

# Evolución del perfil del turista

## Polonia: IV Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	29.020	30.779	9.505	35.358	64.106
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	104,84	117,25	158,39	114,61	105,22
- antes de viajar	75,93	86,11	105,00	80,88	77,74
- una vez en Canarias	28,90	31,14	53,39	33,73	27,48
Estancia media	8,27	8,39	9,61	7,90	7,82
Facturación / turista (€)	815	974	1.254	857	784
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	23,6	30,0	11,9	30,3	50,3
Cuota sobre facturación anual	17,4%	21,1%	27,2%	22,1%	28,4%
Cuota sobre turistas anuales	21,3%	21,7%	24,0%	23,8%	33,1%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
Alojamiento	11,36	17,68	169,05	11,52	28,22
Transporte público	11,72	11,85	21,66	10,64	7,34
Alquiler de vehículos	24,23	16,76	42,48	12,64	15,26
Compras en supermercados	22,59	27,70	100,34	18,19	23,41
Restaurantes	20,19	37,38	29,02	26,80	31,57
Souvenirs	61,74	72,46	48,80	106,13	39,42
Ocio	56,11	43,16	56,05	58,17	54,72
Otros	8,19	15,88	29,11	6,90	7,73

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	59,1%	55,8%	51,9%	55,1%	43,1%
- A través de su web	42,1%	37,0%	30,8%	28,3%	46,9%
<b>A la compañía aérea</b>	7,2%	10,5%	45,1%	7,8%	25,1%
- A través de su web	60,5%	94,9%	100,0%	66,1%	89,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	27,3%	32,0%	0,0%	35,2%	29,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,3%	1,7%	3,0%	1,9%	2,0%

### ¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	3,0%	10,3%	0,0%	1,9%	1,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	72,0%	51,2%	47,5%	61,9%	52,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,7%	31,6%	44,3%	29,9%	16,4%
Extrahoteleros	9,0%	6,8%	6,2%	4,6%	24,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	0,2%	0,9%	0,6%	2,2%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	0,0%	1,0%	1,1%	2,5%

### ¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,2%	55,5%	30,9%	48,6%	47,5%
Porcentaje de mujeres	51,8%	44,5%	69,1%	51,4%	52,5%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	32,9	36,9	31,3	34,3	34,4
Desviación típica	9,4	12,4	6,4	9,0	11,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,1%	3,9%	19,3%	9,2%	8,0%
De 25 a 30 años	42,7%	42,5%	29,7%	32,6%	45,0%
De 31 a 45 años	38,6%	33,8%	51,0%	49,0%	33,4%
De 46 a 60 años	6,8%	13,6%	0,0%	8,4%	8,2%
Mayores de 60 años	2,8%	6,2%	0,0%	0,8%	5,4%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	42,0%	49,0%	27,8%	39,1%	42,6%
Asalariado cargos altos y medios	32,5%	41,0%	9,7%	34,4%	32,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,9%	3,9%	19,5%	14,7%	12,3%
Estudiantes	5,2%	1,7%	24,2%	6,8%	6,4%
Jubilados	4,8%	2,4%	0,0%	1,8%	2,3%
Parados / amas de casa	5,7%	2,0%	18,7%	3,2%	3,9%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	46,1%	44,3%	50,0%	46,9%	45,7%
De 24.001 a 36.000	27,3%	18,4%	22,2%	20,3%	22,9%
De 36.001 a 48.000	10,4%	11,7%	1,3%	13,6%	12,1%
De 48.001 a 60.000	8,8%	4,6%	7,3%	10,1%	6,5%
De 60.001 a 72.000	2,4%	5,8%	7,3%	0,8%	5,6%
De 72.001 a 84.000	3,0%	2,4%	11,8%	0,0%	3,3%
Más de 84.000	1,8%	12,8%	0,0%	8,4%	3,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	1,3%	1,1%	0,0%	1,7%	1,9%
De 2 a 7 días	29,3%	25,8%	2,2%	39,0%	23,7%
De 8 a 15 días	28,4%	17,1%	0,0%	14,9%	15,8%
De 16 a 30 días	18,6%	24,5%	34,3%	15,1%	15,1%
De 31 a 90 días	10,9%	22,0%	42,1%	21,2%	33,8%
Más de 90 días	11,6%	9,5%	21,3%	8,1%	9,7%

### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	0,0%	1,2%	2,9%	0,9%	4,4%
Vuelo y alojamiento	2,5%	4,8%	1,0%	1,7%	11,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,1%	1,5%	0,9%	3,0%	3,8%
Vuelo + media pensión	1,2%	3,9%	23,5%	3,1%	5,3%
Vuelo + pensión completa	5,7%	15,8%	26,3%	11,2%	7,8%
Vuelo + todo incluido	87,5%	72,8%	45,4%	80,1%	67,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	39,9%	49,7%	79,5%	33,4%	58,5%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	5,9%	9,4%	38,3%	4,3%	10,0%
- Actividades deportivas	8,5%	10,7%	16,9%	3,2%	7,3%
- Excursiones	5,1%	5,3%	19,7%	8,4%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	4,8%	27,6%	5,9%	0,8%

### ¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	57,6%	56,2%	57,1%	58,8%	43,3%
- A través de su web	32,9%	32,1%	28,3%	17,3%	62,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	3,0%	7,0%	21,2%	4,1%	13,4%
- A través de su web	61,5%	100,0%	100,0%	88,6%	85,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	32,2%	32,4%	9,1%	33,5%	30,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,1%	3,3%	12,6%	3,6%	11,4%
<b>No le hizo falta</b>	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,8%

### ¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	5,8%	9,1%	11,7%	7,2%	5,8%
Sólo con la pareja	65,0%	54,4%	59,1%	57,0%	53,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	9,8%	11,7%	13,8%	12,5%
Otros familiares	1,5%	8,4%	0,0%	4,0%	3,9%
Grupo de amigos	2,5%	3,7%	2,2%	3,2%	7,7%
Compañeros de trabajo	2,6%	0,9%	5,9%	1,6%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Polonia: IV Trimestre



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	3.798	4.141	1.885	6.968	13.955
- Fuerteventura	9.145	12.500	3.139	10.586	15.173
- Gran Canaria	5.488	3.995	2.733	5.942	9.341
- Tenerife	10.588	10.085	1.748	11.601	25.192
- La Palma	0	58	0	132	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	13,1%	13,5%	19,8%	19,8%	21,9%
- Fuerteventura	31,5%	40,6%	33,0%	30,0%	23,8%
- Gran Canaria	18,9%	13,0%	28,8%	16,9%	14,7%
- Tenerife	36,5%	32,8%	18,4%	32,9%	39,6%
- La Palma	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	98,1%	87,5%	100,0%	98,5%	96,7%
Valoración media	9,48	8,91	9,04	9,41	9,32

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	89,9%	94,5%	89,9%	93,7%	91,8%
Paisajes	39,6%	37,1%	22,1%	40,2%	45,9%
Playas	34,4%	32,7%	46,0%	40,7%	30,6%
Tranquilidad/descanso/relax	26,8%	29,0%	30,7%	27,5%	34,8%
Conocer nuevos lugares	29,9%	22,7%	52,2%	33,0%	21,3%
Seguridad	11,0%	14,0%	15,3%	10,7%	16,3%
Precio	13,2%	6,1%	3,0%	13,6%	8,5%
Oferta de turismo activo	4,8%	4,9%	0,0%	8,2%	8,8%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	8,1%	0,0%	0,4%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	3,8%	9,5%	5,7%	4,3%
Facilidades de traslado	6,6%	4,2%	1,0%	4,0%	3,3%
Actividades Náuticas	0,1%	5,9%	1,0%	4,0%	3,4%
Parques de ocio	2,4%	1,6%	0,0%	0,2%	5,6%
Compras	3,2%	2,8%	5,8%	1,4%	2,7%
Oferta cultural	2,9%	0,9%	0,0%	3,0%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	3,4%	0,0%	0,4%	1,4%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	27,7%	44,2%	41,4%	45,9%	46,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	1,2%	1,7%	0,0%	2,5%	1,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



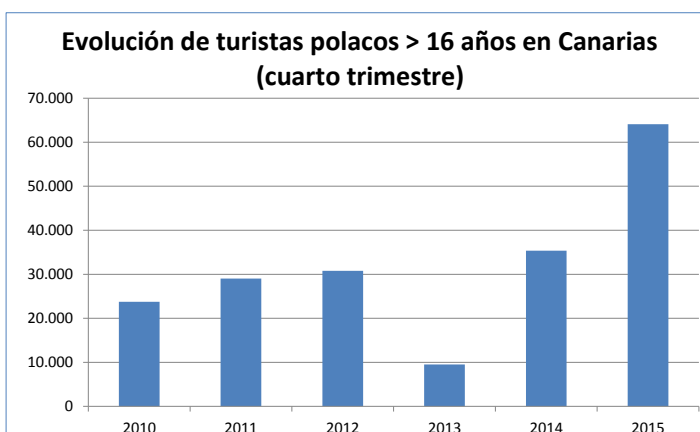
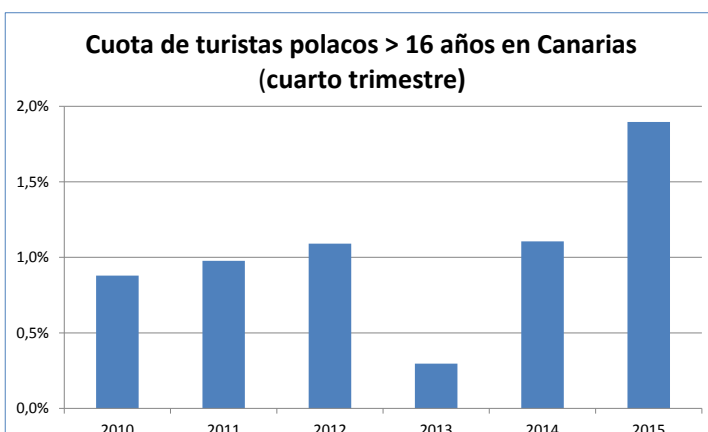
País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	4,2%	3,9%	36,4%	2,9%	2,7%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%
España	3,7%	2,6%	35,6%	2,4%	3,6%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	3,4%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Polonia	83,0%	86,7%	10,4%	93,1%	89,5%
Reino Unido	4,5%	0,6%	9,8%	1,7%	2,5%
República Checa	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	22,2%	34,7%	34,6%	34,1%	38,2%
Recomendación de amigos o familiares	40,1%	38,2%	54,3%	38,7%	45,1%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	1,5%	0,0%	1,7%	1,6%
A través de otros canales de TV o radio	8,0%	4,1%	0,0%	1,5%	2,2%
Información prensa/revistas/libros	7,5%	10,3%	10,4%	7,0%	11,1%
Asistencia a feria turística	1,1%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	10,7%	12,0%	23,5%	14,3%	4,7%
Recomendación agencia de viajes	31,2%	27,5%	7,9%	30,8%	17,9%
Información obtenida en internet	51,2%	35,6%	42,9%	32,4%	37,2%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Otros	3,3%	5,7%	0,9%	5,8%	6,2%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".