

Evolución del perfil del turista

Noruega: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	158.949	185.087	194.425	168.953	147.651
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	128,97	146,75	125,73	123,07	144,62
- antes de viajar	80,54	98,13	73,06	76,98	95,99
- una vez en Canarias	48,43	48,62	52,67	46,08	48,63
Estancia media	10,73	9,36	9,48	10,73	10,10
Facturación / turista (€)	1.196	1.252	1.108	1.218	1.314
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	190	232	215	206	194
Cuota sobre facturación anual	36,0%	40,9%	35,5%	35,1%	36,6%
Cuota sobre turistas anuales	38,7%	42,8%	39,2%	34,4%	36,2%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	21,94	28,45	36,00	32,46	41,43
Transporte público	31,38	19,75	15,24	19,87	24,16
Alquiler de vehículos	11,90	10,12	13,95	7,06	10,28
Compras en supermercados	119,36	100,46	140,68	196,07	119,35
Restaurantes	160,87	152,37	131,72	146,14	182,56
Souvenirs	54,38	65,11	78,98	85,23	51,01
Ocio	42,59	26,71	25,45	26,53	19,80
Otros	38,72	22,30	16,43	11,50	14,67

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	69,1%	56,7%	67,1%	66,2%	61,6%
- A través de su web	89,6%	91,2%	95,7%	94,6%	96,1%
A la compañía aérea	18,1%	27,0%	14,8%	16,2%	24,3%
- A través de su web	93,7%	97,4%	88,6%	96,8%	98,2%
A una agencia de viajes	3,9%	7,8%	9,4%	9,9%	8,0%
En un portal de internet (OTA)	8,9%	8,5%	8,7%	7,7%	6,2%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	2,3%	4,0%	3,8%	3,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	16,7%	19,4%	13,2%	21,7%	27,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,2%	12,3%	13,0%	13,8%	14,6%
Extrahoteleros	52,8%	46,8%	60,6%	52,0%	41,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,0%	10,4%	4,8%	5,4%	6,1%
Otros tipos de alojamiento	5,1%	7,2%	4,5%	3,4%	3,8%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,0%	48,4%	58,4%	49,6%	56,9%
Porcentaje de mujeres	53,0%	51,6%	41,6%	50,4%	43,1%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	45,9	44,8	44,1	47,7	52,0
Desviación típica	15,1	15,2	17,3	16,6	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,6%	10,8%	17,3%	12,1%	6,5%
De 25 a 30 años	11,4%	10,0%	11,4%	8,1%	4,8%
De 31 a 45 años	30,9%	31,0%	26,6%	23,8%	20,1%
De 46 a 60 años	28,6%	31,9%	23,8%	28,3%	34,2%
Mayores de 60 años	20,6%	16,2%	21,0%	27,7%	34,4%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	14,5%	18,4%	19,2%	10,3%	15,6%
Asalariado cargos altos y medios	38,6%	41,6%	33,5%	38,7%	37,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	23,4%	18,8%	26,4%	20,5%	19,7%
Estudiantes	6,7%	8,6%	2,8%	8,1%	3,5%
Jubilados	13,9%	10,6%	15,5%	20,8%	21,5%
Parados / amas de casa	2,7%	2,0%	2,6%	1,7%	2,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	3,5%	5,2%	5,5%	6,9%	4,6%
De 24.001 a 36.000	8,7%	8,8%	5,7%	9,5%	7,4%
De 36.001 a 48.000	16,1%	15,2%	13,7%	18,8%	14,0%
De 48.001 a 60.000	20,9%	14,5%	20,8%	15,1%	19,4%
De 60.001 a 72.000	11,1%	11,4%	19,7%	12,1%	14,4%
De 72.001 a 84.000	9,1%	10,0%	6,1%	9,0%	10,1%
Más de 84.000	30,6%	35,0%	28,5%	28,6%	30,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	1,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	10,1%	7,4%	17,5%	13,0%	4,9%
De 8 a 15 días	10,4%	7,9%	9,3%	9,5%	10,0%
De 16 a 30 días	14,9%	16,0%	14,0%	12,9%	13,3%
De 31 a 90 días	37,5%	34,1%	26,9%	33,1%	40,1%
Más de 90 días	26,0%	34,5%	31,5%	31,2%	31,2%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	15,1%	17,5%	9,7%	12,5%	12,6%
Vuelo y alojamiento	57,9%	49,5%	52,2%	45,7%	46,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,5%	12,8%	14,8%	16,2%	12,5%
Vuelo + media pensión	4,4%	3,9%	5,6%	6,3%	9,7%
Vuelo + pensión completa	0,8%	1,9%	3,4%	2,5%	2,1%
Vuelo + todo incluido	11,3%	14,4%	14,3%	16,7%	17,2%
Utilización líneas de bajo coste	32,1%	31,7%	29,7%	33,5%	35,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	2,5%	2,5%	2,9%	3,5%	2,3%
- Actividades deportivas	1,9%	3,3%	1,5%	1,2%	1,4%
- Excursiones	0,5%	2,4%	1,5%	1,2%	1,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,7%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	65,2%	55,7%	73,1%	65,5%	60,5%
- A través de su web	88,2%	91,1%	92,1%	96,0%	95,8%
Al establecimiento directamente	9,0%	13,3%	10,3%	9,6%	12,3%
- A través de su web	58,8%	70,2%	74,8%	58,3%	66,0%
A una agencia de viajes	3,6%	7,4%	6,8%	10,3%	7,4%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	9,7%	5,2%	6,4%	9,7%
No le hizo falta	13,7%	13,9%	4,6%	8,2%	10,0%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	9,1%	11,2%	14,9%	10,0%	9,7%
Sólo con la pareja	43,9%	35,5%	32,8%	49,2%	53,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	3,0%	0,0%	0,8%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	9,9%	5,8%	8,4%	6,8%
Otros familiares	6,0%	9,3%	4,3%	8,2%	7,0%
Grupo de amigos	9,8%	5,3%	16,9%	8,3%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,9%	0,0%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Noruega: IV Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	12.176	14.969	14.903	16.639	7.673
- Fuerteventura	4.201	5.770	4.616	3.421	2.518
- Gran Canaria	111.712	118.127	140.454	107.078	107.868
- Tenerife	30.860	45.176	32.009	41.464	28.014
- La Palma	0	0	2.443	0	799

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	7,7%	8,1%	7,7%	9,9%	5,2%
- Fuerteventura	2,6%	3,1%	2,4%	2,0%	1,7%
- Gran Canaria	70,3%	64,2%	72,2%	63,5%	73,4%
- Tenerife	19,4%	24,5%	16,5%	24,6%	19,1%
- La Palma	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,5%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	89,9%	91,4%	88,2%	92,5%	90,0%
Valoración media	8,56	8,72	8,57	8,72	8,64

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	95,2%	93,3%	97,3%	95,4%	94,3%
Tranquilidad/descanso/relax	49,4%	53,2%	48,7%	54,7%	53,8%
Playas	41,9%	37,9%	34,3%	42,6%	38,7%
Precio	14,2%	12,1%	12,1%	16,1%	9,6%
Conocer nuevos lugares	9,8%	7,9%	12,3%	11,0%	9,3%
Paisajes	5,2%	7,7%	10,8%	9,7%	7,3%
Un lugar adecuado para niños	9,3%	10,9%	9,2%	3,5%	5,0%
Seguridad	6,2%	4,5%	7,4%	7,5%	9,8%
Oferta de turismo activo	7,2%	6,1%	5,3%	4,8%	7,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,0%	2,8%	13,3%	3,7%	2,3%
Compras	3,6%	3,2%	3,4%	4,1%	2,6%
Facilidades de traslado	1,7%	2,1%	1,8%	2,9%	5,0%
Oferta cultural	2,0%	0,8%	2,0%	1,6%	1,6%
Turismo de salud	2,1%	1,5%	0,0%	1,2%	2,8%
Actividades Náuticas	1,4%	1,1%	2,9%	0,6%	0,9%
Calidad del entorno ambiental	0,9%	2,8%	0,0%	1,7%	1,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

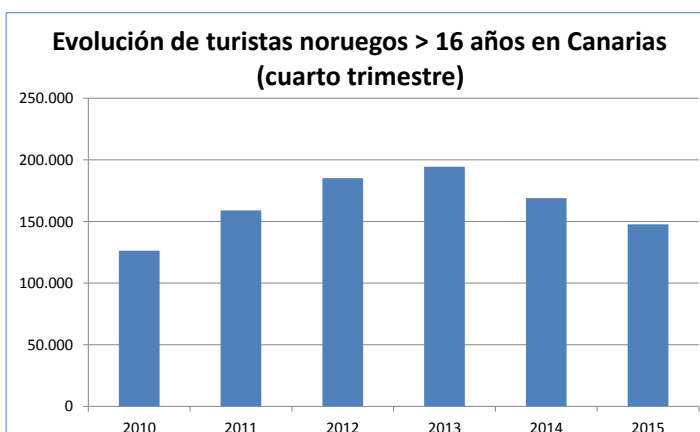
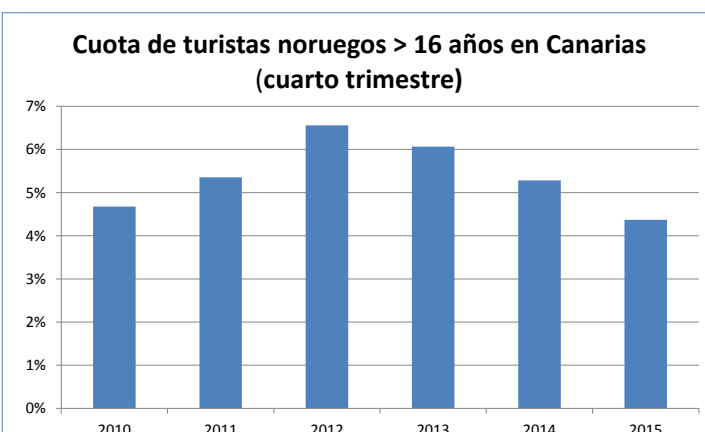
Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	85,5%	83,7%	92,9%	85,5%	91,2%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	23,2%	17,5%	34,1%	25,1%	30,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	1,9%	0,5%	1,7%	0,2%	0,5%
España	0,5%	1,6%	1,9%	0,0%	1,0%
Finlandia	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	96,2%	95,0%	94,7%	98,9%	97,4%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Reino Unido	0,2%	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,8%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Suiza	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,9%	71,2%	74,7%	74,7%	82,3%
Recomendación de amigos o familiares	27,8%	34,4%	25,7%	28,5%	21,8%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	1,4%	0,5%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	4,7%	2,9%	1,6%	1,4%
Asistencia a feria turística	0,2%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Catálogo de turoperador	5,7%	6,1%	6,6%	6,2%	5,2%
Recomendación agencia de viajes	3,8%	6,1%	2,1%	6,7%	2,8%
Información obtenida en internet	33,3%	25,2%	39,2%	27,5%	28,0%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%
Otros	9,3%	11,3%	4,1%	7,4%	6,7%



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".