

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Polacos

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	40.020	34.878	54.618	64.106	193.622
Gasto medio diario asociado al viaje:	103,07	114,42	134,30	105,22	114,64
- antes de viajar	76,70	85,45	99,59	77,74	85,08
- una vez en Canarias	26,38	28,97	34,72	27,48	29,56
Estancia media	8,08	7,67	9,32	7,82	8,27
Facturación / turista (€)	815	854	1.179	784	915
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	32,6	29,8	64,4	50,3	177,1
Cuota sobre facturación polacos	18,4%	16,8%	36,4%	28,4%	100%
Cuota sobre turistas polacos	20,7%	18,0%	28,2%	33,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento:</b>	14,57	26,72	14,09	28,22	21,14
- Alojamiento	12,25	26,70	13,30	28,04	20,38
- Gastos extras en alojamiento	2,32	0,02	0,79	0,18	0,76
<b>Transporte:</b>	30,86	30,40	29,12	22,60	27,55
- Transporte público	7,02	5,01	5,36	4,13	5,23
- Taxi	0,88	3,02	3,42	3,21	2,75
- Alquiler de vehículos	22,96	22,37	20,33	15,26	19,56
<b>Alimentación:</b>	37,18	47,24	69,73	54,98	54,07
- Compras en supermercados	16,60	22,20	34,95	23,41	25,04
- Restaurantes o cafeterías	20,57	25,04	34,77	31,57	29,02
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	81,89	48,81	123,89	39,42	73,72
<b>Ocio:</b>	46,06	63,86	72,44	54,72	59,58
- Excursiones organizadas	22,65	36,96	45,05	24,93	32,30
- Ocio o diversión	5,01	5,58	12,07	8,84	8,37
- Viaje a otras islas	6,87	5,74	4,71	10,22	7,17
- Actividades deportivas	5,01	8,31	4,39	6,79	6,02
- Actividades culturales	2,58	0,48	0,66	0,64	1,02
- Discotecas y disco-pubs	3,95	6,78	5,57	3,30	4,70
<b>Otros:</b>	6,47	4,53	9,88	7,73	7,50
- Wellness	2,45	0,29	1,89	0,25	1,18
- Gastos médicos	0,44	0,83	1,90	0,68	1,00
- Otros gastos	3,58	3,40	6,09	6,80	5,32

### ¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	53,8%	52,8%	55,8%	43,3%	50,8%
- A través de su web	62,2%	44,4%	58,7%	62,3%	57,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,9%	8,6%	4,0%	13,4%	9,2%
- A través de su web	98,2%	81,4%	86,2%	85,7%	88,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	31,5%	33,7%	33,9%	30,1%	32,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,2%	4,6%	5,2%	11,4%	6,5%
<b>No le hizo falta</b>	1,7%	0,3%	1,2%	1,8%	1,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	60,0%	54,7%	52,5%	43,1%	51,4%
- A través de su web	66,5%	49,0%	65,9%	46,9%	57,7%
<b>A la compañía aérea</b>	11,3%	11,5%	9,3%	25,1%	15,2%
- A través de su web	74,6%	65,5%	92,9%	89,8%	84,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	26,8%	26,1%	35,6%	29,8%	30,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	1,9%	7,8%	2,6%	2,0%	3,2%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,9%	3,8%	3,7%	1,8%	2,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	68,9%	64,8%	62,2%	52,3%	60,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,0%	28,5%	23,7%	16,4%	21,2%
Extrahoteleros	7,0%	2,2%	8,0%	24,9%	12,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,2%	0,2%	1,4%	2,2%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	0,5%	0,9%	2,5%	1,4%

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	57,8%	52,3%	50,4%	47,5%	51,3%
Porcentaje de mujeres	42,2%	47,7%	49,6%	52,5%	48,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	33,9	35,5	40,6	34,4	36,3
Desviación típica	8,2	10,4	13,5	11,9	11,8

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	10,5%	8,0%	4,5%	8,0%	7,5%
De 25 a 30 años	30,1%	32,0%	22,5%	45,0%	33,2%
De 31 a 45 años	51,5%	45,7%	47,7%	33,4%	43,4%
De 46 a 60 años	6,8%	11,5%	12,7%	8,2%	9,8%
Mayores de 60 años	1,1%	2,7%	12,6%	5,4%	6,0%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	40,5%	45,6%	31,8%	42,6%	39,5%
Asalariado cargos altos y medios	37,7%	31,0%	38,4%	32,5%	35,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,2%	9,7%	12,3%	12,3%	11,6%
Estudiantes	5,2%	6,1%	2,5%	6,4%	4,9%
Jubilados	0,9%	4,9%	14,3%	2,3%	6,1%
Parados / amas de casa	4,4%	2,8%	0,8%	3,9%	2,8%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	48,2%	36,8%	33,1%	45,7%	40,9%
De 24.001 a 36.000	25,9%	10,9%	31,0%	22,9%	24,2%
De 36.001 a 48.000	16,5%	29,7%	14,2%	12,1%	16,5%
De 48.001 a 60.000	3,1%	11,0%	9,2%	6,5%	7,4%
De 60.001 a 72.000	6,3%	7,2%	4,6%	5,6%	5,7%
De 72.001 a 84.000	0,0%	4,0%	2,9%	3,3%	2,6%
Más de 84.000	0,0%	0,3%	5,0%	3,8%	2,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	4,2%	2,0%	0,8%	1,9%	2,1%
De 2 a 7 días	43,9%	33,4%	20,8%	23,7%	28,9%
De 8 a 15 días	14,1%	12,3%	16,1%	15,8%	14,9%
De 16 a 30 días	12,5%	18,2%	13,7%	15,1%	14,7%
De 31 a 90 días	17,1%	14,1%	19,3%	33,8%	22,5%
Más de 90 días	8,2%	20,0%	29,4%	9,7%	17,0%

### ¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	2,9%	0,7%	2,0%	4,4%	2,7%
Vuelo y alojamiento	2,4%	8,4%	6,9%	11,3%	7,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,4%	1,3%	2,9%	3,8%	2,6%
Vuelo + media pensión	2,0%	6,7%	4,4%	5,3%	4,6%
Vuelo + pensión completa	10,0%	9,1%	10,5%	7,8%	9,3%
Vuelo + todo incluido	81,4%	73,8%	73,3%	67,3%	73,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	35,7%	59,5%	44,3%	58,5%	50,0%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	11,0%	12,1%	8,6%	10,0%	10,2%
- Actividades deportivas	8,9%	11,4%	5,8%	7,3%	7,9%
- Excursiones	8,5%	14,6%	6,6%	4,7%	7,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	8,1%	0,3%	0,8%	1,9%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Polacos



### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	7.058	7.440	7.148	13.955	35.600
- Fuerteventura	14.306	15.560	17.134	15.173	62.173
- Gran Canaria	3.352	4.353	10.176	9.341	27.223
- Tenerife	15.304	7.525	20.160	25.192	68.181
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	17,6%	21,3%	13,1%	21,9%	18,4%
- Fuerteventura	35,7%	44,6%	31,4%	23,8%	32,2%
- Gran Canaria	8,4%	12,5%	18,6%	14,7%	14,1%
- Tenerife	38,2%	21,6%	36,9%	39,6%	35,3%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	4,7%	7,2%	5,1%	5,8%	5,6%
Sólo con la pareja	53,4%	45,0%	48,6%	53,2%	50,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,7%	2,0%	1,8%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,9%	12,2%	18,9%	12,5%	14,5%
Otros familiares	3,2%	10,1%	9,0%	3,9%	6,3%
Grupo de amigos	5,5%	8,0%	2,1%	7,7%	5,7%
Compañeros de trabajo	1,6%	0,2%	0,0%	0,9%	0,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	96,5%	93,7%	96,7%	95,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,13	9,17	9,13	9,32	9,20

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	43,2%	32,9%	27,6%	46,5%	37,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	1,6%	1,0%	0,8%	1,7%	1,3%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Polonia	83,1%	86,0%	96,9%	89,5%	89,6%
Alemania	8,6%	3,4%	0,0%	2,7%	3,3%
Reino Unido	5,0%	5,4%	0,4%	2,5%	2,9%
España	0,0%	2,2%	1,6%	3,6%	2,1%
Irlanda	1,8%	1,7%	0,0%	0,0%	0,7%
Austria	1,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%
Otros	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%
Suiza	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%
Holanda	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	86,2%	83,7%	84,5%	91,8%	87,1%
Paisajes	47,5%	32,8%	39,7%	45,9%	42,1%
Tranquilidad/descanso/relax	22,6%	29,4%	35,3%	34,8%	31,4%
Playas	31,0%	25,8%	32,2%	30,6%	30,2%
Conocer nuevos lugares	18,3%	38,4%	30,2%	21,3%	26,3%
Seguridad	7,6%	18,7%	28,5%	16,3%	18,4%
Precio	16,2%	9,3%	3,4%	8,5%	8,8%
Oferta de turismo activo	5,9%	7,9%	5,2%	8,8%	7,0%
Calidad del entorno ambiental	6,7%	4,8%	3,6%	8,4%	6,1%
Parques de ocio	2,9%	3,3%	8,3%	5,6%	5,3%
Actividades Náuticas	4,6%	9,3%	2,9%	3,4%	4,6%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	6,0%	3,0%	4,3%	4,3%
Compras	9,2%	0,8%	2,8%	2,7%	3,7%
Oferta cultural	2,6%	4,8%	2,4%	2,4%	2,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	5,3%	2,0%	1,4%	2,4%
Facilidades de traslado	5,0%	0,2%	0,8%	3,3%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

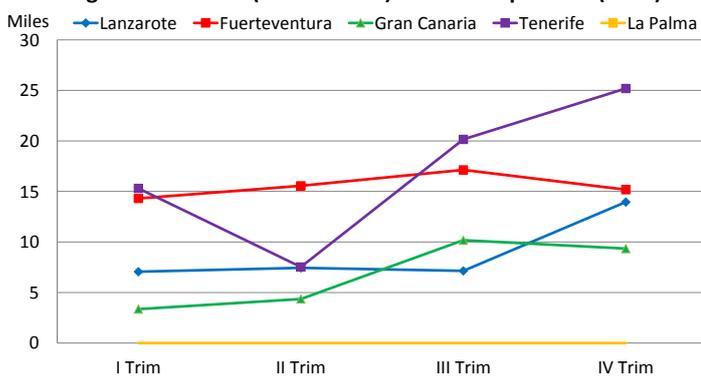
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	37,5%	28,1%	22,9%	38,2%	31,9%
Recomendación de amigos o familiares	30,6%	45,0%	39,1%	45,1%	40,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	5,8%	8,2%	6,0%	2,2%	5,1%
Información prensa/revistas/libros	8,9%	8,4%	11,6%	11,1%	10,3%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	9,9%	13,7%	17,4%	4,7%	10,9%
Recomendación agencia de viajes	16,7%	29,9%	16,1%	17,9%	19,2%
Información obtenida en internet	48,9%	39,6%	53,3%	37,2%	44,6%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%
Otros	2,0%	0,1%	2,7%	6,2%	3,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### Llegada de turistas (> de 16 años) de Polonia por islas (2015)



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Distribución trimestral de los turistas (> de 16 años) que visitan Canarias (2015)

