

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Británicos	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	3.867.102	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	135,79	133,60
- antes de viajar	96,44	95,33
- una vez en Canarias	39,35	38,27
Estancia media	8,98	9,46
Facturación / turista (€)	1.108	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	4.283	13.854
Cuota sobre facturación total	30,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	31,4%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Británicos	Total mercados
<b>Alojamiento:</b>	41,32	44,10
- Alojamiento	35,07	37,76
- Gastos extras en alojamiento	6,25	6,33
<b>Transporte:</b>	22,19	27,41
- Transporte público	4,14	4,99
- Taxi	9,40	7,42
- Alquiler de vehículos	8,65	14,99
<b>Alimentación:</b>	168,72	153,13
- Compras en supermercados	75,71	68,64
- Restaurantes o cafeterías	93,01	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	48,61	55,15
<b>Ocio:</b>	33,68	36,28
- Excursiones organizadas	11,51	14,63
- Ocio o diversión	4,74	5,23
- Viaje a otras islas	0,79	1,51
- Actividades deportivas	3,94	5,38
- Actividades culturales	1,63	2,18
- Discotecas y disco-pubs	11,07	7,34
<b>Otros:</b>	13,61	15,71
- Wellness	2,55	2,97
- Gastos médicos	1,16	1,46
- Otros gastos	9,90	11,28

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Británicos	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	5,3%	7,3%
De 8 a 15 días	6,9%	8,9%
De 16 a 30 días	12,3%	15,4%
De 31 a 90 días	32,9%	33,9%
Más de 90 días	42,0%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Británicos	Total mercados
Sólo vuelo	9,6%	11,1%
Vuelo y alojamiento	33,5%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	7,6%
Vuelo + media pensión	13,1%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,3%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	61,1%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	3,9%	11,5%
- Actividades deportivas	3,9%	5,4%
- Excursiones	2,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	2,0%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Británicos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	52,3%	42,8%
- A través de su web	82,3%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	17,3%	14,0%
- A través de su web	82,2%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	10,2%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,1%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	7,2%	8,0%

Reserva del vuelo	Británicos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	54,6%	45,5%
- A través de su web	83,3%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	28,4%	24,9%
- A través de su web	97,0%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	8,9%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,2%	11,0%

### ¿Dónde se alojan?



	Británicos	Total mercados
Hotel 5*	8,4%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,3%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	15,0%
Extrahoteleros	37,1%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,3%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	3,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	Británicos	Total mercados
Porcentaje hombres	47,1%	49,8%
Porcentaje Mujeres	52,9%	50,2%

Edad	Británicos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	44,8	44,5
Desviación típica	14,6	14,9

Intervalos de edad	Británicos	Total mercados
De 16 a 24 años	9,0%	8,8%
De 25 a 30 años	11,3%	13,1%
De 31 a 45 años	32,9%	32,8%
De 46 a 60 años	30,0%	28,4%
Mayores de 60 años	16,9%	17,0%

Ocupación	Británicos	Total mercados
Empresarios y autónomos	33,8%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	26,4%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,7%	16,6%
Estudiantes	3,8%	5,6%
Jubilados	16,0%	14,5%
Parados / amas de casa	2,2%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Británicos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	16,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,9%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,2%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,1%
Más de 84.000	17,2%	16,0%

# Perfil del turista británico que visita Islas Canarias

## 2015



### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Británicos	Total mercados
- Lanzarote	1.043.767	2.242.245
- Fuerteventura	449.896	1.806.014
- Gran Canaria	560.426	3.447.259
- Tenerife	1.765.457	4.518.215
- La Palma	25.814	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Británicos	Total mercados
- Lanzarote	27,1%	18,4%
- Fuerteventura	11,7%	14,8%
- Gran Canaria	14,6%	28,3%
- Tenerife	45,9%	37,1%
- La Palma	0,7%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Británicos	Total mercados
Sin acompañantes	6,6%	9,8%
Sólo con la pareja	47,5%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	11,8%
Otros familiares	7,2%	6,4%
Grupo de amigos	6,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Británicos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Británicos	Total mercados
Turistas repetidores	83,7%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	20,3%	16,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Británicos	Total mercados
Reino Unido	3.786.123	3.848.961
España	40.098	1.897.955
Irlanda	25.642	400.647
Alemania	4.763	2.561.891
Otros	3.071	214.665
Noruega	2.696	410.416
República Checa	1.585	48.124
Bélgica	923	359.967
Polonia	755	183.396
Holanda	631	386.532

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Británicos	Total mercados
Clima/Sol	91,9%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	33,4%	37,9%
Playas	25,9%	33,6%
Precio	21,2%	14,1%
Facilidades de traslado	16,2%	8,3%
Paisajes	14,7%	22,6%
Conocer nuevos lugares	12,3%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	10,0%	7,7%
Calidad del entorno ambiental	8,5%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	7,6%	4,3%
Seguridad	6,0%	7,5%
Parques de ocio	4,6%	3,1%
Oferta cultural	3,8%	2,7%
Compras	3,2%	3,0%
Oferta de turismo activo	2,7%	5,2%
Golf	1,2%	1,1%

\* Pregunta multirrespuesta

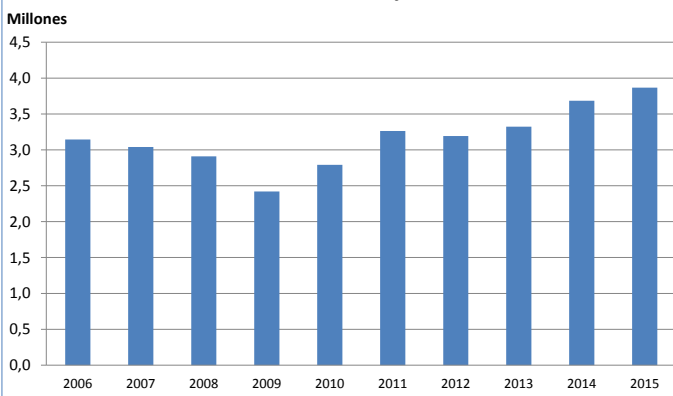
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



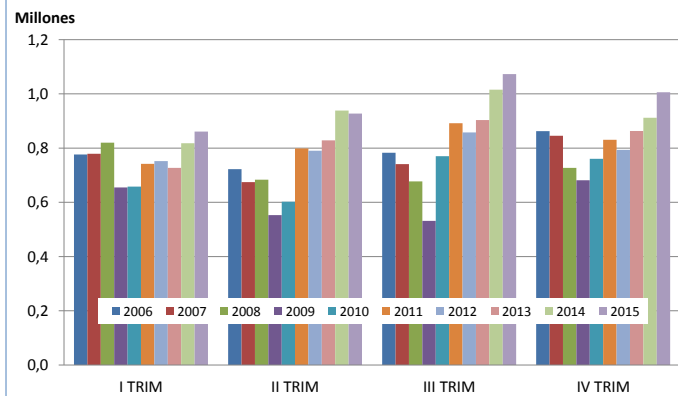
Aspectos que impulsaron la elección	Británicos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	37,1%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,6%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	5,2%	9,5%
Información obtenida en internet	24,7%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,3%
Otros	6,1%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Mercado británico: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



### Perfil estacional: turistas británicos > de 16 años en Canarias



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".