

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Lanzarote: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	532.277	556.411	597.768	555.789	2.242.245
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,85	121,13	129,35	128,25	125,49
- antes de viajar	86,39	86,29	97,39	92,10	90,72
- una vez en Canarias	36,46	34,84	31,96	36,15	34,78
Estancia media	8,84	8,44	9,81	8,86	9,00
Facturación / turista (€)	987	939	1.156	1.057	1.038
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	525,4	522,7	691,0	587,6	2.326,7
Cuota sobre facturación	22,6%	22,5%	29,7%	25,3%	100%
Cuota sobre turistas	23,7%	24,8%	26,7%	24,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	32,83	28,15	28,27	35,38	31,09
- Alojamiento	28,81	24,20	24,46	29,96	26,79
- Gastos extras en alojamiento	4,02	3,95	3,82	5,42	4,30
Transporte:	34,82	28,10	31,90	28,60	30,83
- Transporte público	4,12	3,32	4,28	4,28	4,00
- Taxi	8,41	7,81	7,47	6,55	7,55
- Alquiler de vehículos	22,29	16,96	20,15	17,77	19,28
Alimentación:	150,56	140,78	133,72	153,88	144,47
- Compras en supermercados	49,50	47,49	48,14	55,28	50,07
- Restaurantes o cafeterías	101,06	93,29	85,59	98,60	94,40
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	36,98	37,51	44,58	41,61	40,29
Ocio:	33,40	31,67	39,71	31,08	34,08
- Excursiones organizadas	12,71	12,81	17,74	14,02	14,40
- Ocio o diversión	2,48	2,62	4,86	2,20	3,08
- Viaje a otras islas	2,13	2,05	1,77	1,78	1,93
- Actividades deportivas	5,19	5,74	3,38	3,65	4,46
- Actividades culturales	4,28	3,97	5,27	3,89	4,37
- Discotecas y disco-pubs	6,59	4,48	6,69	5,54	5,83
Otros:	12,12	10,77	12,73	9,95	11,41
- Wellness	2,74	2,78	2,55	2,70	2,69
- Gastos médicos	1,59	1,90	0,77	1,10	1,33
- Otros gastos	7,80	6,08	9,42	6,15	7,39

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	44,4%	40,8%	42,5%	48,0%	43,9%
- A través de su web	77,4%	80,1%	77,0%	79,3%	78,4%
Al establecimiento directamente	18,8%	18,0%	16,7%	16,9%	17,6%
- A través de su web	85,0%	83,4%	86,0%	83,0%	84,4%
A una agencia de viajes	16,1%	17,7%	20,6%	17,1%	17,9%
En un portal de internet (OTA)	17,1%	18,8%	14,7%	15,6%	16,5%
No le hizo falta	3,6%	4,7%	5,6%	2,4%	4,1%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	47,3%	47,3%	44,7%	48,0%	46,8%
- A través de su web	76,6%	82,0%	74,8%	80,5%	78,5%
A la compañía aérea	28,9%	27,7%	27,1%	26,6%	27,6%
- A través de su web	98,0%	97,6%	97,5%	95,6%	97,2%
A una agencia de viajes	14,0%	15,6%	18,5%	16,1%	16,1%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	9,4%	9,7%	9,2%	9,5%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	4,5%	6,3%	5,5%	6,0%	5,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,3%	33,5%	36,6%	36,7%	35,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	11,9%	13,9%	12,3%	13,0%
Extrahoteleros	43,4%	43,4%	38,0%	42,6%	41,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	3,9%	5,5%	2,0%	3,6%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	0,9%	0,5%	0,5%	0,8%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	56,7%	47,2%	49,7%	52,4%	51,4%
Porcentaje de mujeres	43,3%	52,8%	50,3%	47,6%	48,6%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	46,2	45,2	46,1	48,8	46,6
Desviación típica	14,6	15,0	14,1	14,6	14,6

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,9%	7,5%	5,1%	4,7%	5,8%
De 25 a 30 años	10,7%	11,9%	10,7%	9,1%	10,6%
De 31 a 45 años	34,8%	35,5%	36,0%	28,1%	33,6%
De 46 a 60 años	29,2%	25,4%	29,0%	33,4%	29,2%
Mayores de 60 años	19,4%	19,7%	19,3%	24,7%	20,8%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	25,0%	24,2%	24,3%	25,5%	24,7%
Asalariado cargos altos y medios	33,7%	35,0%	37,3%	32,6%	34,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,3%	14,6%	16,6%	13,5%	15,5%
Estudiantes	4,2%	4,7%	3,1%	3,2%	3,8%
Jubilados	18,7%	18,9%	16,1%	23,0%	19,1%
Parados / amas de casa	1,1%	2,7%	2,5%	2,2%	2,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	14,6%	15,5%	16,1%	16,5%	15,7%
De 24.001 a 36.000	16,9%	17,8%	18,8%	20,2%	18,4%
De 36.001 a 48.000	19,0%	17,7%	17,0%	17,0%	17,7%
De 48.001 a 60.000	14,1%	15,3%	14,0%	14,4%	14,4%
De 60.001 a 72.000	11,2%	11,3%	12,2%	9,9%	11,2%
De 72.001 a 84.000	6,3%	7,0%	7,2%	5,8%	6,6%
Más de 84.000	17,9%	15,4%	14,7%	16,2%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,7%	6,1%	4,7%	6,6%	6,2%
De 8 a 15 días	9,3%	8,3%	9,1%	7,4%	8,5%
De 16 a 30 días	15,2%	14,8%	13,6%	14,5%	14,5%
De 31 a 90 días	35,4%	36,8%	30,9%	36,2%	34,8%
Más de 90 días	31,8%	33,4%	41,1%	34,7%	35,4%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	7,0%	6,6%	7,0%	5,0%	6,4%
Vuelo y alojamiento	34,4%	34,5%	28,3%	31,9%	32,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	6,2%	5,4%	7,6%	6,9%
Vuelo + media pensión	15,4%	15,4%	13,8%	17,9%	15,6%
Vuelo + pensión completa	4,1%	2,3%	3,3%	3,4%	3,3%
Vuelo + todo incluido	30,4%	35,1%	42,1%	34,2%	35,6%
Utilización líneas de bajo coste	55,7%	60,5%	53,0%	53,1%	55,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	12,3%	11,3%	9,6%	10,7%	10,9%
- Actividades deportivas	5,3%	5,0%	5,3%	5,2%	5,2%
- Excursiones	5,0%	4,2%	5,2%	4,4%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	0,5%	0,7%	0,9%	0,8%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Lanzarote: Total de mercados

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	532.277	556.411	597.768	555.789	2.242.245
- Fuerteventura	421.454	446.399	466.945	471.216	1.806.014
- Gran Canaria	986.083	650.907	780.001	1.030.269	3.447.259
- Tenerife	1.148.998	928.946	1.198.155	1.242.115	4.518.215
- La Palma	46.683	40.201	31.301	48.915	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	17,0%	21,2%	19,4%	16,6%	18,4%
- Fuerteventura	13,4%	17,0%	15,2%	14,1%	14,8%
- Gran Canaria	31,4%	24,8%	25,4%	30,8%	28,3%
- Tenerife	36,6%	35,4%	39,0%	37,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,0%	1,5%	1,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	6,5%	5,1%	4,1%	5,6%	5,3%
Sólo con la pareja	59,2%	49,2%	40,4%	57,1%	51,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,6%	1,8%	1,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,3%	15,0%	21,6%	11,4%	14,8%
Otros familiares	5,5%	6,1%	5,1%	6,5%	5,8%
Grupo de amigos	7,5%	7,3%	3,9%	3,8%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	96,0%	96,2%	96,2%	95,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	9,01	9,09	9,13	9,01

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores de la isla:	56,5%	58,1%	55,2%	57,9%	56,9%
- más de 10 viajes previos a la isla	7,0%	7,5%	8,5%	8,3%	7,9%

¿De dónde son?

País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	237.279	264.226	276.100	266.162	1.043.767
Alemania	82.910	61.986	67.414	76.043	288.353
España	39.602	53.621	89.941	44.605	227.770
Irlanda	42.646	65.132	56.326	35.168	199.272
Francia	26.483	36.978	35.279	26.601	125.342
Holanda	18.330	18.141	23.837	21.440	81.748
Suecia	18.090	4.893	0	16.174	39.157
Bélgica	8.148	11.507	10.520	8.302	38.477
Italia	6.089	10.882	11.770	9.300	38.041
Polonia	7.058	7.440	7.148	13.955	35.600

¿Por qué eligen Canarias?

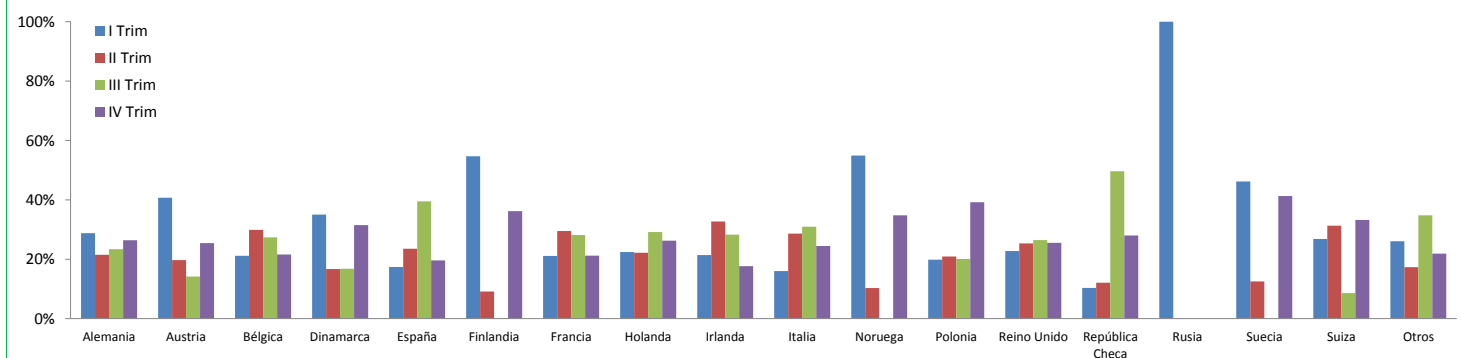
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,1%	91,5%	89,5%	96,0%	92,4%
Tranquilidad/descanso/relax	39,6%	40,1%	36,3%	40,7%	39,1%
Playas	20,2%	25,4%	31,5%	26,7%	26,1%
Paisajes	26,0%	20,8%	25,1%	25,1%	24,2%
Precio	18,5%	21,9%	16,2%	17,6%	18,5%
Conocer nuevos lugares	14,8%	15,5%	17,7%	14,9%	15,8%
Facilidades de traslado	14,5%	14,8%	8,3%	14,9%	13,0%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	10,3%	15,6%	7,6%	10,2%
Calidad del entorno ambiental	9,2%	9,0%	9,2%	9,0%	9,1%
Seguridad	6,3%	7,1%	8,6%	12,1%	8,5%
Oferta cultural	5,4%	3,9%	4,9%	4,0%	4,6%
Oferta de turismo activo	5,6%	4,3%	2,8%	4,0%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	2,6%	3,1%	1,6%	2,7%
Compras	2,5%	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%
Actividades Náuticas	1,2%	1,7%	2,3%	1,5%	1,7%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,3%	1,2%	0,7%	1,1%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,9%	65,1%	62,3%	72,4%	67,5%
Recomendación de amigos o familiares	36,2%	39,5%	35,7%	35,4%	36,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,6%	0,6%	0,3%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	4,6%	3,2%	3,9%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,7%	0,2%	0,2%	0,3%
Catálogo de turoperador	6,0%	9,7%	12,2%	8,3%	9,1%
Recomendación agencia de viajes	8,8%	9,7%	10,5%	9,7%	9,7%
Información obtenida en internet	30,0%	30,2%	29,4%	28,7%	29,6%
Vacaciones del imsero	0,7%	0,4%	0,1%	0,3%	0,4%
Otros	4,7%	5,1%	5,5%	5,1%	5,1%

* Pregunta multirespuesta

Turistas según el trimestre en el que visitan Lanzarote (%)



Fuente: ISTAC (EGT)

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".