

Evolución del perfil del turista Lanzarote: II Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de turistas (> de 16 años)	451.518	412.506	441.718	539.154	556.411
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	111,06	116,94	112,26	118,12	121,13
- antes de viajar	73,81	79,53	77,44	80,64	86,29
- una vez en Canarias	37,25	37,41	34,81	37,48	34,84
Estancia media	8,36	8,71	8,66	8,54	8,44
Facturación / turista (€)	858	923	894	928	939
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	388	381	395	500	523
Cuota sobre facturación anual	23,2%	21,9%	20,8%	22,2%	22,5%
Cuota sobre turistas anuales	24,0%	23,1%	23,0%	23,8%	24,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alojamiento	31,81	32,29	29,21	34,61	28,15
Transporte público	10,15	10,03	10,11	11,02	11,13
Alquiler de vehículos	16,28	16,50	13,79	15,86	16,96
Compras en supermercados	53,79	59,39	57,20	56,25	47,49
Restaurantes	89,44	87,74	82,19	89,40	93,29
Souvenirs	38,27	44,75	44,38	43,14	37,51
Ocio	35,14	37,21	32,89	36,40	31,67
Otros	14,46	11,97	11,07	11,11	10,54

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del vuelo					
Al turoperador	55,3%	54,8%	44,2%	42,4%	47,3%
- A través de su web	71,1%	69,2%	73,5%	79,8%	82,0%
A la compañía aérea	24,4%	22,8%	29,2%	31,9%	27,7%
- A través de su web	97,8%	98,9%	96,6%	99,0%	97,6%
A una agencia de viajes	12,9%	15,2%	16,3%	15,9%	15,6%
En un portal de internet (OTA)	7,4%	7,1%	10,3%	9,9%	9,4%

¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	7,5%	6,2%	8,2%	6,1%	6,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,4%	35,5%	33,3%	35,0%	33,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,3%	13,4%	11,3%	10,9%	11,9%
Extrahoteleros	39,9%	40,3%	41,5%	43,0%	43,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,7%	3,7%	4,7%	4,5%	3,9%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	0,9%	1,0%	0,5%	0,9%

¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sexo					
Porcentaje de hombres	59,7%	59,0%	62,1%	59,0%	47,2%
Porcentaje de mujeres	40,3%	41,0%	37,9%	41,0%	52,8%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	43,5	44,2	44,4	44,5	45,2
Desviación típica	14,1	14,0	14,6	15,2	15,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,3%	7,3%	8,3%	9,1%	7,5%
De 25 a 30 años	14,5%	12,2%	11,6%	14,5%	11,9%
De 31 a 45 años	37,4%	37,7%	36,9%	30,9%	35,5%
De 46 a 60 años	25,8%	27,0%	25,9%	26,6%	25,4%
Mayores de 60 años	15,0%	15,7%	17,2%	18,8%	19,7%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	24,2%	24,6%	25,0%	24,9%	24,2%
Asalariado cargos altos y medios	40,2%	38,8%	35,6%	34,7%	35,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,8%	16,2%	17,3%	17,0%	14,6%
Estudiantes	3,9%	3,7%	4,4%	4,2%	4,7%
Jubilados	12,6%	14,4%	15,4%	16,7%	18,9%
Parados / amas de casa	2,4%	2,3%	2,3%	2,5%	2,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,4%	16,4%	15,8%	17,3%	15,5%
De 24.001 a 36.000	17,6%	21,1%	20,3%	21,7%	17,8%
De 36.001 a 48.000	18,1%	15,1%	16,9%	17,2%	17,7%
De 48.001 a 60.000	16,1%	16,8%	15,3%	16,2%	15,3%
De 60.001 a 72.000	10,4%	10,3%	8,8%	8,7%	11,3%
De 72.001 a 84.000	6,3%	5,7%	6,8%	5,9%	7,0%
Más de 84.000	15,0%	14,6%	16,1%	13,1%	15,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	8,9%	8,9%	6,6%	6,2%	6,1%
De 8 a 15 días	11,4%	8,6%	7,8%	7,5%	8,3%
De 16 a 30 días	16,6%	15,9%	18,3%	14,5%	14,8%
De 31 a 90 días	36,4%	33,8%	36,3%	35,6%	36,8%
Más de 90 días	26,3%	32,4%	30,4%	35,9%	33,4%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	10,5%	8,4%	10,6%	8,2%	6,6%
Vuelo y alojamiento	36,3%	34,7%	30,3%	36,4%	34,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	5,7%	6,3%	5,8%	6,2%
Vuelo + media pensión	17,0%	17,8%	17,0%	15,9%	15,4%
Vuelo + pensión completa	2,3%	3,0%	3,0%	1,6%	2,3%
Vuelo + todo incluido	27,7%	30,5%	32,8%	32,1%	35,1%
Utilización líneas de bajo coste	44,8%	43,3%	55,8%	55,5%	60,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	11,3%	10,3%	10,7%	10,1%	11,3%
- Actividades deportivas	5,5%	4,1%	4,6%	3,6%	5,0%
- Excursiones	3,4%	2,7%	4,0%	4,8%	4,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,2%	0,7%	0,7%	0,5%

¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	44,3%	45,0%	41,2%	41,1%	40,8%
- A través de su web	70,7%	67,7%	77,4%	80,9%	80,1%
Al establecimiento directamente	18,2%	17,1%	19,2%	20,2%	18,0%
- A través de su web	83,9%	88,3%	86,1%	87,0%	83,4%
A una agencia de viajes	16,8%	18,9%	17,5%	17,4%	17,7%
En un portal de internet (OTA)	15,6%	14,8%	16,0%	16,4%	18,8%
No le hizo falta	5,1%	4,3%	6,1%	4,8%	4,7%

¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,5%	4,2%	5,2%	5,2%	5,1%
Sólo con la pareja	54,3%	60,8%	55,4%	57,7%	49,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	0,6%	0,4%	0,7%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,3%	11,8%	12,2%	9,9%	15,0%
Otros familiares	4,9%	4,5%	5,9%	5,6%	6,1%
Grupo de amigos	5,7%	4,0%	5,8%	5,7%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Lanzarote: II Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	451.518	412.506	441.718	539.154	556.411
- Fuerteventura	378.814	344.109	361.778	425.929	446.399
- Gran Canaria	623.304	582.009	566.345	649.833	650.907
- Tenerife	876.106	898.787	892.227	939.962	928.946
- La Palma	30.177	30.666	28.854	28.742	40.201

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	19,1%	18,2%	19,3%	20,9%	21,2%
- Fuerteventura	16,1%	15,2%	15,8%	16,5%	17,0%
- Gran Canaria	26,4%	25,7%	24,7%	25,2%	24,8%
- Tenerife	37,1%	39,6%	38,9%	36,4%	35,4%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	93,0%	96,6%	95,1%	95,3%	96,0%
Valoración media	8,83	9,12	8,92	9,06	9,01

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	92,2%	88,4%	92,3%	92,5%	91,5%
Tranquilidad/descanso/relax	47,3%	46,6%	48,1%	45,9%	40,1%
Playas	27,2%	27,6%	25,0%	27,7%	25,4%
Paisajes	24,9%	22,5%	21,3%	23,6%	20,8%
Precio	17,8%	19,8%	19,7%	22,4%	21,9%
Conocer nuevos lugares	15,7%	16,8%	18,3%	16,7%	15,5%
Facilidades de traslado	11,4%	12,4%	10,9%	12,5%	14,8%
Calidad del entorno ambiental	9,4%	10,4%	10,5%	9,7%	9,0%
Un lugar adecuado para niños	8,7%	9,1%	8,8%	6,5%	10,3%
Seguridad	6,2%	5,2%	4,8%	5,0%	7,1%
Oferta cultural	4,2%	4,5%	5,1%	4,0%	3,9%
Oferta de turismo activo	2,6%	3,3%	3,4%	3,7%	4,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	2,6%	4,1%	3,3%	2,6%
Compras	1,8%	1,2%	2,2%	2,5%	2,1%
Actividades Náuticas	1,5%	2,0%	1,7%	1,6%	1,7%
Oferta de turismo rural	0,8%	1,0%	0,8%	1,5%	1,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores de la isla:	59,0%	58,6%	58,4%	58,7%	58,1%
-más de 10 viajes previos a la isla	7,4%	7,1%	8,3%	8,7%	7,5%

¿De dónde son?



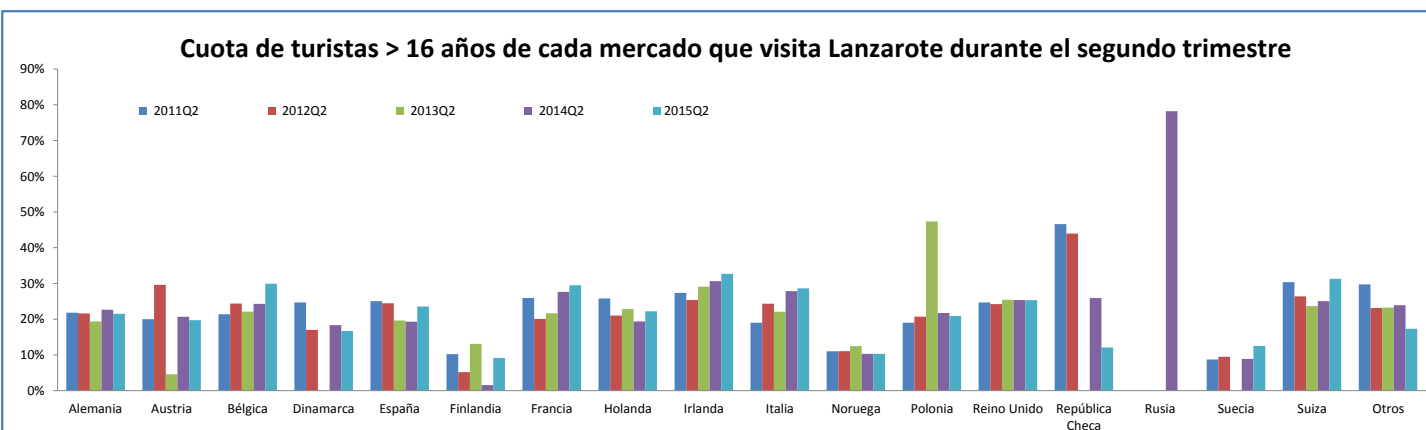
Pais de residencia	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	56.163	55.264	54.279	69.796	61.986
Austria	1.920	3.210	613	3.338	2.876
Bélgica	6.959	5.696	6.054	7.831	11.507
Dinamarca	7.217	3.761	0	5.436	5.086
España	77.606	62.865	49.792	49.450	53.621
Finlandia	1.824	1.122	747	357	1.015
Francia	4.991	6.505	13.729	20.582	36.978
Holanda	17.391	11.469	17.557	15.868	18.141
Irlanda	47.021	40.105	44.845	63.310	65.132
Italia	5.037	7.834	10.115	10.463	10.882
Noruega	3.414	3.515	3.793	3.598	2.269
Polonia	2.530	2.779	4.613	5.462	7.440
Reino Unido	201.317	193.267	223.401	267.742	264.226
República Checa	2.988	2.627	0	1.616	1.155
Rusia	0	0	0	558	0
Suecia	2.547	2.501	0	3.313	4.893
Suiza	6.037	5.654	5.017	5.828	6.337
Otros	6.556	4.331	7.163	4.607	2.866

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,0%	69,0%	69,6%	68,8%	65,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,6%	39,0%	39,3%	39,6%	39,5%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,5%	0,1%	0,5%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	4,8%	4,5%	4,1%	4,6%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%	0,7%
Catálogo de turoperador	11,6%	9,5%	9,2%	10,3%	9,7%
Recomendación agencia de viajes	11,0%	8,1%	9,4%	8,6%	9,7%
Información obtenida en internet	30,2%	29,2%	29,9%	30,6%	30,2%
Vacaciones del inmerso	0,8%	1,9%	1,7%	0,6%	0,4%
Otros	6,4%	5,0%	5,1%	5,3%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".