

Evolución del perfil del turista

La Palma: I Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	46.503	39.681	44.432	33.783	46.683
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	123,00	121,42	123,79	123,57	124,06
- antes de viajar	84,52	85,14	85,68	88,87	88,69
- una vez en Canarias	38,48	36,28	38,11	34,70	35,36
Estancia media	9,45	10,23	10,41	10,43	10,10
Facturación / turista (€)	1.002	1.099	1.176	1.131	1.121
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	46,6	43,6	52,2	38,2	52,3
Cuota sobre facturación anual	27,5%	26,1%	30,4%	20,1%	28,5%
Cuota sobre turistas anuales	28,3%	25,8%	29,3%	20,1%	27,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	60,90	39,68	56,65	40,59	47,05
Transporte público	14,54	13,09	8,56	9,47	18,03
Alquiler de vehículos	33,28	30,53	42,24	21,72	37,49
Compras en supermercados	66,75	53,52	80,54	65,26	62,19
Restaurantes	75,47	100,59	109,22	126,53	101,82
Souvenirs	34,22	40,81	33,17	33,00	27,76
Ocio	20,47	38,72	22,66	27,60	22,26
Otros	18,37	23,61	13,97	10,71	14,75

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	45,4%	50,2%	41,9%	40,6%	38,9%
- A través de su web	54,7%	66,8%	68,0%	71,2%	80,4%
A la compañía aérea	18,4%	17,6%	22,3%	19,9%	34,1%
- A través de su web	94,1%	95,9%	99,0%	99,8%	97,5%
A una agencia de viajes	26,7%	21,3%	22,7%	29,8%	15,3%
En un portal de internet (OTA)	9,5%	10,9%	13,2%	9,7%	11,7%



¿Dónde se alojan?

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,1%	55,1%	41,6%	45,4%	36,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,9%	12,5%	12,3%	23,3%	10,5%
Extrahoteleros	30,9%	27,8%	40,3%	18,8%	43,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	4,3%	4,0%	8,2%	6,5%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	0,3%	1,9%	4,4%	3,0%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	54,0%	52,2%	54,8%	48,1%	47,7%
Porcentaje de mujeres	46,0%	47,8%	45,2%	51,9%	52,3%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	49,3	49,3	48,1	46,7	49,3
Desviación típica	12,7	13,1	13,5	13,8	14,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	1,9%	0,9%	4,0%	4,8%	3,2%
De 25 a 30 años	5,1%	8,2%	10,4%	6,6%	7,8%
De 31 a 45 años	32,0%	34,8%	29,2%	43,3%	28,8%
De 46 a 60 años	37,5%	31,7%	37,1%	25,5%	36,3%
Mayores de 60 años	23,5%	24,5%	19,2%	19,8%	23,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	22,1%	21,6%	19,9%	26,6%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	45,5%	43,7%	45,5%	34,4%	46,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,0%	7,8%	10,8%	11,1%	8,0%
Estudiantes	2,4%	0,8%	1,9%	4,1%	3,1%
Jubilados	21,6%	21,6%	17,4%	19,9%	21,4%
Parados / amas de casa	1,4%	4,5%	4,5%	3,8%	0,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	15,8%	11,5%	12,8%	12,1%	14,8%
De 24.001 a 36.000	24,8%	17,7%	23,7%	31,4%	15,3%
De 36.001 a 48.000	15,7%	19,9%	18,5%	12,7%	15,9%
De 48.001 a 60.000	17,9%	14,4%	10,0%	14,1%	17,8%
De 60.001 a 72.000	4,6%	11,0%	12,1%	12,6%	9,7%
De 72.001 a 84.000	5,5%	6,6%	8,0%	3,5%	4,7%
Más de 84.000	15,6%	18,9%	14,9%	13,5%	21,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,3%	1,7%	0,0%	0,1%	0,1%
De 2 a 7 días	9,8%	5,0%	8,2%	10,7%	4,2%
De 8 a 15 días	23,0%	15,5%	10,1%	11,2%	10,4%
De 16 a 30 días	17,1%	19,8%	17,2%	22,3%	18,1%
De 31 a 90 días	36,0%	35,7%	36,8%	39,4%	37,0%
Más de 90 días	13,8%	22,3%	27,7%	16,4%	30,2%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	13,9%	13,1%	13,6%	17,0%	14,5%
Vuelo y alojamiento	29,5%	25,6%	37,1%	20,0%	33,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,6%	9,4%	6,8%	21,2%	12,4%
Vuelo + media pensión	32,0%	35,1%	28,6%	21,2%	27,1%
Vuelo + pensión completa	3,0%	1,3%	2,4%	3,2%	1,6%
Vuelo + todo incluido	16,1%	15,6%	11,6%	17,4%	10,5%
Utilización líneas de bajo coste	17,2%	13,2%	21,8%	28,8%	29,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	29,5%	31,9%	36,3%	33,5%	38,8%
- Actividades deportivas	2,6%	4,0%	5,1%	1,2%	4,0%
- Excursiones	1,7%	4,0%	5,3%	2,5%	6,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	4,8%	0,5%	2,3%	2,0%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	40,2%	44,3%	41,7%	38,5%	41,0%
- A través de su web	65,6%	75,9%	70,6%	70,0%	84,1%
Al establecimiento directamente	17,1%	10,6%	15,3%	10,4%	19,0%
- A través de su web	91,7%	82,9%	72,1%	80,4%	83,0%
A una agencia de viajes	30,2%	24,5%	21,4%	27,1%	13,1%
En un portal de internet (OTA)	9,1%	15,5%	17,4%	13,8%	20,5%
No le hizo falta	3,3%	5,1%	4,3%	10,3%	6,5%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	17,0%	8,8%	11,9%	20,8%	10,7%
Sólo con la pareja	67,7%	71,7%	61,1%	53,4%	60,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	0,2%	0,0%	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,4%	1,7%	6,9%	2,8%	5,5%
Otros familiares	1,5%	2,9%	6,5%	2,5%	4,3%
Grupo de amigos	5,1%	6,3%	4,4%	6,3%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,7%	1,8%	1,4%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

La Palma: I Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	442.160	434.436	427.479	515.673	532.277
- Fuerteventura	396.605	401.135	328.592	441.217	421.454
- Gran Canaria	876.958	888.053	914.577	945.009	986.083
- Tenerife	1.079.371	1.133.609	1.127.337	1.168.907	1.148.998
- La Palma	46.503	39.681	44.432	33.783	46.683

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	15,6%	15,0%	15,0%	16,6%	17,0%
- Fuerteventura	14,0%	13,8%	11,6%	14,2%	13,4%
- Gran Canaria	30,9%	30,7%	32,2%	30,4%	31,4%
- Tenerife	38,0%	39,1%	39,7%	37,7%	36,6%
- La Palma	1,6%	1,4%	1,6%	1,1%	1,5%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	94,4%	96,5%	96,5%	95,0%	94,0%
Valoración media	8,87	9,08	8,93	9,00	8,82

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	90,7%	89,5%	83,4%	84,4%	83,5%
Paisajes	67,4%	64,4%	56,4%	54,6%	66,7%
Tranquilidad/descanso/relax	40,1%	43,0%	44,4%	33,7%	41,1%
Oferta de turismo activo	34,5%	30,3%	31,0%	22,1%	36,7%
Conocer nuevos lugares	11,8%	20,0%	8,8%	11,0%	16,7%
Calidad del entorno ambiental	11,9%	14,7%	11,7%	11,7%	12,0%
Playas	6,4%	4,1%	7,1%	11,5%	4,4%
Precio	6,4%	4,1%	2,8%	3,6%	5,1%
Facilidades de traslado	3,3%	3,2%	4,2%	2,6%	5,6%
Seguridad	4,8%	3,7%	4,1%	1,6%	2,1%
Oferta de turismo rural	1,6%	3,5%	1,8%	5,6%	3,8%
Oferta cultural	1,1%	0,5%	3,2%	3,9%	1,1%
Un lugar adecuado para niños	0,9%	1,3%	2,2%	2,6%	1,6%
Actividades Náuticas	1,0%	0,2%	0,7%	4,5%	1,8%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	1,4%	0,8%	0,0%	0,7%
Turismo de salud	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores de la isla:	38,7%	39,7%	48,1%	34,9%	44,4%
- más de 10 viajes previos a la isla	4,7%	5,6%	3,4%	9,3%	5,2%

¿De dónde son?

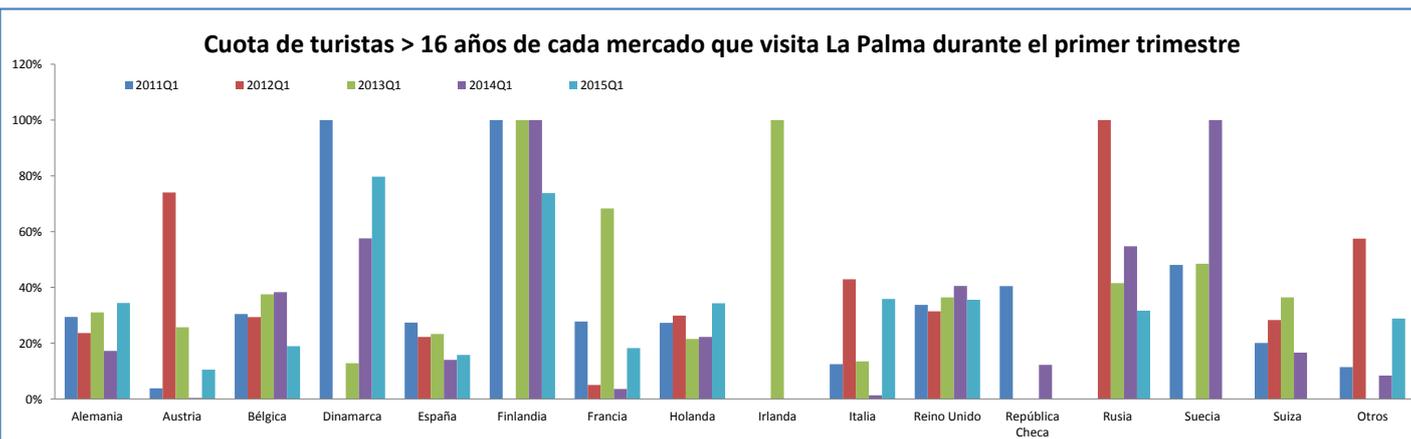
Pais de residencia	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	14.793	12.825	13.367	12.376	19.731
Austria	59	1.014	90	3	191
Bélgica	1.964	1.679	2.401	2.410	1.558
Dinamarca	508	0	200	524	393
España	17.627	9.699	9.470	6.193	6.633
Finlandia	68	0	2.156	216	576
Francia	310	71	2.252	171	971
Holanda	5.710	6.686	5.888	3.030	5.947
Irlanda	0	0	23	0	0
Italia	222	359	273	21	488
Noruega	0	0	0	0	440
Polonia	0	0	0	0	0
Reino Unido	4.618	5.960	4.230	7.962	8.167
República Checa	92	0	0	18	0
Rusia	0	11	58	36	0
Suecia	124	0	2.563	240	308
Suiza	232	814	1.462	563	1.232
Otros	176	563	0	21	49

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,6%	75,6%	70,4%	68,2%	73,5%
Recomendación de amigos o familiares	34,8%	28,2%	30,5%	30,3%	31,7%
A través del canal Canarias de TV	1,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	2,2%
Información prensa/revistas/libros	8,6%	12,8%	10,4%	4,6%	10,9%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,0%	0,2%	2,2%	0,2%
Catálogo de turoperador	6,8%	7,5%	6,4%	9,4%	5,4%
Recomendación agencia de viajes	12,5%	8,9%	4,2%	8,8%	3,2%
Información obtenida en internet	20,9%	27,8%	30,8%	16,1%	28,8%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Otros	9,6%	3,8%	7,9%	5,3%	4,6%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".