

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Peninsulares

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	271.519	330.992	502.480	327.982	1.432.973
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,85	132,67	122,86	126,60	127,68
- antes de viajar	84,04	88,14	82,23	78,34	83,05
- una vez en Canarias	47,81	44,52	40,62	48,26	44,63
Estancia media	7,87	6,83	8,63	7,24	7,75
Facturación / turista (€)	811	769	896	757	819
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	220,1	254,5	450,2	248,3	1.173,1
Cuota sobre facturación peninsulares	18,8%	21,7%	38,4%	21,2%	100%
Cuota sobre turistas peninsulares	18,9%	23,1%	35,1%	22,9%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento:</b>	49,85	38,68	43,61	40,26	42,88
- Alojamiento	40,17	30,98	35,02	33,79	34,78
- Gastos extras en alojamiento	9,68	7,70	8,59	6,47	8,10
<b>Transporte:</b>	36,79	31,61	35,65	34,53	34,67
- Transporte público	7,61	5,87	5,61	5,26	5,97
- Taxi	7,49	6,05	4,03	5,04	5,38
- Alquiler de vehículos	21,69	19,69	26,01	24,23	23,32
<b>Alimentación:</b>	119,54	104,25	117,98	124,72	116,65
- Compras en supermercados	47,02	36,71	48,52	50,78	46,02
- Restaurantes o cafeterías	72,51	67,55	69,47	73,94	70,62
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	52,86	45,99	47,94	52,69	49,51
<b>Ocio:</b>	27,11	26,18	47,75	25,98	33,87
- Excursiones organizadas	10,82	9,39	18,61	8,16	12,61
- Ocio o diversión	3,76	5,82	10,82	4,08	6,79
- Viaje a otras islas	2,48	2,24	2,74	1,62	2,32
- Actividades deportivas	2,12	2,57	3,92	3,71	3,22
- Actividades culturales	1,40	1,93	3,73	2,18	2,52
- Discotecas y disco-pubs	6,53	4,23	7,93	6,22	6,42
<b>Otros:</b>	8,35	12,10	13,14	15,09	12,44
- Wellness	1,85	1,94	3,00	1,85	2,27
- Gastos médicos	1,17	0,66	0,68	0,98	0,83
- Otros gastos	5,33	9,51	9,46	12,27	9,33

### ¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	13,2%	13,7%	13,1%	11,4%	12,9%
- A través de su web	70,7%	62,2%	75,7%	76,2%	71,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	21,1%	19,9%	16,3%	18,3%	18,5%
- A través de su web	84,2%	87,4%	81,1%	78,6%	82,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,2%	31,3%	32,3%	25,8%	30,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,4%	20,2%	20,5%	19,3%	19,4%
<b>No le hizo falta</b>	20,1%	14,8%	17,9%	25,1%	19,2%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	16,8%	18,9%	18,8%	17,7%	18,2%
- A través de su web	79,1%	70,7%	73,7%	75,6%	74,3%
<b>A la compañía aérea</b>	40,4%	37,1%	33,2%	43,5%	37,8%
- A través de su web	97,5%	98,2%	97,6%	98,5%	98,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	30,6%	30,1%	31,8%	25,1%	29,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,2%	13,8%	16,2%	13,6%	14,3%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	7,8%	9,4%	7,7%	6,3%	7,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,4%	46,9%	39,8%	32,8%	39,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,0%	14,9%	10,6%	14,9%	13,6%
Extrahoteleros	16,5%	13,7%	23,9%	18,6%	18,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	18,6%	13,6%	16,4%	24,8%	18,1%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	1,5%	1,6%	2,6%	1,8%

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	54,4%	49,1%	51,2%	54,9%	52,1%
Porcentaje de mujeres	45,6%	50,9%	48,8%	45,1%	47,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	46,5	42,8	39,6	41,1	42,0
Desviación típica	15,5	15,2	12,6	12,3	14,0

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,3%	11,6%	11,6%	6,6%	9,4%
De 25 a 30 años	11,8%	12,8%	15,8%	15,7%	14,3%
De 31 a 45 años	32,0%	38,3%	43,4%	44,5%	40,3%
De 46 a 60 años	27,3%	20,2%	22,5%	25,4%	23,5%
Mayores de 60 años	22,6%	17,2%	6,7%	7,8%	12,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	23,0%	17,7%	19,4%	20,2%	19,9%
Asalariado cargos altos y medios	30,9%	34,7%	32,2%	35,6%	33,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	20,6%	28,2%	27,5%	24,0%
Estudiantes	5,5%	8,8%	8,5%	5,2%	7,3%
Jubilados	21,2%	13,3%	6,4%	6,0%	10,6%
Parados / amas de casa	3,4%	4,9%	5,3%	5,4%	4,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	25,1%	28,5%	33,7%	33,2%	30,8%
De 24.001 a 36.000	26,6%	25,3%	27,4%	26,1%	26,5%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,5%	16,6%	15,2%	16,4%
De 48.001 a 60.000	12,2%	12,6%	9,2%	9,5%	10,6%
De 60.001 a 72.000	5,2%	5,0%	4,7%	6,7%	5,3%
De 72.001 a 84.000	4,0%	3,5%	3,1%	2,4%	3,2%
Más de 84.000	9,7%	8,6%	5,3%	6,9%	7,2%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,9%	1,0%	0,8%
De 2 a 7 días	12,2%	13,0%	9,3%	12,7%	11,5%
De 8 a 15 días	11,8%	10,4%	12,5%	14,6%	12,3%
De 16 a 30 días	23,1%	23,4%	21,2%	23,2%	22,5%
De 31 a 90 días	36,2%	37,4%	37,0%	34,0%	36,2%
Más de 90 días	16,1%	15,2%	19,1%	14,6%	16,6%

### ¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	24,7%	19,2%	20,7%	30,2%	23,2%
Vuelo y alojamiento	16,4%	15,7%	18,0%	17,3%	17,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,5%	9,2%	6,2%	9,5%	8,6%
Vuelo + media pensión	19,0%	21,1%	22,1%	18,1%	20,4%
Vuelo + pensión completa	12,5%	9,1%	6,2%	6,3%	8,1%
Vuelo + todo incluido	15,9%	25,7%	26,9%	18,7%	22,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	54,8%	58,3%	55,1%	61,2%	57,2%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	21,2%	20,5%	25,0%	22,1%	22,6%
- Actividades deportivas	1,2%	2,5%	2,7%	1,4%	2,1%
- Excursiones	5,1%	4,9%	7,8%	4,2%	5,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	2,2%	1,6%	1,3%	1,7%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Peninsulares



### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	39.602	53.621	89.941	44.605	227.770
- Fuerteventura	13.971	26.548	42.341	25.499	108.358
- Gran Canaria	94.382	111.001	153.388	106.978	465.749
- Tenerife	113.164	126.883	199.029	134.982	574.059
- La Palma	6.633	10.134	12.079	13.238	42.084

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	14,8%	16,3%	18,1%	13,7%	16,1%
- Fuerteventura	5,2%	8,1%	8,5%	7,8%	7,6%
- Gran Canaria	35,2%	33,8%	30,9%	32,9%	32,8%
- Tenerife	42,3%	38,7%	40,1%	41,5%	40,5%
- La Palma	2,5%	3,1%	2,4%	4,1%	3,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	22,1%	16,9%	14,5%	22,7%	18,4%
Sólo con la pareja	45,2%	40,5%	41,1%	40,5%	41,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,2%	1,7%	1,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,6%	14,8%	18,5%	11,5%	14,0%
Otros familiares	4,0%	4,5%	4,4%	5,5%	4,6%
Grupo de amigos	8,6%	6,6%	5,7%	4,7%	6,2%
Compañeros de trabajo	1,3%	1,1%	0,5%	1,1%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,2%	94,6%	93,9%	93,3%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,89	8,93	8,84	8,85

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	84,8%	78,9%	75,5%	82,5%	79,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	21,0%	17,7%	11,6%	22,5%	17,2%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
España	99,1%	99,6%	99,6%	99,7%	99,5%
Otros	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Alemania	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Reino Unido	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Suiza	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Finlandia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	71,5%	73,6%	66,2%	72,8%	70,4%
Tranquilidad/descanso/relax	30,9%	35,9%	36,6%	34,8%	34,9%
Playas	26,8%	32,9%	40,3%	32,9%	34,3%
Paisajes	30,2%	26,2%	32,9%	26,1%	29,3%
Conocer nuevos lugares	15,3%	19,0%	24,0%	13,6%	18,8%
Precio	6,8%	8,7%	11,8%	8,1%	9,3%
Calidad del entorno ambiental	6,9%	7,2%	7,9%	8,4%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	7,8%	8,1%	5,5%	6,7%
Oferta de turismo activo	3,6%	4,6%	4,0%	4,9%	4,3%
Parques de ocio	1,8%	4,0%	4,5%	2,3%	3,4%
Seguridad	2,9%	3,3%	2,8%	2,8%	2,9%
Ambiente nocturno/diversión	4,4%	2,1%	2,5%	1,7%	2,6%
Actividades Náuticas	1,7%	1,8%	3,4%	2,6%	2,5%
Compras	2,2%	2,2%	2,2%	2,5%	2,3%
Facilidades de traslado	2,8%	2,4%	1,6%	2,8%	2,3%
Oferta cultural	2,7%	2,4%	2,0%	1,5%	2,1%

\* Pregunta multirrespuesta

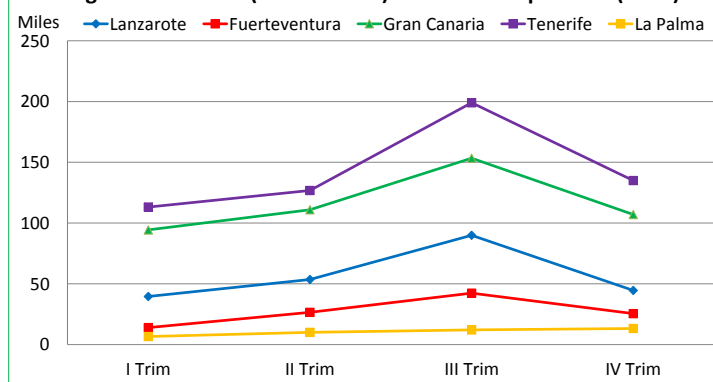
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,1%	60,4%	58,1%	61,5%	60,5%
Recomendación de amigos o familiares	33,5%	36,3%	41,3%	36,5%	37,6%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,6%	1,4%	0,6%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,4%	4,4%	2,4%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,6%	0,6%	0,3%	0,6%
Catálogo de turoperador	0,7%	3,0%	2,9%	1,4%	2,2%
Recomendación agencia de viajes	4,4%	7,7%	9,8%	5,2%	7,3%
Información obtenida en internet	14,8%	19,4%	26,8%	18,6%	21,0%
Vacaciones del imerso	4,0%	3,7%	0,4%	0,7%	1,9%
Otros	16,7%	12,9%	9,7%	17,1%	13,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### Llegada de turistas (> de 16 años) de Península por islas (2015)



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Distribución trimestral de los turistas (> de 16 años) que visitan Canarias (2015)

