

Evolución del perfil del turista

Irlanda: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	77.942	83.532	80.773	80.484	71.945
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	121,64	120,02	125,29	129,75	138,41
- antes de viajar	64,96	65,86	70,16	70,85	82,82
- una vez en Canarias	56,68	54,16	55,13	58,89	55,59
Estancia media	7,93	9,22	8,58	9,04	9,16
Facturación / turista (€)	921	976	1.017	1.011	1.183
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	71,8	81,5	82,2	81,4	85,1
Cuota sobre facturación anual	21,4%	23,7%	23,6%	20,4%	21,3%
Cuota sobre turistas anuales	21,4%	24,3%	22,9%	20,7%	18,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	57,42	68,12	57,45	74,56	97,46
Transporte público	21,23	22,56	19,92	19,51	22,60
Alquiler de vehículos	7,65	12,88	9,33	12,20	8,78
Compras en supermercados	87,44	92,30	112,27	110,28	98,02
Restaurantes	128,30	152,73	131,17	123,72	126,28
Souvenirs	51,02	55,34	60,90	65,10	53,65
Ocio	60,45	42,61	47,81	46,69	42,48
Otros	18,53	19,44	18,49	21,06	20,22

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	34,5%	26,8%	32,0%	24,0%	26,0%
- A través de su web	71,0%	84,9%	81,2%	69,9%	82,3%
A la compañía aérea	52,1%	60,6%	51,2%	54,7%	57,7%
- A través de su web	100,0%	98,7%	99,0%	99,3%	98,2%
A una agencia de viajes	7,8%	6,2%	7,5%	12,4%	9,5%
En un portal de internet (OTA)	5,7%	6,4%	9,3%	8,9%	6,9%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	3,6%	6,2%	3,5%	4,4%	5,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	18,7%	17,9%	17,8%	19,3%	26,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,9%	6,6%	7,9%	6,5%	14,0%
Extrahoteleros	60,3%	60,4%	65,8%	61,7%	47,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,6%	7,4%	5,1%	7,0%	4,2%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	1,4%	0,0%	1,1%	1,4%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	55,2%	47,4%	54,1%	56,7%	49,2%
Porcentaje de mujeres	44,8%	52,6%	45,9%	43,3%	50,8%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	41,0	43,4	42,8	42,9	47,3
Desviación típica	13,7	14,5	15,2	14,8	15,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,2%	6,6%	8,9%	9,9%	6,2%
De 25 a 30 años	18,4%	16,4%	16,4%	15,7%	10,8%
De 31 a 45 años	41,5%	37,3%	36,9%	33,3%	29,6%
De 46 a 60 años	20,6%	23,5%	21,6%	25,4%	28,9%
Mayores de 60 años	11,3%	16,1%	16,2%	15,7%	24,5%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	30,7%	30,2%	30,6%	36,5%	33,1%
Asalariado cargos altos y medios	26,2%	27,2%	24,1%	26,9%	22,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,8%	17,2%	19,7%	16,6%	15,0%
Estudiantes	3,5%	3,5%	5,5%	3,0%	3,3%
Jubilados	11,9%	15,6%	17,5%	12,7%	23,0%
Parados / amas de casa	5,9%	6,2%	2,6%	4,3%	2,9%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	13,7%	14,6%	13,8%	13,5%	11,1%
De 24.001 a 36.000	20,2%	20,3%	21,0%	19,8%	21,9%
De 36.001 a 48.000	16,6%	22,0%	19,5%	19,4%	18,8%
De 48.001 a 60.000	16,6%	13,9%	13,2%	16,9%	15,4%
De 60.001 a 72.000	11,7%	7,4%	9,5%	6,4%	8,1%
De 72.001 a 84.000	7,1%	6,4%	6,6%	9,3%	4,0%
Más de 84.000	14,1%	15,5%	16,3%	14,6%	20,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	1,4%	1,1%	0,6%
De 2 a 7 días	5,2%	6,4%	4,6%	3,4%	2,7%
De 8 a 15 días	7,6%	5,5%	5,8%	8,6%	9,4%
De 16 a 30 días	14,4%	14,2%	18,8%	15,2%	15,3%
De 31 a 90 días	44,7%	44,3%	41,1%	34,0%	35,3%
Más de 90 días	27,5%	29,3%	28,4%	37,6%	36,7%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	17,6%	15,2%	10,7%	15,0%	8,2%
Vuelo y alojamiento	56,7%	57,7%	58,3%	54,3%	51,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	7,4%	8,2%	7,5%	12,0%
Vuelo + media pensión	7,9%	5,7%	9,7%	11,6%	10,9%
Vuelo + pensión completa	1,6%	2,3%	2,0%	2,2%	3,6%
Vuelo + todo incluido	8,3%	11,8%	11,1%	9,4%	14,2%
Utilización líneas de bajo coste	61,9%	53,6%	67,9%	72,6%	66,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	3,3%	4,6%	4,0%	3,5%	7,7%
- Actividades deportivas	3,0%	1,5%	3,3%	2,9%	4,5%
- Excursiones	0,8%	1,0%	1,0%	6,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,7%	0,3%	1,2%	1,3%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	28,5%	27,1%	32,2%	21,6%	23,3%
- A través de su web	81,1%	93,8%	85,4%	82,0%	71,5%
Al establecimiento directamente	32,0%	36,1%	33,8%	33,1%	35,6%
- A través de su web	92,2%	92,2%	89,8%	80,0%	90,6%
A una agencia de viajes	11,3%	9,3%	10,5%	15,9%	10,0%
En un portal de internet (OTA)	18,5%	20,9%	18,1%	22,3%	26,8%
No le hizo falta	9,7%	6,7%	5,4%	7,1%	4,3%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	11,6%	5,2%	4,9%	6,5%	10,0%
Sólo con la pareja	49,5%	59,8%	61,1%	49,0%	52,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	0,4%	0,8%	2,4%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,4%	9,9%	7,2%	16,3%	5,5%
Otros familiares	8,4%	8,6%	7,1%	10,3%	10,6%
Grupo de amigos	9,6%	6,3%	7,7%	7,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Irlanda: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	36.401	35.820	36.764	40.729	35.168
- Fuerteventura	8.512	10.966	7.835	4.839	6.563
- Gran Canaria	16.147	20.742	17.813	13.470	10.943
- Tenerife	16.609	16.005	18.040	21.446	18.223
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	46,9%	42,9%	45,7%	50,6%	49,6%
- Fuerteventura	11,0%	13,1%	9,7%	6,0%	9,3%
- Gran Canaria	20,8%	24,8%	22,1%	16,7%	15,4%
- Tenerife	21,4%	19,2%	22,4%	26,6%	25,7%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	93,8%	94,3%	93,4%	96,4%	95,0%
Valoración media	9,02	9,07	9,00	9,14	9,03

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	95,2%	92,7%	94,7%	93,0%	92,6%
Tranquilidad/descanso/relax	42,7%	39,0%	36,7%	41,9%	37,7%
Playas	32,1%	30,9%	32,2%	29,6%	34,2%
Precio	25,1%	25,2%	28,1%	20,9%	24,0%
Facilidades de traslado	15,2%	11,4%	14,8%	13,5%	15,3%
Paisajes	9,3%	8,5%	13,7%	9,6%	14,0%
Ambiente nocturno/diversión	13,0%	10,3%	9,7%	6,8%	7,9%
Conocer nuevos lugares	8,2%	10,7%	8,2%	6,2%	6,3%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	5,6%	4,6%	11,5%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	8,1%	7,1%	4,7%	4,5%	6,7%
Compras	4,1%	5,5%	5,1%	5,5%	6,7%
Seguridad	3,4%	4,5%	5,3%	6,7%	5,4%
Oferta de turismo activo	1,6%	0,7%	3,2%	4,7%	6,4%
Parques de ocio	2,6%	1,3%	0,5%	5,8%	1,1%
Oferta cultural	0,0%	1,4%	1,5%	3,6%	1,8%
Golf	1,8%	2,2%	1,2%	0,2%	1,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	86,7%	90,3%	85,5%	83,1%	85,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	20,0%	25,3%	20,4%	18,8%	22,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	0,6%	0,0%	0,7%	0,4%	0,9%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	2,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	91,2%	97,0%	98,0%	96,8%	96,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	7,6%	2,4%	1,3%	1,2%	0,5%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%

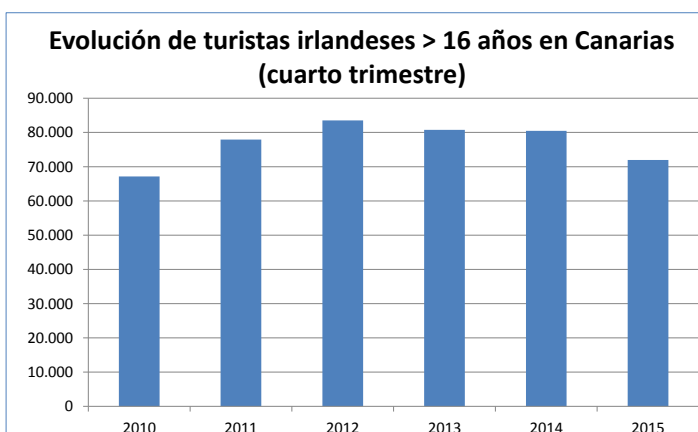
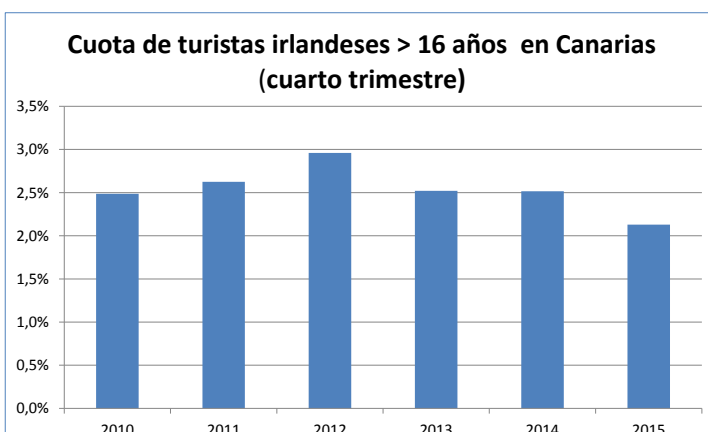
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	78,6%	72,2%	72,1%	75,5%	74,7%
Recomendación de amigos o familiares	45,0%	41,8%	47,9%	47,7%	43,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	1,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	0,7%	1,4%	1,4%	1,7%	2,6%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%	1,1%	0,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,1%	3,8%	5,3%	6,8%	6,2%
Recomendación agencia de viajes	8,6%	6,2%	4,4%	5,9%	7,3%
Información obtenida en internet	24,0%	24,4%	26,5%	17,1%	17,7%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%
Otros	4,3%	3,2%	2,9%	4,2%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".