

Evolución del perfil del turista

La Palma (2015)



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	164.416	153.878	151.555	168.474	167.100
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,71	116,91	119,92	122,20	118,50
- antes de viajar	81,06	83,01	82,95	86,57	83,68
- una vez en Canarias	37,66	33,90	36,96	35,64	34,81
Estancia media	10,19	10,40	10,47	10,60	10,41
Facturación / turista (€)	1.029	1.087	1.135	1.127	1.097
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	130	149	169	174	183
Crecimiento interanual: facturación	--	14,7%	13,7%	2,8%	5,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-6,4%	-1,5%	11,2%	-0,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	59,26	45,13	63,90	43,02	46,80
- Alojamiento	50,95	35,38	55,96	37,24	39,53
- Gastos extras en alojamiento	8,31	9,74	7,94	5,78	7,26
Transporte:	51,32	43,78	44,99	42,31	56,24
- Transporte público	8,24	5,71	6,33	4,89	7,40
- Taxi	4,42	3,76	5,21	4,07	4,72
- Alquiler de vehículos	38,65	34,31	33,45	33,35	44,12
Alimentación:	154,76	165,28	180,06	176,77	164,13
- Compras en supermercados	74,99	57,12	73,91	74,10	63,09
- Restaurantes o cafeterías	79,77	108,16	106,16	102,67	101,04
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	34,28	37,68	40,44	35,60	29,37
Ocio:	25,19	25,54	24,28	24,93	23,07
- Excursiones organizadas	15,37	16,05	12,62	13,31	12,92
- Ocio o diversión	1,75	1,60	1,77	1,35	1,76
- Viaje a otras islas	1,61	1,34	2,83	1,16	2,18
- Actividades deportivas	3,00	3,62	4,09	5,30	3,42
- Actividades culturales	1,09	1,70	1,13	1,27	1,68
- Discotecas y disco-pubs	2,36	1,22	1,84	2,55	1,11
Otros:	27,33	18,57	14,42	29,40	16,14
- Wellness	3,05	2,99	2,59	1,93	2,19
- Gastos médicos	1,54	0,67	1,06	0,65	0,83
- Otros gastos	22,74	14,91	10,77	26,81	13,12

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	41,2%	38,9%	37,3%	29,5%	35,0%
- A través de su web	68,4%	79,6%	73,7%	77,7%	82,3%
Al establecimiento directamente	15,4%	12,8%	16,8%	11,8%	16,9%
- A través de su web	73,6%	87,2%	74,1%	78,8%	85,1%
A una agencia de viajes	24,2%	26,5%	25,7%	25,6%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	11,4%	14,4%	14,6%	22,4%	21,4%
No le hizo falta	7,8%	7,4%	5,6%	10,8%	6,5%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	44,0%	42,1%	40,0%	30,4%	37,2%
- A través de su web	65,4%	73,1%	74,0%	74,6%	80,6%
A la compañía aérea	19,2%	21,5%	21,4%	25,8%	26,5%
- A través de su web	94,7%	97,3%	95,9%	97,1%	97,9%
A una agencia de viajes	25,6%	24,6%	25,9%	26,2%	21,0%
En un portal de internet (OTA)	11,1%	11,8%	12,7%	17,6%	15,3%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,4%	42,7%	39,8%	35,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,8%	12,5%	11,2%	12,6%	11,8%
Extrahoteleros	34,2%	36,7%	39,8%	39,9%	40,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,7%	7,1%	5,7%	9,8%	6,4%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	0,9%	3,6%	2,8%	1,9%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	46,7%	45,7%	49,4%	47,3%	50,3%
Porcentaje de mujeres	53,3%	54,3%	50,6%	52,7%	49,7%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	48,4	47,7	48,3	46,8	48,4
Desviación típica	13,9	12,5	13,2	13,6	13,7

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	2,6%	2,4%	3,6%	3,5%	3,3%
De 25 a 30 años	7,9%	8,0%	7,8%	9,2%	8,6%
De 31 a 45 años	32,1%	33,1%	31,9%	36,3%	29,7%
De 46 a 60 años	36,5%	39,9%	38,8%	32,4%	37,5%
Mayores de 60 años	20,8%	16,7%	17,9%	18,6%	21,0%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	20,8%	18,3%	19,3%	19,1%	16,8%
Asalariado cargos altos y medios	48,0%	51,0%	46,6%	48,5%	47,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,1%	10,7%	13,4%	9,8%	12,8%
Estudiantes	1,5%	3,2%	2,8%	3,2%	3,7%
Jubilados	16,6%	14,2%	14,8%	17,2%	17,3%
Parados / amas de casa	2,0%	2,6%	3,1%	2,2%	2,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	15,0%	12,6%	11,6%	15,5%	16,8%
De 24.001 a 36.000	21,5%	15,8%	19,8%	19,4%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,8%	19,0%	17,3%	14,4%	16,3%
De 48.001 a 60.000	16,8%	18,4%	19,4%	17,9%	15,2%
De 60.001 a 72.000	10,0%	11,1%	9,0%	10,0%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,3%	8,1%	6,9%	6,0%	5,4%
Más de 84.000	13,6%	15,1%	16,0%	16,7%	18,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,3%	0,9%	0,3%	0,1%	0,0%
De 2 a 7 días	9,6%	7,4%	9,2%	7,8%	5,5%
De 8 a 15 días	17,7%	10,6%	12,3%	9,8%	9,8%
De 16 a 30 días	18,4%	18,0%	16,8%	20,2%	17,9%
De 31 a 90 días	32,7%	34,6%	34,4%	36,1%	37,3%
Más de 90 días	21,3%	28,5%	27,0%	26,1%	29,5%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	17,3%	15,5%	16,1%	16,8%	14,2%
Vuelo y alojamiento	28,3%	28,5%	34,5%	31,2%	33,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,9%	9,1%	7,9%	11,1%	8,8%
Vuelo + media pensión	27,6%	29,9%	27,3%	24,2%	25,0%
Vuelo + pensión completa	2,3%	2,3%	3,4%	2,5%	1,6%
Vuelo + todo incluido	15,6%	14,7%	10,8%	14,3%	17,0%
Utilización líneas de bajo coste	17,5%	18,0%	23,3%	28,5%	34,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	32,6%	36,5%	34,9%	40,5%	35,9%
- Actividades deportivas	3,4%	4,3%	3,8%	4,0%	4,4%
- Excursiones	3,3%	5,9%	6,5%	8,5%	7,5%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	2,8%	1,7%	1,8%	1,9%

Evolución del perfil del turista

La Palma (2015)



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	1.879.195	1.784.304	1.920.623	2.269.279	2.242.245
- Fuerteventura	1.618.941	1.553.712	1.584.228	1.852.213	1.806.014
- Gran Canaria	3.077.649	3.020.104	3.160.023	3.270.347	3.447.259
- Tenerife	4.090.089	4.079.973	4.221.657	4.270.877	4.518.215
- La Palma	164.416	153.878	151.555	168.474	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	17,4%	16,8%	17,4%	19,2%	18,4%
- Fuerteventura	14,9%	14,7%	14,4%	15,7%	14,8%
- Gran Canaria	28,4%	28,5%	28,6%	27,6%	28,3%
- Tenerife	37,8%	38,5%	38,2%	36,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	16,7%	9,5%	12,3%	13,3%	10,7%
Sólo con la pareja	56,0%	59,0%	55,9%	57,9%	62,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,7%	0,4%	0,7%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,1%	8,4%	7,6%	6,9%	5,8%
Otros familiares	3,3%	4,1%	4,0%	3,7%	3,9%
Grupo de amigos	5,3%	4,1%	5,5%	5,4%	4,8%
Compañeros de trabajo	2,1%	0,9%	0,8%	0,9%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	73,8%	81,6%	79,4%	82,1%	79,9%
Paisajes	60,8%	63,8%	57,7%	60,3%	61,8%
Tranquilidad/descanso/relax	40,7%	39,9%	47,4%	41,7%	41,8%
Oferta de turismo activo	28,8%	32,2%	27,2%	28,0%	35,8%
Conocer nuevos lugares	17,9%	15,5%	12,1%	12,7%	16,8%
Calidad del entorno ambiental	12,9%	12,9%	14,0%	17,2%	13,6%
Precio	5,1%	6,4%	3,8%	5,0%	7,2%
Playas	7,4%	10,1%	9,9%	10,5%	6,0%
Facilidades de traslado	2,2%	2,9%	2,8%	2,2%	3,7%
Oferta de turismo rural	2,8%	1,4%	2,7%	3,7%	2,8%
Seguridad	2,2%	2,4%	2,8%	2,1%	2,5%
Un lugar adecuado para niños	2,6%	3,6%	2,1%	1,4%	1,7%
Oferta cultural	0,9%	0,8%	1,6%	2,0%	1,3%
Actividades Náuticas	0,7%	0,6%	0,5%	2,3%	1,0%
Compras	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Ambiente nocturno/diversión	0,8%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	95,8%	96,7%	97,0%	95,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	9,02	8,92	9,12	9,01

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores de la isla:	39,1%	36,6%	43,8%	43,2%	39,9%
-más de 10 viajes previos a la isla	4,9%	6,0%	6,1%	8,9%	4,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania	50.321	54.300	43.113	71.920	57.391
España	64.409	43.654	40.636	44.274	42.084
Reino Unido	13.699	18.976	11.616	19.659	25.814
Holanda	20.917	22.390	27.407	13.630	17.348
Bélgica	6.445	5.721	6.396	6.294	8.235
Francia	1.117	1.414	3.298	4.781	5.322
Suiza	1.157	2.876	4.017	3.393	2.785
Austria	1.551	1.369	350	830	1.812
Italia	1.784	837	2.023	1.610	1.361
Noruega	85	0	2.443	125	1.239

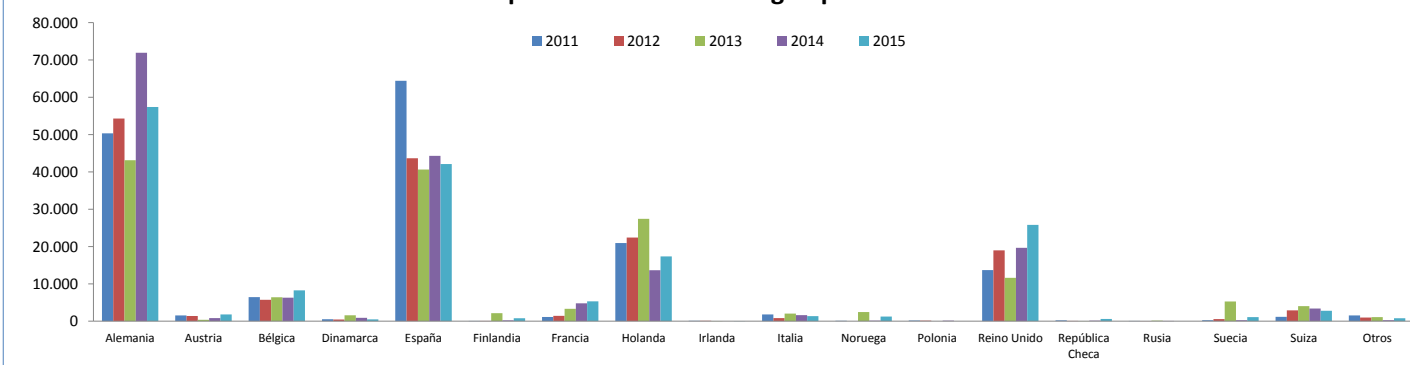
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,9%	67,3%	65,8%	66,9%	66,4%
Recomendación de amigos o familiares	35,7%	33,8%	30,0%	33,8%	33,6%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%	0,5%	1,3%	3,1%
Información prensa/revistas/libros	8,4%	9,0%	9,0%	7,4%	8,2%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,4%	0,9%	1,0%	0,3%
Catálogo de turoperador	7,3%	8,2%	6,8%	6,0%	7,1%
Recomendación agencia de viajes	9,0%	9,5%	6,3%	7,0%	4,8%
Información obtenida en internet	22,1%	26,9%	31,0%	23,6%	29,9%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%
Otros	12,1%	5,4%	8,5%	7,5%	6,9%

* Pregunta multirrespuesta

Turistas que visitan La Palma según país de residencia



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".