

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Portugueses	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	43.778	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	125,08	133,60
- antes de viajar	91,31	95,33
- una vez en Canarias	33,78	38,27
Estancia media	7,15	9,46
Facturación / turista (€)	803	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	35	13.854
Cuota sobre facturación total	0,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,4%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Portugueses	Total mercados
<b>Alojamiento:</b>	38,32	44,10
- Alojamiento	30,71	37,76
- Gastos extras en alojamiento	7,61	6,33
<b>Transporte:</b>	19,00	27,41
- Transporte público	4,70	4,99
- Taxi	1,92	7,42
- Alquiler de vehículos	12,38	14,99
<b>Alimentación:</b>	75,06	153,13
- Compras en supermercados	51,58	68,64
- Restaurantes o cafeterías	23,48	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	59,01	55,15
<b>Ocio:</b>	19,20	36,28
- Excursiones organizadas	11,21	14,63
- Ocio o diversión	2,93	5,23
- Viaje a otras islas	1,42	1,51
- Actividades deportivas	1,57	5,38
- Actividades culturales	0,80	2,18
- Discotecas y disco-pubs	1,27	7,34
<b>Otros:</b>	4,93	15,71
- Wellness	0,69	2,97
- Gastos médicos	0,14	1,46
- Otros gastos	4,10	11,28

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Portugueses	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	9,7%	7,3%
De 8 a 15 días	14,4%	8,9%
De 16 a 30 días	21,6%	15,4%
De 31 a 90 días	34,9%	33,9%
Más de 90 días	19,4%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Portugueses	Total mercados
Sólo vuelo	8,1%	11,1%
Vuelo y alojamiento	10,5%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,8%	7,6%
Vuelo + media pensión	22,4%	18,3%
Vuelo + pensión completa	6,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	49,4%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	46,9%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	10,8%	11,5%
- Actividades deportivas	1,0%	5,4%
- Excursiones	2,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	2,0%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Portugueses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	21,8%	42,8%
- A través de su web	66,7%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	8,6%	14,0%
- A través de su web	86,2%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	53,5%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,8%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	6,4%	8,0%

Reserva del vuelo	Portugueses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	23,0%	45,5%
- A través de su web	58,3%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	16,6%	24,9%
- A través de su web	93,0%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	54,6%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	5,8%	11,0%

### ¿Dónde se alojan?



	Portugueses	Total mercados
Hotel 5*	6,9%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	57,5%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,3%	15,0%
Extrahoteleros	7,7%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,1%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	3,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	Portugueses	Total mercados
Porcentaje hombres	51,8%	49,8%
Porcentaje Mujeres	48,2%	50,2%

Edad	Portugueses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	38,0	44,5
Desviación típica	10,7	14,9

Intervalos de edad	Portugueses	Total mercados
De 16 a 24 años	7,2%	8,8%
De 25 a 30 años	19,0%	13,1%
De 31 a 45 años	51,0%	32,8%
De 46 a 60 años	19,6%	28,4%
Mayores de 60 años	3,2%	17,0%

Ocupación	Portugueses	Total mercados
Empresarios y autónomos	25,5%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	50,5%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,5%	16,6%
Estudiantes	5,4%	5,6%
Jubilados	3,2%	14,5%
Parados / amas de casa	0,8%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Portugueses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	47,1%	18,3%
De 24.001 a 36.000	25,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	6,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	10,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	2,3%	6,1%
Más de 84.000	0,6%	16,0%

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Portugueses	Total mercados
- Lanzarote	3.739	2.242.245
- Fuerteventura	4.528	1.806.014
- Gran Canaria	19.948	3.447.259
- Tenerife	15.562	4.518.215
- La Palma	0	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Portugueses	Total mercados
- Lanzarote	8,5%	18,4%
- Fuerteventura	10,3%	14,8%
- Gran Canaria	45,6%	28,3%
- Tenerife	35,5%	37,1%
- La Palma	0,0%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Portugueses	Total mercados
Sin acompañantes	10,1%	9,8%
Sólo con la pareja	36,2%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	22,6%	11,8%
Otros familiares	6,1%	6,4%
Grupo de amigos	2,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,4%

\* Pregunta multirresposta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Portugueses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	89,4%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,42	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Portugueses	Total mercados
Turistas repetidores	56,5%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	7,3%	16,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Portugueses	Total mercados
Portugal	33.354	42.218
España	9.671	1.897.955
Otros	372	113.846
Alemania	200	2.561.891
Reino Unido	103	3.848.961
Francia	78	318.592
Austria	0	78.497
Bélgica	0	359.967
Dinamarca	0	290.123
Finlandia	0	202.381

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Portugueses	Total mercados
Clima/Sol	77,1%	89,3%
Playas	56,7%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	34,3%	37,9%
Conocer nuevos lugares	23,1%	14,1%
Paisajes	16,9%	22,6%
Precio	15,1%	14,1%
Seguridad	11,2%	7,5%
Facilidades de traslado	6,5%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	7,7%
Compras	4,5%	3,0%
Parques de ocio	3,2%	3,1%
Oferta de turismo activo	2,4%	5,2%
Actividades Náuticas	1,3%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	4,3%
Oferta cultural	0,4%	2,7%
Calidad del entorno ambiental	0,1%	6,4%

\* Pregunta multirresposta

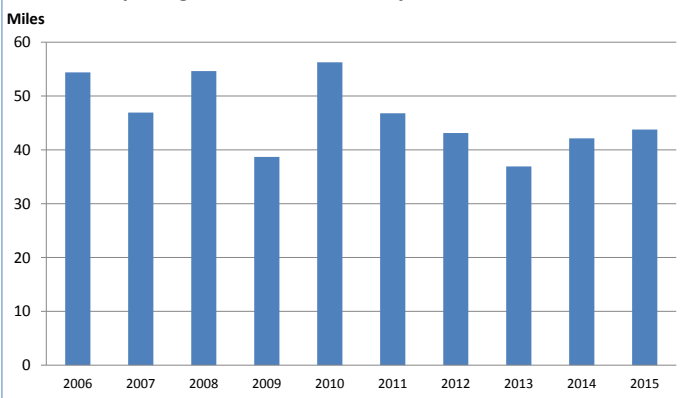
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



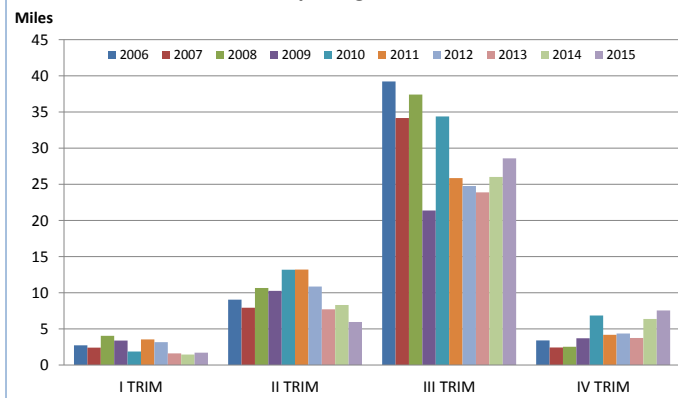
Aspectos que impulsaron la elección	Portugueses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,0%	3,7%
Asistencia a feria turística	3,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,7%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	27,8%	9,5%
Información obtenida en internet	26,2%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,3%
Otros	6,4%	6,7%

\* Pregunta multirresposta

### Mercado portugués: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



### Perfil estacional: turistas portugueses > de 16 años en Canarias



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".