

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Italia

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|--------|--------|--------|---------|-------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 38.041 | 94.695 | 78.147 | 164.017 | 1.361 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 131,30 | 128,95 | 123,76 | 127,12 | -- |
| - antes de viajar | 80,92 | 91,20 | 81,72 | 87,36 | -- |
| - una vez en Canarias | 50,38 | 37,75 | 42,04 | 39,75 | -- |
| Estancia media | 8,75 | 9,53 | 10,87 | 10,26 | -- |
| Facturación / turista (€) | 1.049 | 1.095 | 1.078 | 1.103 | -- |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 39,9 | 103,7 | 84,3 | 180,8 | -- |
| Cuota sobre facturación de Italia | 9,8% | 25,4% | 20,6% | 44,2% | -- |
| Cuota sobre turistas de Italia | 10,1% | 25,2% | 20,8% | 43,6% | 0,4% |

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|----|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 22,0% | 20,3% | 22,1% | 21,8% | -- |
| - A través de su web | 60,9% | 61,6% | 87,6% | 59,0% | -- |
| Al establecimiento directamente | 22,3% | 26,1% | 21,0% | 23,1% | -- |
| - A través de su web | 96,0% | 82,6% | 92,2% | 73,4% | -- |
| A una agencia de viajes | 13,7% | 22,0% | 13,4% | 25,6% | -- |
| En un portal de internet (OTA) | 30,0% | 25,6% | 30,0% | 17,9% | -- |
| No le hizo falta | 11,9% | 6,0% | 13,5% | 11,6% | -- |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|--------|--------|--------|--------|----|
| Alojamiento: | 57,25 | 44,92 | 76,37 | 71,55 | -- |
| - Alojamiento | 49,82 | 36,41 | 62,06 | 58,78 | -- |
| - Gastos extras en alojamiento | 7,43 | 8,50 | 14,30 | 12,77 | -- |
| Transporte: | 54,37 | 47,86 | 47,20 | 44,77 | -- |
| - Transporte público | 5,43 | 4,75 | 10,26 | 8,65 | -- |
| - Taxi | 6,34 | 5,84 | 16,59 | 10,32 | -- |
| - Alquiler de vehículos | 42,60 | 37,27 | 20,35 | 25,80 | -- |
| Alimentación: | 122,34 | 101,89 | 152,16 | 148,50 | -- |
| - Compras en supermercados | 48,47 | 40,08 | 78,86 | 71,66 | -- |
| - Restaurantes o cafeterías | 73,87 | 61,81 | 73,30 | 76,84 | -- |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 48,04 | 48,48 | 66,08 | 72,44 | -- |
| Ocio: | 49,00 | 49,11 | 56,96 | 54,90 | -- |
| - Excursiones organizadas | 17,31 | 16,70 | 15,47 | 20,96 | -- |
| - Ocio o diversión | 7,55 | 5,67 | 8,64 | 11,40 | -- |
| - Viaje a otras islas | 5,51 | 5,97 | 3,90 | 1,99 | -- |
| - Actividades deportivas | 3,99 | 11,41 | 5,73 | 4,52 | -- |
| - Actividades culturales | 9,53 | 1,46 | 2,31 | 2,32 | -- |
| - Discotecas y disco-pubs | 5,12 | 7,90 | 20,91 | 13,70 | -- |
| Otros: | 15,31 | 12,35 | 22,34 | 73,50 | -- |
| - Wellness | 2,18 | 2,53 | 3,24 | 4,16 | -- |
| - Gastos médicos | 1,19 | 1,85 | 2,12 | 2,68 | -- |
| - Otros gastos | 11,94 | 7,98 | 16,98 | 66,66 | -- |

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|-------|----|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 22,3% | 21,1% | 20,9% | 26,7% | -- |
| - A través de su web | 55,1% | 65,2% | 82,4% | 56,4% | -- |
| A la compañía aérea | 52,6% | 40,3% | 53,2% | 35,7% | -- |
| - A través de su web | 100,0% | 97,4% | 96,7% | 98,2% | -- |
| A una agencia de viajes | 17,0% | 24,3% | 12,5% | 24,4% | -- |
| En un portal de internet (OTA) | 8,1% | 14,3% | 13,5% | 13,2% | -- |

¿Dónde se alojan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|----|
| Hotel 5* | 6,3% | 4,8% | 5,4% | 3,7% | -- |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 32,3% | 40,5% | 20,3% | 37,4% | -- |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 9,4% | 11,1% | 19,1% | 18,5% | -- |
| Extrahoteleros | 38,5% | 34,1% | 34,7% | 24,9% | -- |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 13,1% | 7,1% | 12,6% | 13,9% | -- |
| Otros tipos de alojamiento | 0,4% | 2,4% | 8,0% | 1,5% | -- |

¿Cómo son?



| Sexo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Porcentaje de hombres | 61,0% | 48,0% | 58,3% | 48,7% | -- |
| Porcentaje de mujeres | 39,0% | 52,0% | 41,7% | 51,3% | -- |

| Edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------|------|------|------|------|----|
| Edad media (turistas > 16 años) | 42,6 | 43,4 | 41,1 | 39,7 | -- |
| Desviación típica | 13,3 | 14,3 | 13,4 | 13,0 | -- |

| Intervalos de edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| De 16 a 24 años | 6,1% | 6,4% | 7,8% | 7,8% | -- |
| De 25 a 30 años | 14,6% | 17,2% | 21,7% | 22,6% | -- |
| De 31 a 45 años | 42,0% | 39,9% | 37,8% | 41,8% | -- |
| De 46 a 60 años | 25,1% | 20,5% | 21,3% | 19,7% | -- |
| Mayores de 60 años | 12,3% | 16,0% | 11,4% | 8,0% | -- |

| Ocupación | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Empresarios y autónomos | 31,1% | 32,4% | 31,0% | 33,2% | -- |
| Asalariado cargos altos y medios | 33,9% | 36,4% | 34,5% | 30,4% | -- |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 14,9% | 12,1% | 16,4% | 20,1% | -- |
| Estudiantes | 7,5% | 5,7% | 8,8% | 5,8% | -- |
| Jubilados | 7,3% | 12,6% | 7,4% | 6,9% | -- |
| Parados / amas de casa | 5,2% | 0,8% | 2,0% | 3,6% | -- |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|----|
| De 12.000 a 24.000 | 28,0% | 30,7% | 38,8% | 38,3% | -- |
| De 24.001 a 36.000 | 25,7% | 26,1% | 20,7% | 26,6% | -- |
| De 36.001 a 48.000 | 20,0% | 17,3% | 19,5% | 14,1% | -- |
| De 48.001 a 60.000 | 13,1% | 10,0% | 8,0% | 8,7% | -- |
| De 60.001 a 72.000 | 1,4% | 6,2% | 4,3% | 3,8% | -- |
| De 72.001 a 84.000 | 4,5% | 3,8% | 3,1% | 2,0% | -- |
| Más de 84.000 | 7,3% | 6,0% | 5,6% | 6,6% | -- |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| El mismo día de partida | 1,2% | 0,0% | 2,4% | 1,3% | -- |
| De 2 a 7 días | 6,5% | 5,8% | 10,7% | 11,5% | -- |
| De 8 a 15 días | 10,8% | 10,7% | 9,7% | 10,7% | -- |
| De 16 a 30 días | 20,1% | 19,3% | 21,1% | 20,3% | -- |
| De 31 a 90 días | 43,2% | 40,5% | 35,1% | 34,5% | -- |
| Más de 90 días | 18,2% | 23,7% | 21,0% | 21,7% | -- |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|----|
| Sólo vuelo | 22,0% | 12,9% | 22,1% | 22,9% | -- |
| Vuelo y alojamiento | 28,6% | 26,4% | 33,8% | 22,3% | -- |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 6,6% | 7,0% | 6,8% | 6,2% | -- |
| Vuelo + media pensión | 19,4% | 12,1% | 10,6% | 13,8% | -- |
| Vuelo + pensión completa | 6,5% | 2,9% | 7,6% | 15,1% | -- |
| Vuelo + todo incluido | 16,9% | 38,8% | 19,1% | 19,6% | -- |
| Utilización líneas de bajo coste | 86,1% | 79,0% | 72,9% | 70,6% | -- |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículos | 24,3% | 36,4% | 16,0% | 19,4% | -- |
| - Actividades deportivas | 2,3% | 6,5% | 2,7% | 4,9% | -- |
| - Excursiones | 3,7% | 3,8% | 2,7% | 7,2% | -- |
| - Viaje combinado a otras islas | 3,0% | 1,5% | 2,8% | 1,0% | -- |

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Italia

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|---------|-------|
| - 2011 | 26.483 | 74.873 | 54.933 | 123.959 | 1.784 |
| - 2012 | 32.209 | 62.041 | 43.156 | 111.178 | 837 |
| - 2013 | 45.788 | 80.907 | 68.329 | 139.644 | 2.023 |
| - 2014 | 37.594 | 81.447 | 70.119 | 122.478 | 1.610 |
| - 2015 | 38.041 | 94.695 | 78.147 | 164.017 | 1.361 |

| Distribución de turistas (> 16 años) a: | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|------|
| - 2011 | 9,4% | 26,5% | 19,5% | 44,0% | 0,6% |
| - 2012 | 12,9% | 24,9% | 17,3% | 44,6% | 0,3% |
| - 2013 | 13,6% | 24,0% | 20,3% | 41,5% | 0,6% |
| - 2014 | 12,0% | 26,0% | 22,4% | 39,1% | 0,5% |
| - 2015 | 10,1% | 25,2% | 20,8% | 43,6% | 0,4% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Sin acompañantes | 9,8% | 9,3% | 22,2% | 11,0% | -- |
| Sólo con la pareja | 47,7% | 52,4% | 39,0% | 43,5% | -- |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,0% | 1,4% | 0,8% | 0,6% | -- |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 9,3% | 9,0% | 6,5% | 7,9% | -- |
| Otros familiares | 5,9% | 4,3% | 3,4% | 9,4% | -- |
| Grupo de amigos | 12,4% | 11,1% | 15,1% | 10,5% | -- |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,9% | -- |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Buena o muy buena (% turistas) | 99,1% | 94,5% | 92,9% | 92,2% | -- |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,90 | 8,69 | 8,64 | 8,57 | -- |

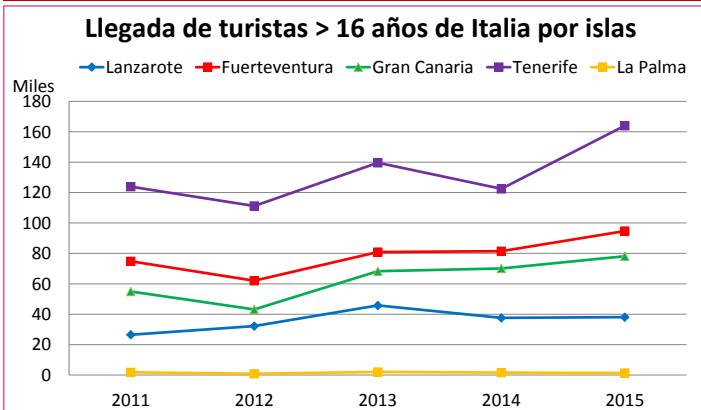
¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Turistas repetidores de la isla: | 62,2% | 51,9% | 59,9% | 55,1% | -- |
| -más de 10 viajes previos a la isla | 10,1% | 2,1% | 8,1% | 5,9% | -- |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Italia | 81,4% | 82,5% | 56,1% | 76,5% | -- |
| España | 14,7% | 13,3% | 39,1% | 20,6% | -- |
| Alemania | 1,7% | 2,9% | 3,2% | 1,1% | -- |
| Irlanda | 1,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | -- |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | -- |
| Reino Unido | 0,7% | 0,9% | 1,3% | 0,2% | -- |
| Suiza | 0,3% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | -- |
| Otros | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,7% | -- |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Clima/Sol | 84,4% | 84,1% | 86,4% | 85,3% | -- |
| Playas | 34,0% | 57,7% | 41,0% | 29,0% | -- |
| Tranquilidad/descanso/relax | 33,2% | 38,3% | 34,1% | 33,5% | -- |
| Paisajes | 43,9% | 26,7% | 22,9% | 34,6% | -- |
| Conocer nuevos lugares | 24,5% | 22,1% | 17,8% | 18,7% | -- |
| Precio | 18,7% | 12,7% | 16,2% | 17,6% | -- |
| Calidad del entorno ambiental | 14,5% | 9,9% | 11,5% | 12,0% | -- |
| Seguridad | 10,1% | 8,5% | 6,5% | 7,5% | -- |
| Oferta de turismo activo | 6,0% | 5,1% | 1,5% | 5,9% | -- |
| Ambiente nocturno/diversión | 0,0% | 0,9% | 6,2% | 3,0% | -- |
| Facilidades de traslado | 2,6% | 2,4% | 0,5% | 3,9% | -- |
| Un lugar adecuado para niños | 1,5% | 4,1% | 2,3% | 2,3% | -- |
| Actividades Náuticas | 3,5% | 2,6% | 2,0% | 0,9% | -- |
| Oferta cultural | 5,4% | 0,0% | 0,3% | 2,1% | -- |
| Compras | 0,0% | 0,4% | 2,0% | 1,9% | -- |
| Parques de ocio | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 2,7% | -- |

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|----|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 39,0% | 43,0% | 41,8% | 44,1% | -- |
| Recomendación de amigos o familiares | 47,0% | 40,4% | 48,0% | 49,2% | -- |
| A través del canal Canarias de TV | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 1,4% | -- |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,7% | 1,5% | 0,0% | 1,1% | -- |
| Información prensa/revistas/libros | 14,6% | 9,6% | 9,6% | 8,3% | -- |
| Asistencia a feria turística | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | -- |
| Catálogo de turoperador | 4,1% | 9,3% | 5,4% | 4,8% | -- |
| Recomendación agencia de viajes | 8,1% | 16,2% | 4,8% | 16,2% | -- |
| Información obtenida en internet | 42,0% | 31,4% | 36,9% | 26,0% | -- |
| Vacaciones del imsero | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,4% | -- |
| Otros | 5,0% | 1,7% | 6,8% | 2,1% | -- |

* Pregunta multirrespuesta

