

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Noruegos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	174.364	46.119	39.276	147.651	407.410
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,27	136,67	132,02	144,62	133,80
- antes de viajar	80,59	86,58	80,48	95,99	86,84
- una vez en Canarias	43,68	50,10	51,54	48,63	46,96
Estancia media	12,20	14,30	12,05	10,10	11,66
Facturación / turista (€)	1.232	1.426	1.409	1.314	1.301
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	214,8	65,7	55,3	194,0	529,9
Cuota sobre facturación noruegos	40,5%	12,4%	10,4%	36,6%	100%
Cuota sobre turistas noruegos	42,8%	11,3%	9,6%	36,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	46,54	66,52	78,96	41,43	50,08
- Alojamiento	43,88	59,86	76,52	29,71	43,70
- Gastos extras en alojamiento	2,66	6,66	2,44	11,72	6,38
Transporte:	29,63	35,69	37,15	34,44	32,78
- Transporte público	6,16	9,83	2,91	6,97	6,55
- Taxi	14,31	17,92	24,54	17,19	16,74
- Alquiler de vehículos	9,17	7,94	9,70	10,28	9,48
Alimentación:	290,34	331,35	334,24	301,91	303,40
- Compras en supermercados	145,69	171,74	164,86	119,35	140,94
- Restaurantes o cafeterías	144,64	159,61	169,38	182,56	162,46
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	50,96	46,66	71,87	51,01	52,51
Ocio:	24,22	39,90	56,92	19,80	27,55
- Excursiones organizadas	8,06	12,01	7,90	2,92	6,63
- Ocio o diversión	2,69	5,80	7,49	5,08	4,37
- Viaje a otras islas	1,22	2,49	1,27	0,55	1,13
- Actividades deportivas	3,97	9,59	27,51	2,77	6,44
- Actividades culturales	1,80	3,19	1,76	1,57	1,87
- Discotecas y disco-pubs	6,49	6,81	10,98	6,91	7,11
Otros:	19,48	33,39	30,26	14,76	20,38
- Wellness	3,78	2,53	4,66	2,51	3,26
- Gastos médicos	2,07	1,65	0,76	1,59	1,72
- Otros gastos	13,63	29,21	24,83	10,66	15,40

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	56,9%	50,9%	40,3%	60,5%	56,0%
- A través de su web	93,5%	92,2%	89,8%	95,8%	94,0%
Al establecimiento directamente	15,7%	11,1%	21,2%	12,3%	14,4%
- A través de su web	62,1%	48,3%	82,2%	66,0%	64,7%
A una agencia de viajes	5,8%	3,9%	7,4%	7,4%	6,3%
En un portal de internet (OTA)	8,6%	16,6%	10,4%	9,7%	10,1%
No le hizo falta	13,1%	17,6%	20,8%	10,0%	13,1%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	60,0%	53,8%	34,3%	61,6%	57,4%
- A través de su web	93,1%	90,2%	87,9%	96,1%	93,6%
A la compañía aérea	26,6%	33,8%	47,5%	24,3%	28,6%
- A través de su web	97,7%	96,0%	91,8%	98,2%	96,7%
A una agencia de viajes	6,4%	5,3%	5,0%	8,0%	6,7%
En un portal de internet (OTA)	7,0%	7,0%	13,2%	6,2%	7,3%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,1%	6,2%	5,9%	6,8%	5,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	20,9%	14,3%	15,4%	27,1%	21,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	15,8%	16,3%	14,6%	15,1%
Extrahoteleros	47,8%	48,2%	43,4%	41,6%	45,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,5%	12,7%	15,4%	6,1%	9,6%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	2,8%	3,5%	3,8%	3,2%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,6%	59,0%	55,4%	56,9%	54,7%
Porcentaje de mujeres	48,4%	41,0%	44,6%	43,1%	45,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	46,0	48,3	52,6	52,0	49,1
Desviación típica	17,5	17,5	16,6	15,2	16,9

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	15,0%	11,7%	6,9%	6,5%	10,8%
De 25 a 30 años	9,1%	9,4%	3,1%	4,8%	7,0%
De 31 a 45 años	28,6%	22,3%	23,9%	20,1%	24,3%
De 46 a 60 años	22,1%	24,2%	28,8%	34,2%	27,4%
Mayores de 60 años	25,3%	32,4%	37,4%	34,4%	30,6%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	14,8%	14,4%	18,3%	15,6%	15,3%
Asalariado cargos altos y medios	30,6%	34,2%	34,6%	37,5%	33,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,0%	17,7%	16,4%	19,7%	19,3%
Estudiantes	13,4%	9,9%	5,3%	3,5%	8,6%
Jubilados	18,2%	23,8%	23,1%	21,5%	20,5%
Parados / amas de casa	3,1%	0,0%	2,3%	2,3%	2,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	7,7%	4,1%	10,0%	4,6%	6,3%
De 24.001 a 36.000	7,8%	3,5%	10,4%	7,4%	7,4%
De 36.001 a 48.000	14,9%	14,9%	13,6%	14,0%	14,4%
De 48.001 a 60.000	21,1%	12,6%	25,4%	19,4%	19,9%
De 60.001 a 72.000	12,5%	16,6%	6,2%	14,4%	13,0%
De 72.001 a 84.000	10,1%	15,1%	10,6%	10,1%	10,8%
Más de 84.000	25,9%	33,3%	23,7%	30,1%	28,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	0,0%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	10,2%	9,5%	11,5%	4,9%	8,3%
De 8 a 15 días	8,8%	7,0%	14,2%	10,0%	9,6%
De 16 a 30 días	15,6%	13,9%	21,0%	13,3%	15,1%
De 31 a 90 días	34,8%	37,2%	24,4%	40,1%	36,0%
Más de 90 días	30,2%	31,9%	28,9%	31,2%	30,7%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	19,1%	21,4%	27,8%	12,6%	17,8%
Vuelo y alojamiento	43,2%	40,6%	37,5%	46,0%	43,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,2%	13,8%	13,9%	12,5%	13,1%
Vuelo + media pensión	3,9%	6,0%	5,6%	9,7%	6,4%
Vuelo + pensión completa	3,8%	3,1%	4,7%	2,1%	3,2%
Vuelo + todo incluido	16,8%	15,2%	10,4%	17,2%	16,1%
Utilización líneas de bajo coste	42,9%	46,5%	44,9%	35,8%	40,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,7%	3,6%	5,0%	2,3%	2,9%
- Actividades deportivas	1,8%	2,3%	3,2%	1,4%	1,8%
- Excursiones	2,1%	1,1%	1,3%	1,7%	1,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	0,0%	0,7%	0,7%	1,0%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Noruegos



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	12.121	2.269	0	7.673	22.062
- Fuerteventura	3.518	269	756	2.518	7.060
- Gran Canaria	115.417	35.016	34.279	107.868	292.579
- Tenerife	41.890	8.373	4.242	28.014	82.519
- La Palma	440	0	0	799	1.239

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	7,0%	4,9%	0,0%	5,2%	5,4%
- Fuerteventura	2,0%	0,6%	1,9%	1,7%	1,7%
- Gran Canaria	66,6%	76,2%	87,3%	73,4%	72,2%
- Tenerife	24,2%	18,2%	10,8%	19,1%	20,4%
- La Palma	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	12,6%	10,6%	14,4%	9,7%	11,5%
Sólo con la pareja	44,1%	45,8%	31,2%	53,2%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	0,3%	0,9%	1,3%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,0%	9,8%	8,3%	6,8%	9,5%
Otros familiares	5,2%	7,0%	10,4%	7,0%	6,6%
Grupo de amigos	8,4%	6,3%	9,1%	6,5%	7,6%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	2,0%	0,2%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	85,0%	90,3%	93,8%	90,0%	88,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,46	8,63	8,69	8,64	8,57

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	90,4%	89,5%	91,8%	91,2%	90,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	25,3%	31,8%	31,0%	30,8%	28,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Noruega	96,7%	92,5%	91,9%	97,4%	96,0%
Reino Unido	0,3%	3,8%	2,5%	0,3%	0,9%
España	0,8%	1,3%	0,0%	1,0%	0,8%
Suecia	0,7%	0,0%	3,1%	0,1%	0,7%
Dinamarca	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
Otros	0,3%	0,9%	0,6%	0,0%	0,3%
Alemania	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,3%
Polonia	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,2%
Holanda	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suiza	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,6%	97,3%	95,1%	94,3%	94,0%
Tranquilidad/descanso/relax	54,2%	57,8%	41,6%	53,8%	53,2%
Playas	36,3%	39,4%	42,8%	38,7%	38,1%
Precio	11,9%	11,5%	9,7%	9,6%	10,8%
Seguridad	8,7%	7,7%	10,5%	9,8%	9,2%
Paisajes	10,9%	6,5%	9,8%	7,3%	9,0%
Un lugar adecuado para niños	11,4%	10,0%	9,2%	5,0%	8,7%
Conocer nuevos lugares	8,8%	5,4%	4,0%	9,3%	8,1%
Oferta de turismo activo	8,8%	7,9%	4,7%	7,4%	7,8%
Facilidades de traslado	3,1%	4,4%	8,6%	5,0%	4,5%
Compras	3,4%	4,8%	1,7%	2,6%	3,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	2,2%	2,0%	2,3%	2,2%
Turismo de salud	1,4%	1,1%	4,4%	2,8%	2,2%
Calidad del entorno ambiental	1,4%	1,2%	7,4%	1,7%	2,1%
Oferta cultural	1,7%	0,0%	3,7%	1,6%	1,7%
Golf	0,8%	3,0%	2,5%	1,3%	1,4%

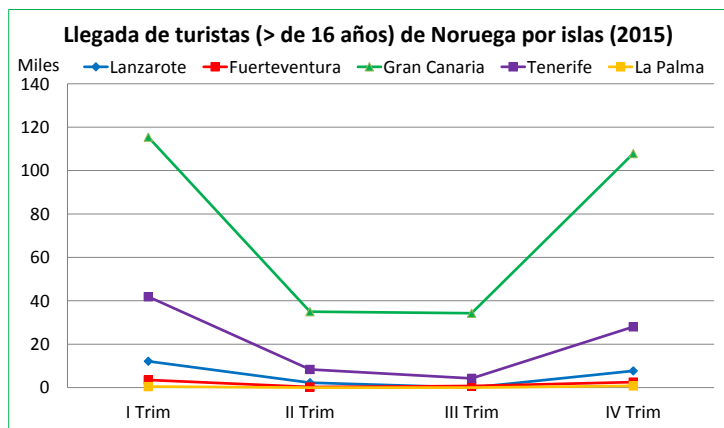
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	80,9%	82,8%	77,3%	82,3%	81,3%
Recomendación de amigos o familiares	31,0%	26,7%	28,2%	21,8%	26,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,0%	0,6%	0,4%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	1,8%	4,2%	1,4%	2,6%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	4,7%	2,9%	5,0%	5,2%	4,7%
Recomendación agencia de viajes	2,8%	1,8%	3,5%	2,8%	2,8%
Información obtenida en internet	27,2%	29,0%	14,3%	28,0%	26,4%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	5,6%	8,5%	12,9%	6,7%	7,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

