

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Polacos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	193.622	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	114,64	133,60
- antes de viajar	85,08	95,33
- una vez en Canarias	29,56	38,27
Estancia media	8,27	9,46
Facturación / turista (€)	915	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	177	13.854
Cuota sobre facturación total	1,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)		
Alojamiento:	21,14	44,10
- Alojamiento	20,38	37,76
- Gastos extras en alojamiento	0,76	6,33
Transporte:	27,55	27,41
- Transporte público	5,23	4,99
- Taxi	2,75	7,42
- Alquiler de vehículos	19,56	14,99
Alimentación:	54,07	153,13
- Compras en supermercados	25,04	68,64
- Restaurantes o cafeterías	29,02	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	73,72	55,15
Ocio:	59,58	36,28
- Excursiones organizadas	32,30	14,63
- Ocio o diversión	8,37	5,23
- Viaje a otras islas	7,17	1,51
- Actividades deportivas	6,02	5,38
- Actividades culturales	1,02	2,18
- Discotecas y disco-pubs	4,70	7,34
Otros:	7,50	15,71
- Wellness	1,18	2,97
- Gastos médicos	1,00	1,46
- Otros gastos	5,32	11,28

¿Cómo reservan?



	Polacos	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	50,8%	42,8%
- A través de su web	57,7%	78,8%
Al establecimiento directamente	9,2%	14,0%
- A través de su web	88,2%	81,9%
A una agencia de viajes	32,1%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	6,5%	15,4%
No le hizo falta	1,3%	8,0%

	Polacos	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	51,4%	45,5%
- A través de su web	57,7%	77,7%
A la compañía aérea	15,2%	24,9%
- A través de su web	84,7%	96,2%
A una agencia de viajes	30,2%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	3,2%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Polacos	Total mercados
Hotel 5*	2,9%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	60,8%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,2%	15,0%
Extrahoteleros	12,3%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,4%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	3,2%

¿Cómo son?



	Polacos	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	51,3%	49,8%
Porcentaje Mujeres	48,7%	50,2%

	Polacos	Total mercados
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	36,3	44,5
Desviación típica	11,8	14,9

	Polacos	Total mercados
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,5%	8,8%
De 25 a 30 años	33,2%	13,1%
De 31 a 45 años	43,4%	32,8%
De 46 a 60 años	9,8%	28,4%
Mayores de 60 años	6,0%	17,0%

	Polacos	Total mercados
Ocupación		
Empresarios y autónomos	39,5%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	35,1%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,6%	16,6%
Estudiantes	4,9%	5,6%
Jubilados	6,1%	14,5%
Parados / amas de casa	2,8%	2,5%

	Polacos	Total mercados
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	40,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	24,2%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	7,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	5,7%	9,2%
De 72.001 a 84.000	2,6%	6,1%
Más de 84.000	2,8%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Polacos	Total mercados
El mismo día de partida	2,1%	0,6%
De 2 a 7 días	28,9%	7,3%
De 8 a 15 días	14,9%	8,9%
De 16 a 30 días	14,7%	15,4%
De 31 a 90 días	22,5%	33,9%
Más de 90 días	17,0%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



	Polacos	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	2,7%	11,1%
Vuelo y alojamiento	7,7%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,6%	7,6%
Vuelo + media pensión	4,6%	18,3%
Vuelo + pensión completa	9,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	73,0%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	50,0%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,2%	11,5%
- Actividades deportivas	7,9%	5,4%
- Excursiones	7,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	2,0%

Perfil del turista polaco que visita Islas Canarias

2015



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Polacos	Total mercados
- Lanzarote	35.600	2.242.245
- Fuerteventura	62.173	1.806.014
- Gran Canaria	27.223	3.447.259
- Tenerife	68.181	4.518.215
- La Palma	0	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Polacos	Total mercados
- Lanzarote	18,4%	18,4%
- Fuerteventura	32,2%	14,8%
- Gran Canaria	14,1%	28,3%
- Tenerife	35,3%	37,1%
- La Palma	0,0%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Polacos	Total mercados
Sin acompañantes	5,6%	9,8%
Sólo con la pareja	50,5%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,5%	11,8%
Otros familiares	6,3%	6,4%
Grupo de amigos	5,7%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Polacos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,20	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Polacos	Total mercados
Turistas repetidores	37,9%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	1,3%	16,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Polacos	Total mercados
Polonia	173.569	183.396
Alemania	6.371	2.561.891
Reino Unido	5.666	3.848.961
España	3.978	1.897.955
Irlanda	1.298	400.647
Austria	1.075	78.497
Otros	578	214.665
Noruega	459	410.416
Suiza	458	243.535
Holanda	170	386.532

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Polacos	Total mercados
Clima/Sol	87,1%	89,3%
Paisajes	42,1%	22,6%
Tranquilidad/descanso/relax	31,4%	37,9%
Playas	30,2%	33,6%
Conocer nuevos lugares	26,3%	14,1%
Seguridad	18,4%	7,5%
Precio	8,8%	14,1%
Oferta de turismo activo	7,0%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	6,4%
Parques de ocio	5,3%	3,1%
Actividades Náuticas	4,6%	2,1%
Un lugar adecuado para niños	4,3%	7,7%
Compras	3,7%	3,0%
Oferta cultural	2,9%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	4,3%
Facilidades de traslado	2,4%	8,3%

* Pregunta multirrespuesta

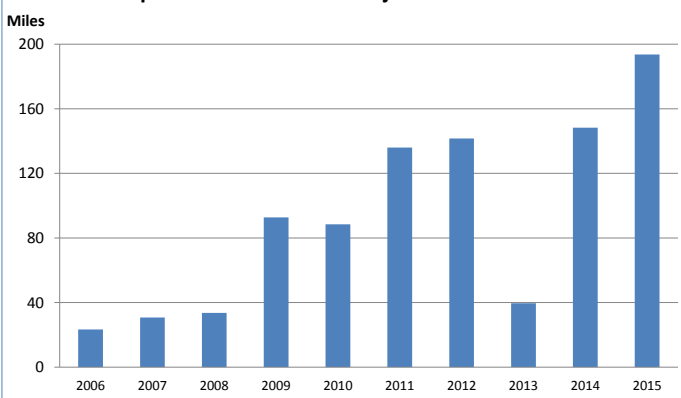
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



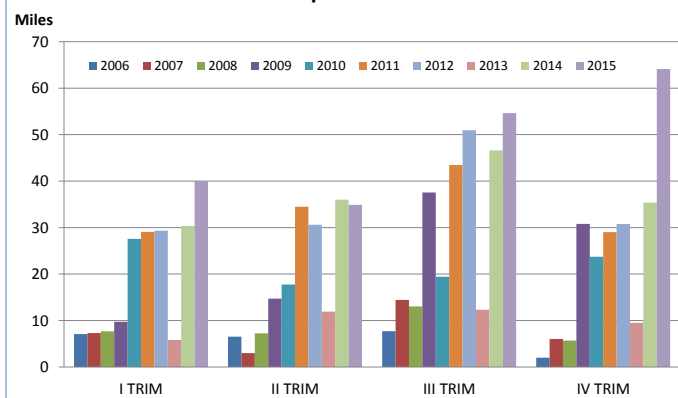
Aspectos que impulsaron la elección	Polacos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	31,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	40,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	5,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	10,3%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,9%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	19,2%	9,5%
Información obtenida en internet	44,6%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,2%	0,3%
Otros	3,3%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Mercado polaco: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Perfil estacional: turistas polacos > de 16 años en Canarias



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".