

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Irlandeses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|---------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 85.450 | 116.251 | 116.056 | 71.945 | 389.702 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 114,56 | 117,72 | 124,63 | 138,41 | 122,90 |
| - antes de viajar | 64,82 | 65,25 | 74,06 | 82,82 | 71,02 |
| - una vez en Canarias | 49,74 | 52,47 | 50,57 | 55,59 | 51,88 |
| Estancia media | 9,92 | 8,48 | 9,41 | 9,16 | 9,20 |
| Facturación / turista (€) | 941 | 915 | 1.092 | 1.183 | 1.023 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 80,4 | 106,3 | 126,7 | 85,1 | 398,5 |
| Cuota sobre facturación irlandeses | 20,2% | 26,7% | 31,8% | 21,3% | 100% |
| Cuota sobre turistas irlandeses | 21,9% | 29,8% | 29,8% | 18,5% | 100% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
| Alojamiento: | 33,55 | 65,65 | 74,24 | 97,46 | 67,04 |
| - Alojamiento | 31,91 | 59,99 | 68,47 | 93,27 | 62,50 |
| - Gastos extras en alojamiento | 1,64 | 5,66 | 5,76 | 4,19 | 4,54 |
| Transporte: | 25,43 | 27,03 | 34,35 | 31,38 | 29,66 |
| - Transporte público | 3,43 | 7,19 | 11,72 | 9,84 | 8,20 |
| - Taxi | 12,24 | 13,80 | 16,00 | 12,76 | 13,92 |
| - Alquiler de vehículos | 9,75 | 6,05 | 6,63 | 8,78 | 7,54 |
| Alimentación: | 250,11 | 223,53 | 210,46 | 224,30 | 225,61 |
| - Compras en supermercados | 105,34 | 87,04 | 99,77 | 98,02 | 96,87 |
| - Restaurantes o cafeterías | 144,77 | 136,48 | 110,70 | 126,28 | 128,74 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 41,76 | 46,07 | 53,14 | 53,65 | 48,63 |
| Ocio: | 47,49 | 42,35 | 52,22 | 42,48 | 46,44 |
| - Excursiones organizadas | 9,03 | 13,51 | 15,27 | 16,55 | 13,62 |
| - Ocio o diversión | 5,33 | 4,03 | 9,43 | 3,02 | 5,74 |
| - Viaje a otras islas | 2,36 | 0,80 | 2,28 | 0,94 | 1,61 |
| - Actividades deportivas | 5,90 | 5,38 | 5,80 | 6,12 | 5,75 |
| - Actividades culturales | 1,27 | 1,78 | 2,45 | 2,52 | 2,00 |
| - Discotecas y disco-pubs | 23,59 | 16,85 | 16,98 | 13,33 | 17,72 |
| Otros: | 25,99 | 16,78 | 17,00 | 22,31 | 19,89 |
| - Wellness | 5,29 | 3,45 | 3,62 | 4,46 | 4,09 |
| - Gastos médicos | 3,13 | 3,41 | 3,44 | 2,44 | 3,18 |
| - Otros gastos | 17,58 | 9,92 | 9,94 | 15,41 | 12,62 |

¿Cómo reservan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 18,8% | 21,5% | 28,2% | 23,3% | 23,3% |
| - A través de su web | 83,6% | 87,4% | 79,0% | 71,5% | 80,6% |
| Al establecimiento directamente | 36,4% | 32,0% | 39,4% | 35,6% | 35,9% |
| - A través de su web | 90,7% | 89,8% | 87,0% | 90,6% | 89,3% |
| A una agencia de viajes | 9,5% | 11,4% | 8,1% | 10,0% | 9,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 19,5% | 26,3% | 17,7% | 26,8% | 22,3% |
| No le hizo falta | 15,8% | 8,9% | 6,5% | 4,3% | 8,8% |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 21,8% | 26,2% | 27,9% | 26,0% | 25,7% |
| - A través de su web | 88,9% | 88,5% | 78,5% | 82,3% | 84,1% |
| A la compañía aérea | 63,7% | 58,9% | 57,7% | 57,7% | 59,4% |
| - A través de su web | 98,5% | 99,2% | 99,5% | 98,2% | 98,9% |
| A una agencia de viajes | 6,5% | 8,5% | 6,6% | 9,5% | 7,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 7,9% | 6,4% | 7,8% | 6,9% | 7,2% |

¿Dónde se alojan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Hotel 5* | 2,8% | 4,1% | 3,2% | 5,5% | 3,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 18,8% | 17,4% | 16,8% | 26,9% | 19,3% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 12,0% | 8,7% | 9,5% | 14,0% | 10,6% |
| Extrahoteleros | 53,2% | 60,6% | 62,2% | 47,9% | 57,1% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 12,1% | 7,5% | 5,8% | 4,2% | 7,4% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,1% | 1,8% | 2,5% | 1,4% | 1,8% |

¿Cómo son?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 50,6% | 42,2% | 44,3% | 49,2% | 46,0% |
| Porcentaje de mujeres | 49,4% | 57,8% | 55,7% | 50,8% | 54,0% |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 43,6 | 43,1 | 44,7 | 47,3 | 44,5 |
| Desviación típica | 15,4 | 13,9 | 15,0 | 15,4 | 15,0 |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 12,2% | 9,5% | 7,8% | 6,2% | 9,0% |
| De 25 a 30 años | 11,6% | 12,6% | 13,7% | 10,8% | 12,4% |
| De 31 a 45 años | 32,1% | 36,6% | 34,6% | 29,6% | 33,7% |
| De 46 a 60 años | 28,5% | 28,3% | 25,6% | 28,9% | 27,6% |
| Mayores de 60 años | 15,6% | 13,1% | 18,4% | 24,5% | 17,3% |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 33,3% | 30,1% | 28,3% | 33,1% | 30,8% |
| Asalariado cargos altos y medios | 25,0% | 32,0% | 23,8% | 22,7% | 26,3% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 12,0% | 15,6% | 19,9% | 15,0% | 16,0% |
| Estudiantes | 7,3% | 4,2% | 5,6% | 3,3% | 5,1% |
| Jubilados | 15,7% | 12,0% | 18,2% | 23,0% | 16,7% |
| Parados / amas de casa | 6,7% | 6,1% | 4,2% | 2,9% | 5,1% |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 14,4% | 11,1% | 16,4% | 11,1% | 13,4% |
| De 24.001 a 36.000 | 16,2% | 24,8% | 17,5% | 21,9% | 20,2% |
| De 36.001 a 48.000 | 22,5% | 16,7% | 18,4% | 18,8% | 18,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 10,2% | 12,1% | 18,7% | 15,4% | 14,2% |
| De 60.001 a 72.000 | 14,1% | 10,5% | 10,3% | 8,1% | 10,8% |
| De 72.001 a 84.000 | 4,0% | 8,9% | 5,4% | 4,0% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 18,6% | 15,8% | 13,3% | 20,7% | 16,5% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 1,1% | 0,0% | 0,3% | 0,6% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 4,5% | 6,2% | 5,4% | 2,7% | 4,9% |
| De 8 a 15 días | 8,5% | 7,5% | 4,9% | 9,4% | 7,3% |
| De 16 a 30 días | 22,9% | 13,7% | 14,4% | 15,3% | 16,2% |
| De 31 a 90 días | 32,6% | 37,5% | 29,7% | 35,3% | 33,7% |
| Más de 90 días | 30,5% | 35,2% | 45,2% | 36,7% | 37,4% |

¿Qué reservan en origen?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 20,2% | 12,0% | 11,4% | 8,2% | 12,9% |
| Vuelo y alojamiento | 50,9% | 57,5% | 58,6% | 51,1% | 55,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 11,5% | 8,1% | 8,9% | 12,0% | 9,8% |
| Vuelo + media pensión | 8,6% | 9,5% | 5,5% | 10,9% | 8,4% |
| Vuelo + pensión completa | 1,5% | 2,6% | 4,0% | 3,6% | 2,9% |
| Vuelo + todo incluido | 7,3% | 10,3% | 11,6% | 14,2% | 10,7% |
| Utilización líneas de bajo coste | 70,0% | 77,9% | 70,1% | 66,0% | 71,6% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 4,0% | 4,1% | 2,2% | 7,7% | 4,2% |
| - Actividades deportivas | 3,1% | 1,1% | 2,9% | 4,5% | 2,7% |
| - Excursiones | 3,0% | 4,2% | 3,9% | 5,2% | 4,0% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,0% | 0,9% | 1,4% | 1,3% | 0,9% |

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Irlandeses

¿A qué isla viajan?

| Turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|----------------------------|--------|---------|----------|---------|---------|
| - Lanzarote | 42.646 | 65.132 | 56.326 | 35.168 | 199.272 |
| - Fuerteventura | 5.608 | 12.453 | 11.785 | 6.563 | 36.409 |
| - Gran Canaria | 14.332 | 15.624 | 23.529 | 10.943 | 64.429 |
| - Tenerife | 22.523 | 23.041 | 24.402 | 18.223 | 88.189 |
| - La Palma | 0 | 0 | 14 | 0 | 14 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| - Lanzarote | 50,1% | 56,0% | 48,5% | 49,6% | 51,3% |
| - Fuerteventura | 6,6% | 10,7% | 10,2% | 9,3% | 9,4% |
| - Gran Canaria | 16,8% | 13,4% | 20,3% | 15,4% | 16,6% |
| - Tenerife | 26,5% | 19,8% | 21,0% | 25,7% | 22,7% |
| - La Palma | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sin acompañantes | 11,3% | 6,6% | 8,7% | 10,0% | 8,9% |
| Sólo con la pareja | 54,7% | 51,0% | 35,4% | 52,0% | 47,3% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,9% | 3,1% | 1,5% | 0,5% | 1,7% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 5,6% | 10,6% | 20,8% | 5,5% | 11,6% |
| Otros familiares | 6,1% | 8,0% | 8,8% | 10,6% | 8,3% |
| Grupo de amigos | 12,2% | 4,0% | 4,4% | 6,4% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,2% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 95,6% | 94,4% | 95,9% | 95,0% | 95,2% |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,06 | 9,01 | 9,12 | 9,03 | 9,06 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Turistas repetidores | 87,7% | 89,5% | 90,4% | 85,8% | 88,7% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 24,7% | 20,0% | 14,6% | 22,7% | 19,9% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Irlanda | 96,3% | 90,9% | 97,6% | 96,0% | 95,0% |
| Reino Unido | 2,9% | 6,1% | 2,4% | 0,5% | 3,3% |
| España | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 2,4% | 0,9% |
| Alemania | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,3% |
| República Checa | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Polonia | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Bélgica | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Otros | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,1% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima/Sol | 90,9% | 93,7% | 90,8% | 92,6% | 92,0% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 31,1% | 32,0% | 34,1% | 37,7% | 33,5% |
| Playas | 25,6% | 34,1% | 32,3% | 34,2% | 31,7% |
| Precio | 23,0% | 24,5% | 25,0% | 24,0% | 24,2% |
| Facilidades de traslado | 14,0% | 12,5% | 10,4% | 15,3% | 12,7% |
| Paisajes | 10,5% | 12,3% | 11,6% | 14,0% | 12,0% |
| Un lugar adecuado para niños | 3,2% | 13,6% | 19,1% | 5,1% | 11,4% |
| Ambiente nocturno/diversión | 10,8% | 8,0% | 11,5% | 7,9% | 9,6% |
| Conocer nuevos lugares | 7,1% | 10,0% | 6,4% | 6,3% | 7,6% |
| Compras | 7,3% | 4,1% | 6,1% | 6,7% | 5,9% |
| Seguridad | 5,2% | 5,5% | 5,3% | 5,4% | 5,4% |
| Calidad del entorno ambiental | 7,3% | 5,2% | 2,8% | 6,7% | 5,2% |
| Parques de ocio | 3,3% | 2,8% | 8,4% | 1,1% | 4,3% |
| Oferta de turismo activo | 4,2% | 1,6% | 2,3% | 6,4% | 3,2% |
| Oferta cultural | 5,2% | 4,4% | 1,3% | 1,8% | 3,2% |
| Golf | 1,8% | 0,6% | 0,5% | 1,7% | 1,0% |

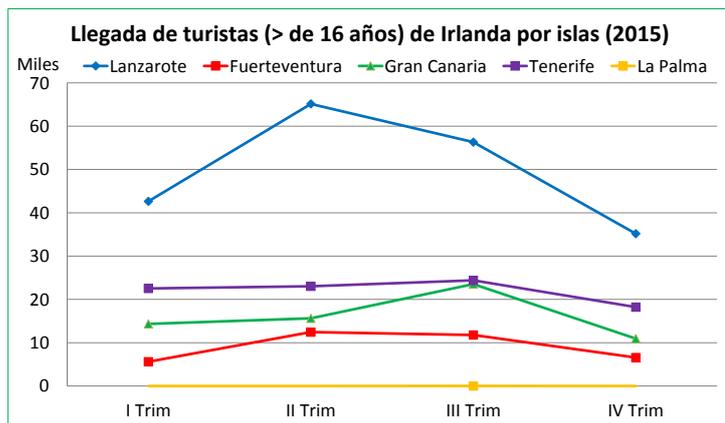
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 78,3% | 74,8% | 78,7% | 74,7% | 76,7% |
| Recomendación de amigos o familiares | 49,0% | 48,1% | 40,6% | 43,5% | 45,2% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,2% | 0,5% | 1,4% | 0,5% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,8% | 0,5% | 1,0% | 0,0% | 0,6% |
| Información prensa/revistas/libros | 1,7% | 2,2% | 1,1% | 2,6% | 1,8% |
| Asistencia a feria turística | 0,9% | 0,7% | 0,9% | 0,5% | 0,8% |
| Catálogo de turoperador | 3,0% | 4,1% | 7,2% | 6,2% | 5,2% |
| Recomendación agencia de viajes | 1,2% | 5,6% | 4,6% | 7,3% | 4,6% |
| Información obtenida en internet | 14,4% | 20,8% | 22,0% | 17,7% | 19,2% |
| Vacaciones del imerso | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 0,2% |
| Otros | 3,4% | 3,0% | 2,2% | 3,6% | 2,9% |

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

