

# Perfil del turista según la isla que visita (2015)

## Noruega

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	22.062	7.060	292.579	82.519	1.239
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,45	125,46	134,39	136,80	--
- antes de viajar	82,05	96,79	84,75	94,74	--
- una vez en Canarias	37,40	28,68	49,65	42,06	--
Estancia media	9,56	9,76	12,60	9,12	--
Facturación / turista (€)	1.095	1.005	1.356	1.189	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	24,2	7,1	396,8	98,2	--
Cuota sobre facturación de Noruega	4,6%	1,3%	75,4%	18,7%	--
Cuota sobre turistas de Noruega	5,4%	1,7%	72,2%	20,4%	0,3%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>LZ</b>	<b>FUE</b>	<b>GC</b>	<b>TFE</b>	<b>LP</b>
<b>Alojamiento:</b>	18,12	19,21	50,04	34,39	--
- Alojamiento	15,37	16,13	42,89	30,76	--
- Gastos extras en alojamiento	2,75	3,08	7,15	3,62	--
<b>Transporte:</b>	37,69	28,73	41,39	33,41	--
- Transporte público	4,10	4,36	8,22	5,32	--
- Taxi	12,64	7,71	21,40	14,34	--
- Alquiler de vehículos	20,95	16,67	11,77	13,74	--
<b>Alimentación:</b>	234,20	149,02	330,35	260,20	--
- Compras en supermercados	83,02	68,94	148,33	92,04	--
- Restaurantes o cafeterías	151,18	80,08	182,02	168,16	--
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	53,96	45,14	61,74	60,21	--
<b>Ocio:</b>	39,05	20,62	35,32	44,13	--
- Excursiones organizadas	12,90	4,50	6,31	13,25	--
- Ocio o diversión	4,66	1,86	5,31	7,43	--
- Viaje a otras islas	1,46	1,62	0,67	2,93	--
- Actividades deportivas	8,84	5,36	6,40	5,09	--
- Actividades culturales	3,94	0,89	2,02	1,90	--
- Discotecas y disco-pubs	7,25	6,38	14,62	13,53	--
<b>Otros:</b>	22,11	30,57	49,81	39,06	--
- Wellness	3,42	3,15	3,33	2,98	--
- Gastos médicos	2,04	1,42	2,70	4,61	--
- Otros gastos	16,65	26,00	43,77	31,47	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	69,3%	53,3%	49,3%	75,4%	--
- A través de su web	89,0%	90,7%	93,3%	96,6%	--
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,5%	11,6%	16,7%	7,7%	--
- A través de su web	69,0%	64,5%	62,0%	82,0%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	9,8%	6,6%	5,5%	7,8%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,4%	17,5%	11,3%	5,9%	--
<b>No le hizo falta</b>	2,0%	11,0%	17,2%	3,2%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	83,5%	58,9%	49,8%	78,2%	--
- A través de su web	90,9%	92,8%	92,6%	96,3%	--
<b>A la compañía aérea</b>	6,4%	11,4%	36,5%	9,1%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	96,6%	96,4%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	5,8%	9,0%	6,3%	8,0%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	4,3%	20,7%	7,5%	4,7%	--

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	6,6%	8,4%	4,8%	5,5%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	22,8%	63,7%	18,5%	28,6%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	4,9%	3,8%	16,0%	15,7%	--
Extrahoteleros	63,1%	13,0%	44,4%	46,4%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,6%	11,0%	11,9%	3,7%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	--

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	64,8%	40,3%	53,5%	56,6%	--
Porcentaje de mujeres	35,2%	59,7%	46,5%	43,4%	--

<b>Edad</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	49,8	45,3	49,7	47,0	--
Desviación típica	17,4	15,6	17,3	15,2	--

<b>Intervalos de edad</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	9,7%	6,6%	11,6%	8,8%	--
De 25 a 30 años	8,2%	20,8%	6,2%	8,6%	--
De 31 a 45 años	24,1%	25,3%	22,3%	31,1%	--
De 46 a 60 años	24,3%	21,0%	27,6%	27,2%	--
Mayores de 60 años	33,7%	26,4%	32,3%	24,2%	--

<b>Ocupación</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	15,0%	15,9%	15,9%	14,0%	--
Asalariado cargos altos y medios	36,2%	29,5%	31,1%	44,7%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	15,8%	15,6%	19,4%	20,1%	--
Estudiantes	5,7%	10,0%	9,7%	5,5%	--
Jubilados	25,2%	29,0%	21,8%	13,6%	--
Parados / amas de casa	2,2%	0,0%	2,2%	2,1%	--

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	10,1%	0,0%	6,9%	2,1%	--
De 24.001 a 36.000	4,3%	9,7%	8,3%	5,0%	--
De 36.001 a 48.000	9,1%	26,6%	15,0%	13,1%	--
De 48.001 a 60.000	21,8%	16,0%	18,9%	24,4%	--
De 60.001 a 72.000	25,7%	10,3%	12,2%	12,3%	--
De 72.001 a 84.000	10,0%	0,0%	10,2%	14,9%	--
Más de 84.000	19,0%	37,4%	28,6%	28,1%	--

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--
De 2 a 7 días	9,1%	7,4%	8,2%	9,1%	--
De 8 a 15 días	7,3%	22,1%	10,2%	7,2%	--
De 16 a 30 días	24,2%	13,7%	15,4%	12,3%	--
De 31 a 90 días	42,9%	18,9%	34,8%	40,7%	--
Más de 90 días	16,5%	37,8%	30,9%	30,8%	--

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	2,6%	14,9%	22,0%	7,7%	--
Vuelo y alojamiento	46,2%	17,9%	44,5%	41,1%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,5%	6,2%	12,1%	18,1%	--
Vuelo + media pensión	4,2%	8,8%	6,0%	7,9%	--
Vuelo + pensión completa	3,9%	6,2%	3,0%	3,3%	--
Vuelo + todo incluido	32,6%	46,0%	12,3%	22,0%	--
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	29,5%	51,3%	45,3%	25,4%	--
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	3,0%	5,9%	2,7%	2,3%	--
- Actividades deportivas	4,6%	10,5%	1,4%	1,8%	--
- Excursiones	3,1%	0,0%	1,4%	2,8%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	0,0%	1,0%	0,6%	--

# Perfil del turista según la isla que visita (2015)

## Noruega

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	31.000	9.666	286.661	81.935	85
- 2012	31.799	9.560	288.351	100.023	0
- 2013	30.398	7.921	391.709	62.925	2.443
- 2014	34.908	10.693	338.404	105.729	125
- 2015	22.062	7.060	292.579	82.519	1.239

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	7,6%	2,4%	70,0%	20,0%	--
- 2012	7,4%	2,2%	67,1%	23,3%	--
- 2013	6,1%	1,6%	79,1%	12,7%	--
- 2014	7,1%	2,2%	69,1%	21,6%	--
- 2015	5,4%	1,7%	72,2%	20,4%	--

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,6%	0,0%	13,4%	8,0%	--
Sólo con la pareja	51,4%	60,9%	46,8%	41,7%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	5,6%	5,9%	0,7%	1,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	20,3%	13,7%	7,2%	14,5%	--
Otros familiares	4,2%	0,0%	6,9%	6,0%	--
Grupo de amigos	5,8%	8,5%	8,0%	6,7%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	95,2%	88,4%	94,1%	94,8%	--
Tranquilidad/descanso/relax	48,1%	52,4%	54,4%	50,8%	--
Playas	34,2%	56,3%	39,7%	33,2%	--
Precio	15,6%	0,0%	10,4%	12,4%	--
Seguridad	8,5%	14,2%	9,3%	8,9%	--
Paisajes	11,9%	0,0%	7,4%	14,2%	--
Un lugar adecuado para niños	21,7%	5,9%	6,8%	12,8%	--
Conocer nuevos lugares	11,9%	17,5%	5,6%	14,0%	--
Oferta de turismo activo	8,7%	3,8%	8,2%	5,2%	--
Facilidades de traslado	3,3%	5,9%	4,7%	3,8%	--
Compras	0,7%	5,6%	3,1%	3,9%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	2,9%	2,6%	1,5%	--
Turismo de salud	1,2%	0,0%	2,7%	0,7%	--
Calidad del entorno ambiental	1,4%	3,3%	2,2%	1,4%	--
Oferta cultural	5,8%	0,0%	1,1%	2,9%	--
Golf	1,5%	0,0%	1,6%	1,0%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	91,2%	95,0%	88,1%	87,2%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,73	8,61	8,55	8,59	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	65,3%	54,7%	74,2%	68,1%	--
-más de 10 viajes previos a la isla	4,6%	4,2%	21,8%	6,4%	--

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	0,0%	9,8%	0,1%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,4%	1,7%	--
España	0,7%	3,8%	0,6%	1,0%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Noruega	98,0%	77,2%	96,6%	95,6%	--
Polonia	0,0%	3,6%	0,0%	0,5%	--
Reino Unido	0,6%	5,6%	0,8%	0,9%	--
Suecia	0,7%	0,0%	0,8%	0,2%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	--

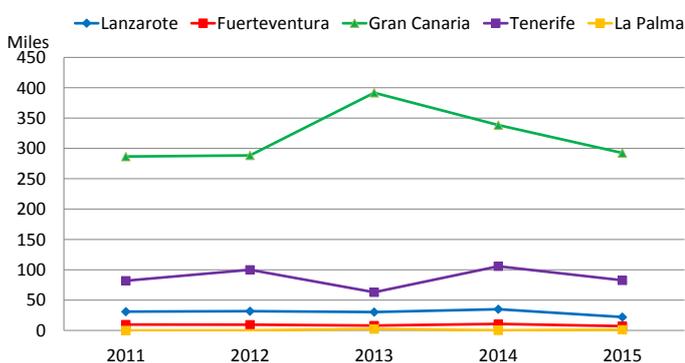
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,9%	72,1%	83,3%	78,1%	--
Recomendación de amigos o familiares	20,4%	31,6%	27,9%	25,3%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	--
Información prensa/revistas/libros	2,0%	0,0%	2,8%	2,1%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	8,8%	5,9%	3,0%	8,7%	--
Recomendación agencia de viajes	9,4%	0,0%	2,4%	2,8%	--
Información obtenida en internet	49,3%	39,4%	23,9%	28,2%	--
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Otros	1,4%	8,1%	7,5%	6,0%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### Llegada de turistas > 16 años de Noruega por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Distribución por islas de los turistas > 16 años que visitan Canarias (2015)

