,3%       | 3,1%           |
| Oferta de turismo activo             | 3,2%       | 5,2%           |
| Oferta cultural                      | 3,2%       | 2,7%           |
| Golf                                 | 1,0%       | 1,1%           |

\* Pregunta multirrespuesta

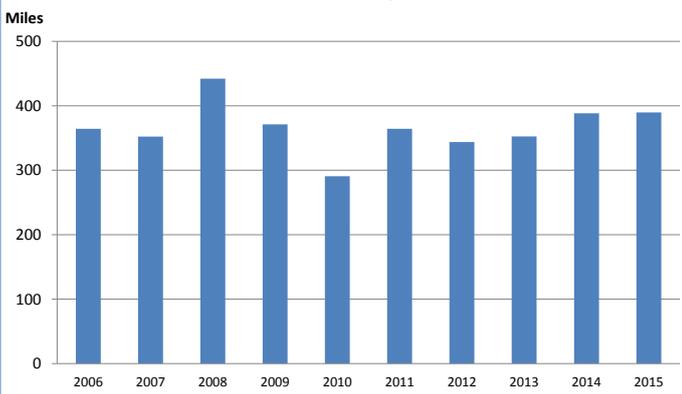
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección     | Irlandeses | Total mercados |
|---|------------|----------------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 76,7%      | 64,1%          |
| Recomendación de amigos o familiares    | 45,2%      | 34,7%          |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,5%       | 0,4%           |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,6%       | 0,7%           |
| Información prensa/revistas/libros      | 1,8%       | 3,7%           |
| Asistencia a feria turística            | 0,8%       | 0,5%           |
| Catálogo de turoperador                 | 5,2%       | 8,2%           |
| Recomendación agencia de viajes         | 4,6%       | 9,5%           |
| Información obtenida en internet        | 19,2%      | 25,6%          |
| Vacaciones del imserso                  | 0,2%       | 0,3%           |
| Otros                                   | 2,9%       | 6,7%           |

\* Pregunta multirrespuesta

### Mercado irlandés: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Perfil estacional: turistas irlandeses > de 16 años en Canarias

