

Evolución del perfil del turista

Italia: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 55.960 | 46.097 | 69.168 | 75.956 | 95.109 |
| Gasto medio diario asociado al viaje (€) | 108,73 | 121,47 | 131,59 | 114,30 | 128,46 |
| - antes de viajar | 65,20 | 79,17 | 90,17 | 71,41 | 89,84 |
| - una vez en Canarias | 43,53 | 42,29 | 41,42 | 42,89 | 38,63 |
| Estancia media | 11,36 | 9,39 | 9,51 | 12,22 | 9,45 |
| Facturación / turista (€) | 933 | 1.055 | 1.109 | 1.157 | 1.022 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 52,2 | 48,6 | 76,7 | 87,9 | 97,2 |
| Cuota sobre facturación anual | 16,5% | 17,9% | 21,9% | 24,5% | 23,7% |
| Cuota sobre turistas anuales | 19,8% | 18,4% | 20,5% | 24,2% | 25,2% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
| Alojamiento | 88,97 | 39,45 | 52,55 | 98,52 | 58,37 |
| Transporte público | 15,98 | 14,29 | 23,11 | 11,23 | 10,68 |
| Alquiler de vehículos | 29,87 | 29,09 | 22,28 | 27,68 | 24,90 |
| Compras en supermercados | 56,85 | 45,86 | 73,99 | 63,51 | 60,92 |
| Restaurantes | 68,56 | 65,82 | 68,44 | 72,16 | 85,30 |
| Souvenirs | 63,99 | 71,71 | 81,18 | 72,47 | 52,71 |
| Ocio | 47,72 | 43,38 | 40,55 | 91,73 | 37,21 |
| Otros | 31,26 | 31,12 | 13,49 | 11,59 | 10,08 |

| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 30,8% | 31,5% | 27,2% | 21,3% | 25,8% |
| - A través de su web | 69,3% | 70,2% | 53,3% | 54,8% | 67,5% |
| A la compañía aérea | 36,6% | 31,3% | 35,7% | 47,4% | 37,5% |
| - A través de su web | 97,5% | 100,0% | 96,9% | 99,4% | 96,7% |
| A una agencia de viajes | 24,4% | 29,2% | 29,1% | 21,5% | 25,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 8,2% | 8,0% | 8,0% | 9,8% | 11,6% |

¿Dónde se alojan?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 3,7% | 1,6% | 2,8% | 0,4% | 1,7% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 42,5% | 47,4% | 43,5% | 40,9% | 38,1% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 8,4% | 16,6% | 13,2% | 9,3% | 17,5% |
| Extrahoteleros | 27,5% | 24,2% | 25,7% | 35,4% | 26,8% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 12,8% | 7,8% | 10,2% | 10,2% | 12,6% |
| Otros tipos de alojamiento | 5,1% | 2,5% | 4,7% | 3,7% | 3,1% |

¿Cómo son?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 64,3% | 54,0% | 52,8% | 54,9% | 52,7% |
| Porcentaje de mujeres | 35,7% | 46,0% | 47,2% | 45,1% | 47,3% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 16 años) | 39,6 | 36,8 | 37,4 | 36,4 | 41,9 |
| Desviación típica | 14,3 | 12,8 | 12,6 | 11,9 | 14,5 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 11,6% | 12,9% | 16,0% | 14,5% | 10,4% |
| De 25 a 30 años | 19,7% | 25,6% | 18,4% | 24,1% | 18,8% |
| De 31 a 45 años | 40,0% | 40,7% | 44,8% | 40,4% | 32,8% |
| De 46 a 60 años | 15,3% | 14,8% | 14,6% | 16,0% | 26,1% |
| Mayores de 60 años | 13,4% | 6,1% | 6,1% | 5,0% | 11,8% |
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 25,3% | 28,1% | 31,9% | 35,9% | 30,0% |
| Asalariado cargos altos y medios | 25,2% | 29,8% | 29,7% | 26,7% | 31,5% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 21,6% | 19,9% | 14,4% | 17,2% | 15,3% |
| Estudiantes | 7,9% | 8,8% | 8,2% | 8,5% | 10,3% |
| Jubilados | 11,2% | 7,4% | 7,0% | 5,3% | 10,3% |
| Parados / amas de casa | 8,8% | 5,9% | 8,8% | 6,4% | 2,7% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 35,7% | 43,3% | 51,6% | 43,1% | 29,6% |
| De 24.001 a 36.000 | 23,5% | 25,2% | 17,9% | 27,4% | 34,2% |
| De 36.001 a 48.000 | 15,1% | 15,3% | 16,1% | 14,8% | 17,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,4% | 6,0% | 7,6% | 7,5% | 8,2% |
| De 60.001 a 72.000 | 2,9% | 5,2% | 2,5% | 1,9% | 1,6% |
| De 72.001 a 84.000 | 0,0% | 0,7% | 0,4% | 1,4% | 2,8% |
| Más de 84.000 | 8,3% | 4,3% | 3,8% | 3,9% | 5,6% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 1,3% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,0% |
| De 2 a 7 días | 18,2% | 18,8% | 11,0% | 10,0% | 13,6% |
| De 8 a 15 días | 10,7% | 17,2% | 13,3% | 17,9% | 10,7% |
| De 16 a 30 días | 25,6% | 23,6% | 24,2% | 23,1% | 24,7% |
| De 31 a 90 días | 36,6% | 27,3% | 39,6% | 35,1% | 33,2% |
| Más de 90 días | 7,7% | 13,0% | 11,5% | 13,1% | 17,8% |

¿Qué reservan en origen?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 27,6% | 17,2% | 18,9% | 22,8% | 18,7% |
| Vuelo y alojamiento | 13,5% | 19,9% | 20,4% | 25,1% | 24,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 6,1% | 5,1% | 6,5% | 5,0% | 8,7% |
| Vuelo + media pensión | 15,7% | 14,5% | 12,0% | 15,2% | 9,8% |
| Vuelo + pensión completa | 12,2% | 13,5% | 14,5% | 11,0% | 12,8% |
| Vuelo + todo incluido | 24,8% | 29,8% | 27,7% | 20,9% | 25,5% |
| Utilización líneas de bajo coste | 68,6% | 64,0% | 63,2% | 82,0% | 77,0% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículos | 14,0% | 22,2% | 16,4% | 26,1% | 23,5% |
| - Actividades deportivas | 2,0% | 4,1% | 3,2% | 4,0% | 5,2% |
| - Excursiones | 4,3% | 1,6% | 7,2% | 5,0% | 4,1% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,7% | 1,7% | 1,9% | 3,7% | 1,9% |

¿Cómo reservan?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 28,0% | 28,7% | 28,6% | 16,2% | 25,8% |
| - A través de su web | 52,2% | 68,7% | 53,3% | 51,1% | 80,3% |
| Al establecimiento directamente | 16,2% | 19,8% | 15,5% | 24,3% | 16,0% |
| - A través de su web | 53,6% | 80,5% | 81,3% | 81,2% | 89,2% |
| A una agencia de viajes | 22,2% | 27,0% | 26,2% | 23,4% | 27,6% |
| En un portal de internet (OTA) | 16,0% | 16,6% | 17,9% | 27,2% | 18,6% |
| No le hizo falta | 17,6% | 7,9% | 11,8% | 8,9% | 12,0% |

¿Con quién vienen?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Acompañantes | | | | | |
| Sin acompañantes | 17,6% | 8,8% | 11,3% | 15,4% | 15,3% |
| Sólo con la pareja | 41,8% | 53,4% | 51,2% | 49,4% | 44,9% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,7% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 4,7% | 7,2% | 8,6% | 5,5% | 6,4% |
| Otros familiares | 4,2% | 6,0% | 5,8% | 6,2% | 8,0% |
| Grupo de amigos | 10,9% | 14,0% | 9,1% | 9,6% | 11,7% |
| Compañeros de trabajo | 2,7% | 0,6% | 0,4% | 2,0% | 0,0% |

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Italia: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (> 16 años) a: | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 5.066 | 5.560 | 7.064 | 8.365 | 9.300 |
| - Fuerteventura | 9.603 | 9.333 | 16.885 | 18.422 | 25.124 |
| - Gran Canaria | 11.824 | 10.135 | 15.332 | 18.915 | 23.020 |
| - Tenerife | 28.170 | 20.434 | 29.494 | 29.700 | 37.324 |
| - La Palma | 927 | 144 | 392 | 554 | 341 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 9,1% | 12,2% | 10,2% | 11,0% | 9,8% |
| - Fuerteventura | 17,3% | 20,5% | 24,4% | 24,3% | 26,4% |
| - Gran Canaria | 21,3% | 22,2% | 22,2% | 24,9% | 24,2% |
| - Tenerife | 50,7% | 44,8% | 42,6% | 39,1% | 39,2% |
| - La Palma | 1,7% | 0,3% | 0,6% | 0,7% | 0,4% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena | 91,2% | 95,9% | 92,8% | 94,9% | 95,1% |
| Valoración media | 8,66 | 8,75 | 8,64 | 8,95 | 8,75 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 90,8% | 84,4% | 87,8% | 85,1% | 93,5% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 35,7% | 29,2% | 38,7% | 38,7% | 32,4% |
| Playas | 33,9% | 37,2% | 32,7% | 31,8% | 38,2% |
| Paisajes | 22,1% | 21,0% | 23,7% | 26,6% | 29,0% |
| Precio | 24,2% | 23,2% | 19,0% | 22,4% | 16,9% |
| Conocer nuevos lugares | 17,1% | 16,1% | 14,4% | 17,1% | 16,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 12,3% | 7,2% | 16,6% | 7,3% | 10,5% |
| Seguridad | 9,3% | 8,9% | 8,0% | 3,7% | 11,4% |
| Oferta de turismo activo | 5,5% | 5,2% | 4,5% | 9,4% | 5,2% |
| Ambiente nocturno/diversión | 1,9% | 2,7% | 5,5% | 3,9% | 4,5% |
| Facilidades de traslado | 3,0% | 7,4% | 2,6% | 3,5% | 2,4% |
| Un lugar adecuado para niños | 1,0% | 6,1% | 3,6% | 1,1% | 2,1% |
| Actividades Náuticas | 1,5% | 2,4% | 2,2% | 4,1% | 2,0% |
| Parques de ocio | 0,8% | - | 3,2% | 2,0% | 0,9% |
| Compras | 3,1% | 0,6% | 1,8% | 0,7% | 1,0% |
| Turismo de salud | 1,9% | 2,4% | 0,7% | 0,4% | 0,9% |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 56,5% | 47,1% | 47,9% | 55,3% | 55,4% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 10,5% | 4,2% | 5,7% | 3,7% | 6,9% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



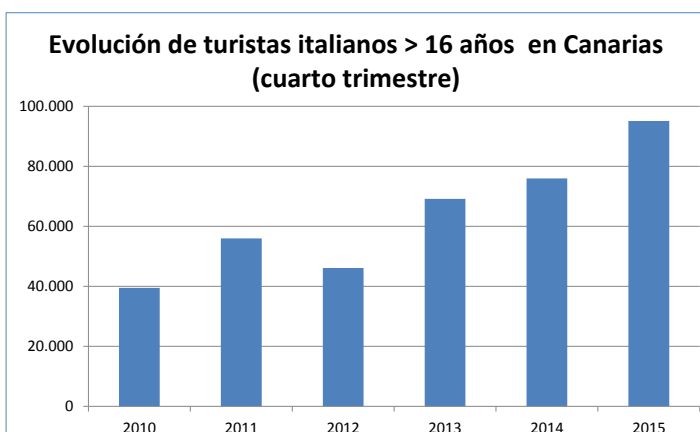
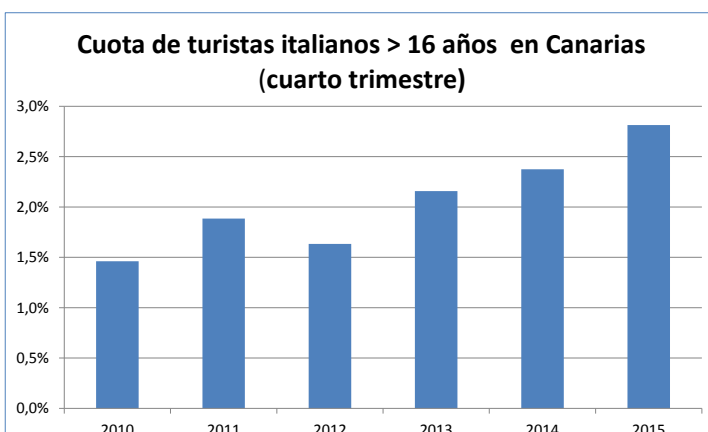
| País origen/destino del vuelo | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alemania | 1,0% | 0,0% | 0,9% | 0,8% | 0,9% |
| Austria | 0,0% | 0,6% | 0,5% | 0,0% | 0,3% |
| Bélgica | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| España | 15,5% | 15,9% | 23,5% | 17,2% | 20,7% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Irlanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Italia | 80,3% | 83,0% | 74,0% | 81,5% | 77,8% |
| Noruega | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Polonia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Reino Unido | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,3% |
| República Checa | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rusia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suecia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suiza | 0,6% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% |

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 49,8% | 38,6% | 42,1% | 41,7% | 48,8% |
| Recomendación de amigos o familiares | 35,6% | 43,3% | 47,9% | 49,8% | 46,3% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,9% | 0,0% | 0,8% | 0,6% | 1,1% |
| A través de otros canales de TV o radio | 2,5% | 0,8% | 0,0% | 2,7% | 0,8% |
| Información prensa/revistas/libros | 10,6% | 7,6% | 6,6% | 9,7% | 7,3% |
| Asistencia a feria turística | 0,0% | 0,3% | 0,7% | 0,5% | 0,6% |
| Catálogo de turoperador | 12,5% | 8,1% | 9,1% | 5,9% | 4,4% |
| Recomendación agencia de viajes | 11,0% | 17,4% | 18,5% | 12,5% | 15,2% |
| Información obtenida en internet | 26,8% | 35,8% | 35,2% | 35,0% | 29,2% |
| Vacaciones del inmerso | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 10,1% | 3,7% | 6,3% | 4,1% | 3,6% |

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".