

Evolución del perfil del turista

Italia: IV Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	55.960	46.097	69.168	75.956	95.109
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	108,73	121,47	131,59	114,30	128,46
- antes de viajar	65,20	79,17	90,17	71,41	89,84
- una vez en Canarias	43,53	42,29	41,42	42,89	38,63
Estancia media	11,36	9,39	9,51	12,22	9,45
Facturación / turista (€)	933	1.055	1.109	1.157	1.022
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	52,2	48,6	76,7	87,9	97,2
Cuota sobre facturación anual	16,5%	17,9%	21,9%	24,5%	23,7%
Cuota sobre turistas anuales	19,8%	18,4%	20,5%	24,2%	25,2%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	88,97	39,45	52,55	98,52	58,37
Transporte público	15,98	14,29	23,11	11,23	10,68
Alquiler de vehículos	29,87	29,09	22,28	27,68	24,90
Compras en supermercados	56,85	45,86	73,99	63,51	60,92
Restaurantes	68,56	65,82	68,44	72,16	85,30
Souvenirs	63,99	71,71	81,18	72,47	52,71
Ocio	47,72	43,38	40,55	91,73	37,21
Otros	31,26	31,12	13,49	11,59	10,08

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	30,8%	31,5%	27,2%	21,3%	25,8%
- A través de su web	69,3%	70,2%	53,3%	54,8%	67,5%
A la compañía aérea	36,6%	31,3%	35,7%	47,4%	37,5%
- A través de su web	97,5%	100,0%	96,9%	99,4%	96,7%
A una agencia de viajes	24,4%	29,2%	29,1%	21,5%	25,1%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	8,0%	8,0%	9,8%	11,6%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	3,7%	1,6%	2,8%	0,4%	1,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,5%	47,4%	43,5%	40,9%	38,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,4%	16,6%	13,2%	9,3%	17,5%
Extrahoteleros	27,5%	24,2%	25,7%	35,4%	26,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	12,8%	7,8%	10,2%	10,2%	12,6%
Otros tipos de alojamiento	5,1%	2,5%	4,7%	3,7%	3,1%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	64,3%	54,0%	52,8%	54,9%	52,7%
Porcentaje de mujeres	35,7%	46,0%	47,2%	45,1%	47,3%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	39,6	36,8	37,4	36,4	41,9
Desviación típica	14,3	12,8	12,6	11,9	14,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,6%	12,9%	16,0%	14,5%	10,4%
De 25 a 30 años	19,7%	25,6%	18,4%	24,1%	18,8%
De 31 a 45 años	40,0%	40,7%	44,8%	40,4%	32,8%
De 46 a 60 años	15,3%	14,8%	14,6%	16,0%	26,1%
Mayores de 60 años	13,4%	6,1%	6,1%	5,0%	11,8%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	25,3%	28,1%	31,9%	35,9%	30,0%
Asalariado cargos altos y medios	25,2%	29,8%	29,7%	26,7%	31,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,6%	19,9%	14,4%	17,2%	15,3%
Estudiantes	7,9%	8,8%	8,2%	8,5%	10,3%
Jubilados	11,2%	7,4%	7,0%	5,3%	10,3%
Parados / amas de casa	8,8%	5,9%	8,8%	6,4%	2,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	35,7%	43,3%	51,6%	43,1%	29,6%
De 24.001 a 36.000	23,5%	25,2%	17,9%	27,4%	34,2%
De 36.001 a 48.000	15,1%	15,3%	16,1%	14,8%	17,9%
De 48.001 a 60.000	14,4%	6,0%	7,6%	7,5%	8,2%
De 60.001 a 72.000	2,9%	5,2%	2,5%	1,9%	1,6%
De 72.001 a 84.000	0,0%	0,7%	0,4%	1,4%	2,8%
Más de 84.000	8,3%	4,3%	3,8%	3,9%	5,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	1,3%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%
De 2 a 7 días	18,2%	18,8%	11,0%	10,0%	13,6%
De 8 a 15 días	10,7%	17,2%	13,3%	17,9%	10,7%
De 16 a 30 días	25,6%	23,6%	24,2%	23,1%	24,7%
De 31 a 90 días	36,6%	27,3%	39,6%	35,1%	33,2%
Más de 90 días	7,7%	13,0%	11,5%	13,1%	17,8%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	27,6%	17,2%	18,9%	22,8%	18,7%
Vuelo y alojamiento	13,5%	19,9%	20,4%	25,1%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	5,1%	6,5%	5,0%	8,7%
Vuelo + media pensión	15,7%	14,5%	12,0%	15,2%	9,8%
Vuelo + pensión completa	12,2%	13,5%	14,5%	11,0%	12,8%
Vuelo + todo incluido	24,8%	29,8%	27,7%	20,9%	25,5%
Utilización líneas de bajo coste	68,6%	64,0%	63,2%	82,0%	77,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	14,0%	22,2%	16,4%	26,1%	23,5%
- Actividades deportivas	2,0%	4,1%	3,2%	4,0%	5,2%
- Excursiones	4,3%	1,6%	7,2%	5,0%	4,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,7%	1,9%	3,7%	1,9%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	28,0%	28,7%	28,6%	16,2%	25,8%
- A través de su web	52,2%	68,7%	53,3%	51,1%	80,3%
Al establecimiento directamente	16,2%	19,8%	15,5%	24,3%	16,0%
- A través de su web	53,6%	80,5%	81,3%	81,2%	89,2%
A una agencia de viajes	22,2%	27,0%	26,2%	23,4%	27,6%
En un portal de internet (OTA)	16,0%	16,6%	17,9%	27,2%	18,6%
No le hizo falta	17,6%	7,9%	11,8%	8,9%	12,0%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	17,6%	8,8%	11,3%	15,4%	15,3%
Sólo con la pareja	41,8%	53,4%	51,2%	49,4%	44,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	4,7%	7,2%	8,6%	5,5%	6,4%
Otros familiares	4,2%	6,0%	5,8%	6,2%	8,0%
Grupo de amigos	10,9%	14,0%	9,1%	9,6%	11,7%
Compañeros de trabajo	2,7%	0,6%	0,4%	2,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Italia: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	5.066	5.560	7.064	8.365	9.300
- Fuerteventura	9.603	9.333	16.885	18.422	25.124
- Gran Canaria	11.824	10.135	15.332	18.915	23.020
- Tenerife	28.170	20.434	29.494	29.700	37.324
- La Palma	927	144	392	554	341

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	9,1%	12,2%	10,2%	11,0%	9,8%
- Fuerteventura	17,3%	20,5%	24,4%	24,3%	26,4%
- Gran Canaria	21,3%	22,2%	22,2%	24,9%	24,2%
- Tenerife	50,7%	44,8%	42,6%	39,1%	39,2%
- La Palma	1,7%	0,3%	0,6%	0,7%	0,4%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	91,2%	95,9%	92,8%	94,9%	95,1%
Valoración media	8,66	8,75	8,64	8,95	8,75

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	90,8%	84,4%	87,8%	85,1%	93,5%
Tranquilidad/descanso/relax	35,7%	29,2%	38,7%	38,7%	32,4%
Playas	33,9%	37,2%	32,7%	31,8%	38,2%
Paisajes	22,1%	21,0%	23,7%	26,6%	29,0%
Precio	24,2%	23,2%	19,0%	22,4%	16,9%
Conocer nuevos lugares	17,1%	16,1%	14,4%	17,1%	16,1%
Calidad del entorno ambiental	12,3%	7,2%	16,6%	7,3%	10,5%
Seguridad	9,3%	8,9%	8,0%	3,7%	11,4%
Oferta de turismo activo	5,5%	5,2%	4,5%	9,4%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	1,9%	2,7%	5,5%	3,9%	4,5%
Facilidades de traslado	3,0%	7,4%	2,6%	3,5%	2,4%
Un lugar adecuado para niños	1,0%	6,1%	3,6%	1,1%	2,1%
Actividades Náuticas	1,5%	2,4%	2,2%	4,1%	2,0%
Parques de ocio	0,8%	-	3,2%	2,0%	0,9%
Compras	3,1%	0,6%	1,8%	0,7%	1,0%
Turismo de salud	1,9%	2,4%	0,7%	0,4%	0,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	56,5%	47,1%	47,9%	55,3%	55,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	10,5%	4,2%	5,7%	3,7%	6,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

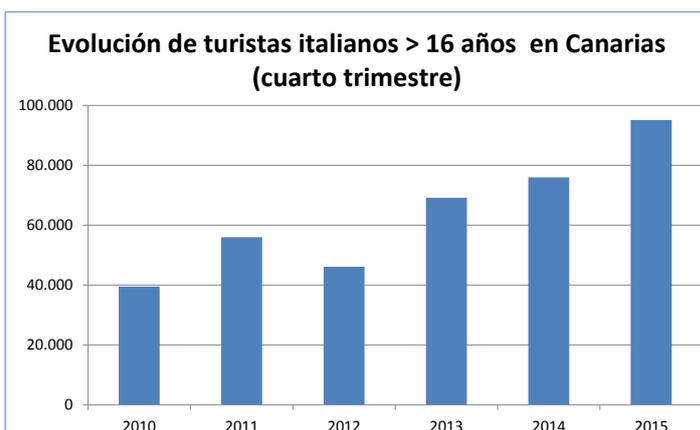
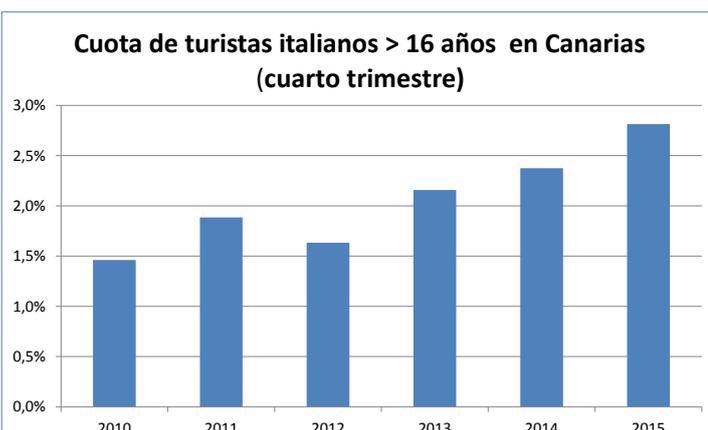


País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	1,0%	0,0%	0,9%	0,8%	0,9%
Austria	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,3%
Bélgica	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	15,5%	15,9%	23,5%	17,2%	20,7%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	80,3%	83,0%	74,0%	81,5%	77,8%
Noruega	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	49,8%	38,6%	42,1%	41,7%	48,8%
Recomendación de amigos o familiares	35,6%	43,3%	47,9%	49,8%	46,3%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,0%	0,8%	0,6%	1,1%
A través de otros canales de TV o radio	2,5%	0,8%	0,0%	2,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	10,6%	7,6%	6,6%	9,7%	7,3%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,3%	0,7%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	12,5%	8,1%	9,1%	5,9%	4,4%
Recomendación agencia de viajes	11,0%	17,4%	18,5%	12,5%	15,2%
Información obtenida en internet	26,8%	35,8%	35,2%	35,0%	29,2%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	10,1%	3,7%	6,3%	4,1%	3,6%



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".