

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Luxemburgueses	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	25.316	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	184,19	133,60
- antes de viajar	133,39	95,33
- una vez en Canarias	50,81	38,27
Estancia media	9,40	9,46
Facturación / turista (€)	1.510	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	38	13.854
Cuota sobre facturación total	0,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,2%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>		
<b>Alojamiento:</b>	107,33	44,10
- Alojamiento	70,18	37,76
- Gastos extras en alojamiento	37,15	6,33
<b>Transporte:</b>	34,43	27,41
- Transporte público	0,84	4,99
- Taxi	13,27	7,42
- Alquiler de vehículos	20,32	14,99
<b>Alimentación:</b>	98,53	153,13
- Compras en supermercados	23,56	68,64
- Restaurantes o cafeterías	74,97	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	113,37	55,15
<b>Ocio:</b>	44,62	36,28
- Excursiones organizadas	19,28	14,63
- Ocio o diversión	2,05	5,23
- Viaje a otras islas	0,00	1,51
- Actividades deportivas	18,24	5,38
- Actividades culturales	3,14	2,18
- Discotecas y disco-pubs	1,91	7,34
<b>Otros:</b>	23,49	15,71
- Wellness	6,37	2,97
- Gastos médicos	0,39	1,46
- Otros gastos	16,73	11,28

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Luxemburgueses	Total mercados
El mismo día de partida	1,4%	0,6%
De 2 a 7 días	6,1%	7,3%
De 8 a 15 días	15,9%	8,9%
De 16 a 30 días	16,3%	15,4%
De 31 a 90 días	28,3%	33,9%
Más de 90 días	32,0%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Luxemburgueses	Total mercados
Sólo vuelo	4,9%	11,1%
Vuelo y alojamiento	6,1%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,2%	7,6%
Vuelo + media pensión	31,2%	18,3%
Vuelo + pensión completa	5,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	47,9%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	8,4%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	8,4%	11,5%
- Actividades deportivas	14,2%	5,4%
- Excursiones	13,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	2,0%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Luxemburgueses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	50,6%	42,8%
- A través de su web	81,4%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	8,1%	14,0%
- A través de su web	85,6%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	27,1%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,4%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	2,9%	8,0%

Reserva del vuelo	Luxemburgueses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	44,3%	45,5%
- A través de su web	75,2%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	23,9%	24,9%
- A través de su web	89,6%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,1%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,6%	11,0%

### ¿Dónde se alojan?



	Luxemburgueses	Total mercados
Hotel 5*	21,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	59,6%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	6,2%	15,0%
Extrahoteleros	9,4%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	3,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	Luxemburgueses	Total mercados
Porcentaje hombres	60,1%	49,8%
Porcentaje Mujeres	39,9%	50,2%

Edad	Luxemburgueses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	45,4	44,5
Desviación típica	14,5	14,9

Intervalos de edad	Luxemburgueses	Total mercados
De 16 a 24 años	5,3%	8,8%
De 25 a 30 años	13,2%	13,1%
De 31 a 45 años	35,0%	32,8%
De 46 a 60 años	32,1%	28,4%
Mayores de 60 años	14,4%	17,0%

Ocupación	Luxemburgueses	Total mercados
Empresarios y autónomos	16,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	48,2%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,9%	16,6%
Estudiantes	2,3%	5,6%
Jubilados	21,7%	14,5%
Parados / amas de casa	1,5%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Luxemburgueses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	2,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	7,5%	18,9%
De 36.001 a 48.000	14,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	17,2%	14,6%
De 60.001 a 72.000	16,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	15,9%	6,1%
Más de 84.000	25,3%	16,0%

# Perfil del turista luxemburgués que visita Islas Canarias

## 2015



### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Luxemburgueses	Total mercados
- Lanzarote	4.271	2.242.245
- Fuerteventura	3.558	1.806.014
- Gran Canaria	6.680	3.447.259
- Tenerife	10.525	4.518.215
- La Palma	0	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Luxemburgueses	Total mercados
- Lanzarote	17,1%	18,4%
- Fuerteventura	14,2%	14,8%
- Gran Canaria	26,7%	28,3%
- Tenerife	42,0%	37,1%
- La Palma	0,0%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Luxemburgueses	Total mercados
Sin acompañantes	12,0%	9,8%
Sólo con la pareja	46,3%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,2%	11,8%
Otros familiares	0,0%	6,4%
Grupo de amigos	8,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Luxemburgueses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,61	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Luxemburgueses	Total mercados
Turistas repetidores	72,2%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	9,6%	16,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Luxemburgueses	Total mercados
Luxemburgo	20.427	58.602
Alemania	1.825	2.561.891
Bélgica	1.509	359.967
España	716	1.897.955
Portugal	286	42.218
Francia	250	318.592
Suiza	240	243.535
Reino Unido	63	3.848.961
Austria	0	78.497
Dinamarca	0	290.123

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Luxemburgueses	Total mercados
Clima/Sol	97,2%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	39,1%	37,9%
Playas	36,7%	33,6%
Paisajes	28,9%	22,6%
Conocer nuevos lugares	12,5%	14,1%
Calidad del entorno ambiental	10,7%	6,4%
Seguridad	9,9%	7,5%
Facilidades de traslado	7,5%	8,3%
Golf	4,0%	1,1%
Precio	3,9%	14,1%
Oferta de turismo activo	3,6%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	3,5%	7,7%
Actividades Náuticas	2,0%	2,1%
Compras	1,8%	3,0%
Parques de ocio	1,4%	3,1%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

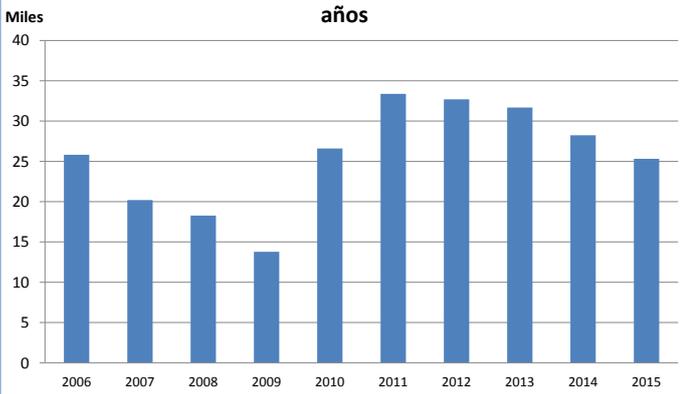
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Luxemburgueses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,7%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	2,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	3,7%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	14,7%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	9,5%
Información obtenida en internet	10,5%	25,6%
Vacaciones del inserso	0,0%	0,3%
Otros	4,3%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Mercado luxemburgués: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Perfil estacional: turistas luxemburgueses > de 16 años en Canarias

