

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Portugueses



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	46.789	43.128	36.911	42.134	43.778
Gasto medio diario asociado al viaje:	115,80	108,66	113,78	115,51	125,08
- antes de viajar	83,49	80,46	77,71	84,01	91,31
- una vez en Canarias	32,31	28,20	36,07	31,50	33,78
Estancia media	7,04	8,04	7,34	8,12	7,15
Facturación / turista (€)	782	763	780	818	803
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	37	33	29	34	35
Crecimiento interanual: facturación	--	-10,0%	-12,6%	19,8%	2,0%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-7,8%	-14,4%	14,2%	3,9%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	23,06	19,54	50,16	35,98	38,32
- Alojamiento	16,16	16,11	46,44	32,35	30,71
- Gastos extras en alojamiento	6,90	3,43	3,73	3,62	7,61
Transporte:	21,63	26,37	20,33	20,78	19,00
- Transporte público	3,90	8,59	5,37	2,94	4,70
- Taxi	4,64	2,29	1,17	2,88	1,92
- Alquiler de vehículos	13,10	15,49	13,79	14,97	12,38
Alimentación:	48,78	46,66	80,10	81,82	75,06
- Compras en supermercados	19,61	21,63	31,78	52,09	51,58
- Restaurantes o cafeterías	29,17	25,03	48,32	29,72	23,48
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	67,72	69,26	72,77	59,54	59,01
Ocio:	38,48	38,05	20,61	29,42	19,20
- Excursiones organizadas	23,63	20,73	6,64	18,20	11,21
- Ocio o diversión	6,20	4,40	4,17	2,24	2,93
- Viaje a otras islas	1,55	1,05	0,28	3,74	1,42
- Actividades deportivas	1,72	3,38	0,73	2,16	1,57
- Actividades culturales	1,52	1,65	0,70	1,17	0,80
- Discotecas y disco-pubs	3,86	6,85	8,09	1,92	1,27
Otros:	14,92	11,41	10,49	5,23	4,93
- Wellness	1,83	0,11	0,32	0,78	0,69
- Gastos médicos	1,24	0,71	0,20	0,23	0,14
- Otros gastos	11,84	10,60	9,97	4,21	4,10

Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	29,9%	28,0%	25,6%	20,9%	21,8%
- A través de su web	34,5%	46,6%	62,2%	71,7%	66,7%
Al establecimiento directamente	9,4%	8,8%	22,6%	14,5%	8,6%
- A través de su web	88,8%	86,4%	88,9%	69,6%	86,2%
A una agencia de viajes	51,0%	50,8%	38,2%	53,8%	53,5%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	8,1%	9,4%	6,0%	9,8%
No le hizo falta	1,9%	4,3%	4,1%	4,8%	6,4%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	36,6%	34,4%	29,4%	27,0%	23,0%
- A través de su web	36,7%	49,1%	61,8%	69,8%	58,3%
A la compañía aérea	12,6%	13,3%	28,7%	17,8%	16,6%
- A través de su web	82,2%	83,5%	76,8%	92,7%	93,0%
A una agencia de viajes	46,9%	47,0%	38,6%	48,5%	54,6%
En un portal de internet (OTA)	3,9%	5,2%	3,3%	6,7%	5,8%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	5,7%	8,6%	9,0%	8,6%	6,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	58,9%	60,3%	49,9%	51,4%	57,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	28,2%	21,8%	29,0%	26,1%	22,3%
Extrahoteleros	5,3%	7,8%	7,7%	6,1%	7,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,5%	1,5%	3,9%	4,9%	5,1%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	0,0%	0,4%	2,9%	0,4%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	53,6%	53,7%	57,4%	58,1%	51,8%
Porcentaje de mujeres	46,4%	46,3%	42,6%	41,9%	48,2%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	40,4	42,2	41,4	40,3	38,0
Desviación típica	12,9	15,0	12,7	12,0	10,7

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	2,8%	8,5%	4,5%	4,1%	7,2%
De 25 a 30 años	21,5%	18,1%	12,6%	22,6%	19,0%
De 31 a 45 años	49,4%	38,3%	55,1%	44,7%	51,0%
De 46 a 60 años	15,4%	20,6%	18,3%	19,3%	19,6%
Mayores de 60 años	10,8%	14,5%	9,6%	9,3%	3,2%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	27,6%	29,9%	25,0%	23,2%	25,5%
Asalariado cargos altos y medios	47,5%	40,9%	41,8%	53,2%	50,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,2%	13,6%	16,8%	7,2%	14,5%
Estudiantes	2,4%	3,1%	1,6%	3,8%	5,4%
Jubilados	9,6%	10,2%	9,9%	9,2%	3,2%
Parados / amas de casa	3,6%	2,2%	4,9%	3,4%	0,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	39,7%	46,0%	31,7%	54,9%	47,1%
De 24.001 a 36.000	23,6%	19,0%	32,3%	22,8%	25,4%
De 36.001 a 48.000	13,0%	12,5%	18,3%	9,7%	6,7%
De 48.001 a 60.000	10,2%	13,8%	9,4%	4,5%	10,5%
De 60.001 a 72.000	7,4%	0,7%	7,6%	3,5%	7,3%
De 72.001 a 84.000	2,2%	2,2%	0,0%	0,9%	2,3%
Más de 84.000	3,8%	5,8%	0,7%	3,6%	0,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,0%	0,8%	1,2%	0,7%	0,0%
De 2 a 7 días	16,1%	24,2%	9,0%	13,8%	9,7%
De 8 a 15 días	20,4%	20,2%	21,7%	11,4%	14,4%
De 16 a 30 días	16,0%	16,0%	25,2%	20,9%	21,6%
De 31 a 90 días	28,5%	24,7%	30,0%	35,3%	34,9%
Más de 90 días	19,1%	14,1%	12,9%	17,8%	19,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	5,4%	5,1%	7,7%	8,4%	8,1%
Vuelo y alojamiento	7,0%	3,9%	18,6%	8,8%	10,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	2,8%	1,8%	1,8%	2,8%
Vuelo + media pensión	22,8%	23,8%	24,8%	21,9%	22,4%
Vuelo + pensión completa	12,9%	5,8%	3,8%	6,6%	6,8%
Vuelo + todo incluido	46,5%	58,7%	43,3%	52,6%	49,4%
Utilización líneas de bajo coste	30,9%	44,0%	47,0%	46,4%	46,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	4,8%	8,6%	11,4%	10,7%	10,8%
- Actividades deportivas	2,0%	2,7%	1,1%	1,3%	1,0%
- Excursiones	3,7%	2,5%	2,7%	3,4%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,4%	6,5%	3,0%	1,8%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Portugueses



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	4.937	7.662	2.677	5.428	3.739
- Fuerteventura	4.671	5.055	5.519	3.906	4.528
- Gran Canaria	20.675	13.709	12.342	19.249	19.948
- Tenerife	16.457	16.702	16.374	13.551	15.562
- La Palma	49	0	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	10,6%	17,8%	7,3%	12,9%	8,5%
- Fuerteventura	10,0%	11,7%	15,0%	9,3%	10,3%
- Gran Canaria	44,2%	31,8%	33,4%	45,7%	45,6%
- Tenerife	35,2%	38,7%	44,4%	32,2%	35,5%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	6,6%	5,9%	12,2%	8,6%	10,1%
Sólo con la pareja	73,9%	72,0%	65,9%	74,8%	70,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,3%	0,6%	0,0%	1,6%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,1%	10,6%	19,3%	17,2%	22,6%
Otros familiares	3,6%	4,6%	9,1%	2,6%	6,1%
Grupo de amigos	7,0%	5,6%	3,1%	5,9%	2,2%
Compañeros de trabajo	0,1%	1,2%	0,0%	0,5%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

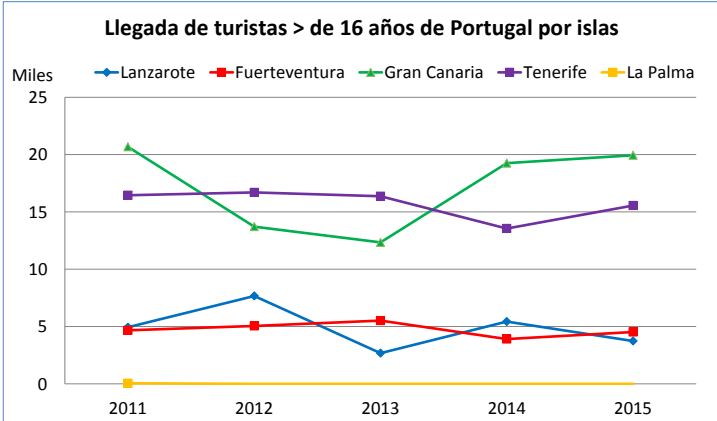
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	83,2%	92,0%	91,3%	93,1%	89,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,12	8,47	8,40	8,44	8,42

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	53,3%	59,6%	58,4%	58,4%	56,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	3,1%	8,5%	2,7%	6,3%	7,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Portugal	39.565	37.237	23.075	33.724	33.354
España	7.183	5.264	13.820	7.958	9.671
Otros	41	157	0	453	372
Alemania	0	0	0	0	200
Reino Unido	0	470	15	0	103
Francia	0	0	0	0	78
Dinamarca	0	0	0	0	0
Holanda	0	0	0	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	74,7%	76,1%	77,5%	79,0%	77,1%
Playas	55,6%	43,9%	50,0%	49,3%	56,7%
Tranquilidad/descanso/relax	32,3%	21,3%	27,9%	30,2%	34,3%
Conocer nuevos lugares	28,6%	28,3%	28,5%	24,7%	23,1%
Paisajes	16,3%	14,0%	9,3%	15,3%	16,9%
Precio	27,8%	27,5%	17,8%	26,7%	15,1%
Seguridad	4,6%	4,6%	4,1%	5,1%	11,2%
Facilidades de traslado	9,4%	6,7%	11,9%	5,2%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	4,1%	6,9%	3,2%	5,9%
Compras	2,5%	3,2%	1,5%	3,0%	4,5%
Parques de ocio	1,7%	1,2%	1,7%	2,2%	3,2%
Oferta de turismo activo	1,8%	0,7%	3,4%	3,3%	2,4%
Actividades Náuticas	1,6%	0,8%	4,3%	3,9%	1,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	4,0%	1,6%	1,2%	0,9%
Oferta cultural	0,6%	2,0%	0,1%	0,7%	0,4%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	6,6%	6,2%	0,8%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,4%	40,8%	34,1%	41,4%	45,8%
Recomendación de amigos o familiares	29,1%	23,4%	35,9%	36,0%	36,4%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,3%	1,9%	0,7%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	9,0%	3,5%	8,7%	8,4%	6,0%
Asistencia a feria turística	1,9%	1,1%	0,5%	2,5%	3,6%
Catálogo de turoperador	20,2%	16,8%	9,0%	12,4%	13,7%
Recomendación agencia de viajes	28,9%	36,4%	19,4%	23,9%	27,8%
Información obtenida en internet	26,7%	21,4%	31,0%	25,7%	26,2%
Vacaciones del inmerso	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Otros	3,3%	8,4%	6,9%	4,8%	6,4%

* Pregunta multirrespuesta

