

Evolución del perfil del turista

Irlanda: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 77.942 | 83.532 | 80.773 | 80.484 | 71.945 |
| Gasto medio diario asociado al viaje (€) | 121,64 | 120,02 | 125,29 | 129,75 | 138,41 |
| - antes de viajar | 64,96 | 65,86 | 70,16 | 70,85 | 82,82 |
| - una vez en Canarias | 56,68 | 54,16 | 55,13 | 58,89 | 55,59 |
| Estancia media | 7,93 | 9,22 | 8,58 | 9,04 | 9,16 |
| Facturación / turista (€) | 921 | 976 | 1.017 | 1.011 | 1.183 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 71,8 | 81,5 | 82,2 | 81,4 | 85,1 |
| Cuota sobre facturación anual | 21,4% | 23,7% | 23,6% | 20,4% | 21,3% |
| Cuota sobre turistas anuales | 21,4% | 24,3% | 22,9% | 20,7% | 18,5% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
| Alojamiento | 57,42 | 68,12 | 57,45 | 74,56 | 97,46 |
| Transporte público | 21,23 | 22,56 | 19,92 | 19,51 | 22,60 |
| Alquiler de vehículos | 7,65 | 12,88 | 9,33 | 12,20 | 8,78 |
| Compras en supermercados | 87,44 | 92,30 | 112,27 | 110,28 | 98,02 |
| Restaurantes | 128,30 | 152,73 | 131,17 | 123,72 | 126,28 |
| Souvenirs | 51,02 | 55,34 | 60,90 | 65,10 | 53,65 |
| Ocio | 60,45 | 42,61 | 47,81 | 46,69 | 42,48 |
| Otros | 18,53 | 19,44 | 18,49 | 21,06 | 20,22 |

| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 34,5% | 26,8% | 32,0% | 24,0% | 26,0% |
| - A través de su web | 71,0% | 84,9% | 81,2% | 69,9% | 82,3% |
| A la compañía aérea | 52,1% | 60,6% | 51,2% | 54,7% | 57,7% |
| - A través de su web | 100,0% | 98,7% | 99,0% | 99,3% | 98,2% |
| A una agencia de viajes | 7,8% | 6,2% | 7,5% | 12,4% | 9,5% |
| En un portal de internet (OTA) | 5,7% | 6,4% | 9,3% | 8,9% | 6,9% |

¿Dónde se alojan?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 3,6% | 6,2% | 3,5% | 4,4% | 5,5% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 18,7% | 17,9% | 17,8% | 19,3% | 26,9% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 9,9% | 6,6% | 7,9% | 6,5% | 14,0% |
| Extrahoteleros | 60,3% | 60,4% | 65,8% | 61,7% | 47,9% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 5,6% | 7,4% | 5,1% | 7,0% | 4,2% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,9% | 1,4% | 0,0% | 1,1% | 1,4% |

¿Cómo son?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 55,2% | 47,4% | 54,1% | 56,7% | 49,2% |
| Porcentaje de mujeres | 44,8% | 52,6% | 45,9% | 43,3% | 50,8% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 16 años) | 41,0 | 43,4 | 42,8 | 42,9 | 47,3 |
| Desviación típica | 13,7 | 14,5 | 15,2 | 14,8 | 15,4 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 8,2% | 6,6% | 8,9% | 9,9% | 6,2% |
| De 25 a 30 años | 18,4% | 16,4% | 16,4% | 15,7% | 10,8% |
| De 31 a 45 años | 41,5% | 37,3% | 36,9% | 33,3% | 29,6% |
| De 46 a 60 años | 20,6% | 23,5% | 21,6% | 25,4% | 28,9% |
| Mayores de 60 años | 11,3% | 16,1% | 16,2% | 15,7% | 24,5% |
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 30,7% | 30,2% | 30,6% | 36,5% | 33,1% |
| Asalariado cargos altos y medios | 26,2% | 27,2% | 24,1% | 26,9% | 22,7% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 21,8% | 17,2% | 19,7% | 16,6% | 15,0% |
| Estudiantes | 3,5% | 3,5% | 5,5% | 3,0% | 3,3% |
| Jubilados | 11,9% | 15,6% | 17,5% | 12,7% | 23,0% |
| Parados / amas de casa | 5,9% | 6,2% | 2,6% | 4,3% | 2,9% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 13,7% | 14,6% | 13,8% | 13,5% | 11,1% |
| De 24.001 a 36.000 | 20,2% | 20,3% | 21,0% | 19,8% | 21,9% |
| De 36.001 a 48.000 | 16,6% | 22,0% | 19,5% | 19,4% | 18,8% |
| De 48.001 a 60.000 | 16,6% | 13,9% | 13,2% | 16,9% | 15,4% |
| De 60.001 a 72.000 | 11,7% | 7,4% | 9,5% | 6,4% | 8,1% |
| De 72.001 a 84.000 | 7,1% | 6,4% | 6,6% | 9,3% | 4,0% |
| Más de 84.000 | 14,1% | 15,5% | 16,3% | 14,6% | 20,7% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,6% | 0,3% | 1,4% | 1,1% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 5,2% | 6,4% | 4,6% | 3,4% | 2,7% |
| De 8 a 15 días | 7,6% | 5,5% | 5,8% | 8,6% | 9,4% |
| De 16 a 30 días | 14,4% | 14,2% | 18,8% | 15,2% | 15,3% |
| De 31 a 90 días | 44,7% | 44,3% | 41,1% | 34,0% | 35,3% |
| Más de 90 días | 27,5% | 29,3% | 28,4% | 37,6% | 36,7% |

¿Qué reservan en origen?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 17,6% | 15,2% | 10,7% | 15,0% | 8,2% |
| Vuelo y alojamiento | 56,7% | 57,7% | 58,3% | 54,3% | 51,1% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 7,8% | 7,4% | 8,2% | 7,5% | 12,0% |
| Vuelo + media pensión | 7,9% | 5,7% | 9,7% | 11,6% | 10,9% |
| Vuelo + pensión completa | 1,6% | 2,3% | 2,0% | 2,2% | 3,6% |
| Vuelo + todo incluido | 8,3% | 11,8% | 11,1% | 9,4% | 14,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 61,9% | 53,6% | 67,9% | 72,6% | 66,0% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículos | 3,3% | 4,6% | 4,0% | 3,5% | 7,7% |
| - Actividades deportivas | 3,0% | 1,5% | 3,3% | 2,9% | 4,5% |
| - Excursiones | 0,8% | 1,0% | 1,0% | 6,4% | 5,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,0% | 0,7% | 0,3% | 1,2% | 1,3% |

¿Cómo reservan?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 28,5% | 27,1% | 32,2% | 21,6% | 23,3% |
| - A través de su web | 81,1% | 93,8% | 85,4% | 82,0% | 71,5% |
| Al establecimiento directamente | 32,0% | 36,1% | 33,8% | 33,1% | 35,6% |
| - A través de su web | 92,2% | 92,2% | 89,8% | 80,0% | 90,6% |
| A una agencia de viajes | 11,3% | 9,3% | 10,5% | 15,9% | 10,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 18,5% | 20,9% | 18,1% | 22,3% | 26,8% |
| No le hizo falta | 9,7% | 6,7% | 5,4% | 7,1% | 4,3% |

¿Con quién vienen?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Acompañantes | | | | | |
| Sin acompañantes | 11,6% | 5,2% | 4,9% | 6,5% | 10,0% |
| Sólo con la pareja | 49,5% | 59,8% | 61,1% | 49,0% | 52,0% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,1% | 0,4% | 0,8% | 2,4% | 0,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 8,4% | 9,9% | 7,2% | 16,3% | 5,5% |
| Otros familiares | 8,4% | 8,6% | 7,1% | 10,3% | 10,6% |
| Grupo de amigos | 9,6% | 6,3% | 7,7% | 7,6% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,2% | 0,5% |

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Irlanda: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (> 16 años) a: | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 36.401 | 35.820 | 36.764 | 40.729 | 35.168 |
| - Fuerteventura | 8.512 | 10.966 | 7.835 | 4.839 | 6.563 |
| - Gran Canaria | 16.147 | 20.742 | 17.813 | 13.470 | 10.943 |
| - Tenerife | 16.609 | 16.005 | 18.040 | 21.446 | 18.223 |
| - La Palma | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 46,9% | 42,9% | 45,7% | 50,6% | 49,6% |
| - Fuerteventura | 11,0% | 13,1% | 9,7% | 6,0% | 9,3% |
| - Gran Canaria | 20,8% | 24,8% | 22,1% | 16,7% | 15,4% |
| - Tenerife | 21,4% | 19,2% | 22,4% | 26,6% | 25,7% |
| - La Palma | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena | 93,8% | 94,3% | 93,4% | 96,4% | 95,0% |
| Valoración media | 9,02 | 9,07 | 9,00 | 9,14 | 9,03 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 95,2% | 92,7% | 94,7% | 93,0% | 92,6% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 42,7% | 39,0% | 36,7% | 41,9% | 37,7% |
| Playas | 32,1% | 30,9% | 32,2% | 29,6% | 34,2% |
| Precio | 25,1% | 25,2% | 28,1% | 20,9% | 24,0% |
| Facilidades de traslado | 15,2% | 11,4% | 14,8% | 13,5% | 15,3% |
| Paisajes | 9,3% | 8,5% | 13,7% | 9,6% | 14,0% |
| Ambiente nocturno/diversión | 13,0% | 10,3% | 9,7% | 6,8% | 7,9% |
| Conocer nuevos lugares | 8,2% | 10,7% | 8,2% | 6,2% | 6,3% |
| Un lugar adecuado para niños | 8,0% | 5,6% | 4,6% | 11,5% | 5,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 8,1% | 7,1% | 4,7% | 4,5% | 6,7% |
| Compras | 4,1% | 5,5% | 5,1% | 5,5% | 6,7% |
| Seguridad | 3,4% | 4,5% | 5,3% | 6,7% | 5,4% |
| Oferta de turismo activo | 1,6% | 0,7% | 3,2% | 4,7% | 6,4% |
| Parques de ocio | 2,6% | 1,3% | 0,5% | 5,8% | 1,1% |
| Oferta cultural | 0,0% | 1,4% | 1,5% | 3,6% | 1,8% |
| Golf | 1,8% | 2,2% | 1,2% | 0,2% | 1,7% |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 86,7% | 90,3% | 85,5% | 83,1% | 85,8% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 20,0% | 25,3% | 20,4% | 18,8% | 22,7% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alemania | 0,6% | 0,0% | 0,7% | 0,4% | 0,9% |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| España | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 2,4% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Irlanda | 91,2% | 97,0% | 98,0% | 96,8% | 96,0% |
| Italia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Noruega | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Polonia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Reino Unido | 7,6% | 2,4% | 1,3% | 1,2% | 0,5% |
| República Checa | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rusia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suecia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suiza | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,7% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |

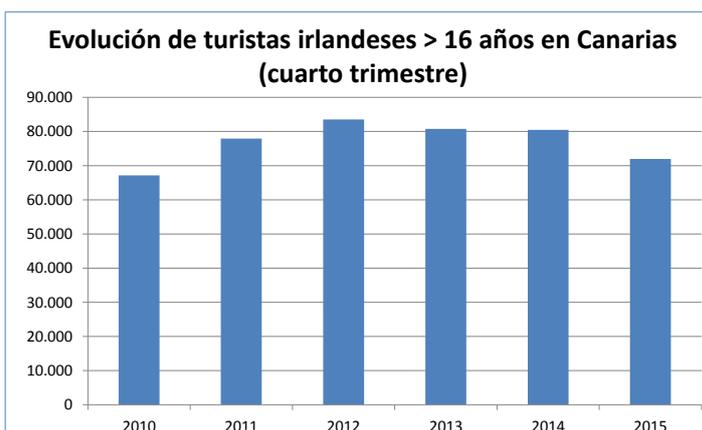
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 78,6% | 72,2% | 72,1% | 75,5% | 74,7% |
| Recomendación de amigos o familiares | 45,0% | 41,8% | 47,9% | 47,7% | 43,5% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,5% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 1,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,5% | 0,5% | 0,0% | 0,3% | 0,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 0,7% | 1,4% | 1,4% | 1,7% | 2,6% |
| Asistencia a feria turística | 0,3% | 0,6% | 1,1% | 0,1% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 9,1% | 3,8% | 5,3% | 6,8% | 6,2% |
| Recomendación agencia de viajes | 8,6% | 6,2% | 4,4% | 5,9% | 7,3% |
| Información obtenida en internet | 24,0% | 24,4% | 26,5% | 17,1% | 17,7% |
| Vacaciones del inmerso | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| Otros | 4,3% | 3,2% | 2,9% | 4,2% | 3,6% |

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".