

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Peninsulares	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	1.432.973	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	127,68	133,60
- antes de viajar	83,05	95,33
- una vez en Canarias	44,63	38,27
Estancia media	7,75	9,46
Facturación / turista (€)	819	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.173	13.854
Cuota sobre facturación total	8,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	11,6%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>		
<b>Alojamiento:</b>	<b>42,88</b>	<b>44,10</b>
- Alojamiento	34,78	37,76
- Gastos extras en alojamiento	8,10	6,33
<b>Transporte:</b>	<b>34,67</b>	<b>27,41</b>
- Transporte público	5,97	4,99
- Taxi	5,38	7,42
- Alquiler de vehículos	23,32	14,99
<b>Alimentación:</b>	<b>116,65</b>	<b>153,13</b>
- Compras en supermercados	46,02	68,64
- Restaurantes o cafeterías	70,62	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>49,51</b>	<b>55,15</b>
<b>Ocio:</b>	<b>33,87</b>	<b>36,28</b>
- Excursiones organizadas	12,61	14,63
- Ocio o diversión	6,79	5,23
- Viaje a otras islas	2,32	1,51
- Actividades deportivas	3,22	5,38
- Actividades culturales	2,52	2,18
- Discotecas y disco-pubs	6,42	7,34
<b>Otros:</b>	<b>12,44</b>	<b>15,71</b>
- Wellness	2,27	2,97
- Gastos médicos	0,83	1,46
- Otros gastos	9,33	11,28

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Peninsulares	Total mercados
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	11,5%	7,3%
De 8 a 15 días	12,3%	8,9%
De 16 a 30 días	22,5%	15,4%
De 31 a 90 días	36,2%	33,9%
Más de 90 días	16,6%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Peninsulares	Total mercados
Sólo vuelo	23,2%	11,1%
Vuelo y alojamiento	17,0%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	7,6%
Vuelo + media pensión	20,4%	18,3%
Vuelo + pensión completa	8,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	22,7%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>57,2%</b>	<b>47,1%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	22,6%	11,5%
- Actividades deportivas	2,1%	5,4%
- Excursiones	5,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	2,0%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Peninsulares	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	<b>12,9%</b>	<b>42,8%</b>
- A través de su web	71,8%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>18,5%</b>	<b>14,0%</b>
- A través de su web	82,8%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>30,0%</b>	<b>19,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>19,4%</b>	<b>15,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>19,2%</b>	<b>8,0%</b>

Reserva del vuelo	Peninsulares	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	<b>18,2%</b>	<b>45,5%</b>
- A través de su web	74,3%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>37,8%</b>	<b>24,9%</b>
- A través de su web	98,0%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>29,7%</b>	<b>18,6%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,3%</b>	<b>11,0%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	Peninsulares	Total mercados
Hotel 5*	7,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,8%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,6%	15,0%
Extrahoteleros	18,9%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	18,1%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	3,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	Peninsulares	Total mercados
Porcentaje hombres	52,1%	49,8%
Porcentaje Mujeres	47,9%	50,2%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	48,3	44,5
Desviación típica	15,7	14,9
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	9,4%	8,8%
De 25 a 30 años	14,3%	13,1%
De 31 a 45 años	40,3%	32,8%
De 46 a 60 años	23,5%	28,4%
Mayores de 60 años	12,4%	17,0%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	19,9%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	33,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,0%	16,6%
Estudiantes	7,3%	5,6%
Jubilados	10,6%	14,5%
Parados / amas de casa	4,9%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	30,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	26,5%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	10,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	5,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	3,2%	6,1%
Más de 84.000	7,2%	16,0%

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Peninsulares	Total mercados
- Lanzarote	227.770	2.242.245
- Fuerteventura	108.358	1.806.014
- Gran Canaria	465.749	3.447.259
- Tenerife	574.059	4.518.215
- La Palma	42.084	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Peninsulares	Total mercados
- Lanzarote	16,1%	18,4%
- Fuerteventura	7,6%	14,8%
- Gran Canaria	32,8%	28,3%
- Tenerife	40,5%	37,1%
- La Palma	3,0%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Peninsulares	Total mercados
Sin acompañantes	18,4%	9,8%
Sólo con la pareja	41,6%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,0%	11,8%
Otros familiares	4,6%	6,4%
Grupo de amigos	6,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Peninsulares	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Peninsulares	Total mercados
Turistas repetidores	79,6%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,2%	16,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Peninsulares	Total mercados
España	1.426.083	1.897.955
Otros	2.776	214.665
Bélgica	1.352	359.967
Alemania	924	2.561.891
Reino Unido	620	3.848.961
Suiza	471	243.535
Noruega	296	410.416
Italia	203	288.542
Finlandia	177	202.381
Holanda	71	386.532

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Peninsulares	Total mercados
Clima/Sol	70,4%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	34,9%	37,9%
Playas	34,3%	33,6%
Paisajes	29,3%	22,6%
Conocer nuevos lugares	18,8%	14,1%
Precio	9,3%	14,1%
Calidad del entorno ambiental	7,6%	6,4%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	7,7%
Oferta de turismo activo	4,3%	5,2%
Parques de ocio	3,4%	3,1%
Seguridad	2,9%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	4,3%
Actividades Náuticas	2,5%	2,1%
Compras	2,3%	3,0%
Facilidades de traslado	2,3%	8,3%
Oferta cultural	2,1%	2,7%

\* Pregunta multirrespuesta

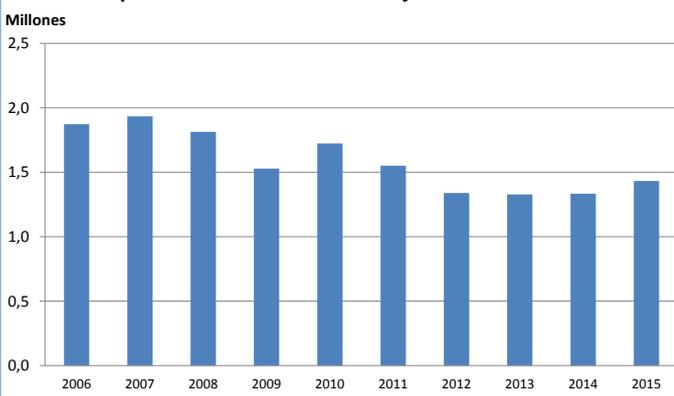
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Peninsulares	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	37,6%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	2,2%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	7,3%	9,5%
Información obtenida en internet	21,0%	25,6%
Vacaciones del imserso	1,9%	0,3%
Otros	13,4%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Mercado peninsular: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Perfil estacional: turistas peninsulares > de 16 años en Canarias

