

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Británicos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	861.249	927.211	1.072.784	1.005.858	3.867.102
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,42	129,96	136,54	140,69	135,79
- antes de viajar	95,27	90,82	99,78	99,07	96,44
- una vez en Canarias	40,15	39,13	36,76	41,62	39,35
Estancia media	8,88	8,37	9,99	8,56	8,98
Facturación / turista (€)	1.069	989	1.242	1.107	1.108
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	920,3	916,7	1.332,4	1.113,6	4.283,1
Cuota sobre facturación británicos	21,5%	21,4%	31,1%	26,0%	100%
Cuota sobre turistas británicos	22,3%	24,0%	27,7%	26,0%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	40,23	35,70	41,88	46,84	41,32
- Alojamiento	35,41	30,34	35,30	38,88	35,07
- Gastos extras en alojamiento	4,82	5,36	6,59	7,95	6,25
Transporte:	24,98	20,59	22,73	20,71	22,19
- Transporte público	4,13	3,84	4,54	3,99	4,14
- Taxi	9,87	8,94	10,29	8,50	9,40
- Alquiler de vehículos	10,98	7,81	7,91	8,22	8,65
Alimentación:	170,55	160,05	175,47	167,93	168,72
- Compras en supermercados	75,96	71,13	84,59	70,24	75,71
- Restaurantes o cafeterías	94,59	88,92	90,88	97,70	93,01
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	45,17	44,21	55,68	48,07	48,61
Ocio:	34,68	28,94	38,58	31,96	33,68
- Excursiones organizadas	9,57	10,22	14,54	11,13	11,51
- Ocio o diversión	3,16	4,17	6,96	4,22	4,74
- Viaje a otras islas	0,99	0,71	0,78	0,71	0,79
- Actividades deportivas	4,00	4,04	3,88	3,88	3,94
- Actividades culturales	2,08	1,40	1,54	1,56	1,63
- Discotecas y disco-pubs	14,88	8,40	10,88	10,46	11,07
Otros:	13,97	13,40	13,36	13,79	13,61
- Wellness	2,75	2,57	2,41	2,53	2,55
- Gastos médicos	1,99	1,09	0,80	0,91	1,16
- Otros gastos	9,23	9,75	10,15	10,35	9,90

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	51,1%	52,0%	52,7%	53,0%	52,3%
- A través de su web	79,2%	84,9%	82,2%	82,7%	82,3%
Al establecimiento directamente	18,2%	17,6%	16,5%	16,9%	17,3%
- A través de su web	83,1%	82,0%	82,3%	81,6%	82,2%
A una agencia de viajes	9,4%	9,8%	11,3%	10,1%	10,2%
En un portal de internet (OTA)	13,4%	14,0%	11,6%	13,6%	13,1%
No le hizo falta	7,9%	6,6%	7,9%	6,4%	7,2%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	53,4%	55,0%	55,2%	54,5%	54,6%
- A través de su web	81,2%	84,8%	82,6%	84,3%	83,3%
A la compañía aérea	30,0%	28,9%	26,6%	28,4%	28,4%
- A través de su web	97,8%	97,2%	96,8%	96,3%	97,0%
A una agencia de viajes	8,4%	8,5%	9,6%	8,9%	8,9%
En un portal de internet (OTA)	8,1%	7,5%	8,7%	8,2%	8,2%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,5%	8,6%	7,5%	9,1%	8,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,9%	32,7%	33,1%	35,3%	33,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,5%	12,9%	11,9%	11,4%	12,2%
Extrahoteleros	35,0%	37,7%	38,7%	36,6%	37,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,8%	5,0%	6,9%	5,5%	6,3%
Otros tipos de alojamiento	4,3%	3,1%	1,8%	2,1%	2,8%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	47,4%	45,9%	46,1%	48,9%	47,1%
Porcentaje de mujeres	52,6%	54,1%	53,9%	51,1%	52,9%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	44,6	43,4	44,1	47,0	44,8
Desviación típica	14,8	15,3	13,8	14,5	14,6

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	9,4%	11,9%	8,0%	7,0%	9,0%
De 25 a 30 años	11,1%	13,6%	10,5%	10,0%	11,3%
De 31 a 45 años	34,6%	30,9%	37,6%	28,2%	32,9%
De 46 a 60 años	27,7%	26,5%	30,1%	35,0%	30,0%
Mayores de 60 años	17,2%	17,1%	13,7%	19,8%	16,9%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	35,1%	32,2%	34,2%	33,8%	33,8%
Asalariado cargos altos y medios	25,9%	26,2%	27,7%	25,8%	26,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,0%	16,7%	19,9%	17,1%	17,7%
Estudiantes	3,6%	5,8%	3,8%	2,1%	3,8%
Jubilados	16,9%	16,5%	12,0%	19,1%	16,0%
Parados / amas de casa	1,5%	2,5%	2,4%	2,2%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	17,0%	17,7%	15,6%	17,3%	16,8%
De 24.001 a 36.000	18,5%	20,2%	17,5%	19,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,2%	15,5%	16,9%	17,0%	16,7%
De 48.001 a 60.000	15,1%	13,8%	14,8%	13,1%	14,2%
De 60.001 a 72.000	9,2%	9,1%	11,1%	9,9%	9,9%
De 72.001 a 84.000	6,0%	7,3%	6,4%	5,7%	6,3%
Más de 84.000	17,0%	16,3%	17,8%	17,7%	17,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	6,9%	5,4%	3,9%	5,2%	5,3%
De 8 a 15 días	7,6%	7,1%	6,7%	6,3%	6,9%
De 16 a 30 días	13,6%	12,8%	9,9%	13,2%	12,3%
De 31 a 90 días	35,3%	35,2%	27,5%	34,4%	32,9%
Más de 90 días	35,8%	38,7%	51,5%	40,3%	42,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	11,3%	8,8%	10,0%	8,6%	9,6%
Vuelo y alojamiento	33,7%	34,1%	32,9%	33,6%	33,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	6,5%	4,1%	6,8%	6,1%
Vuelo + media pensión	13,3%	12,7%	12,2%	14,3%	13,1%
Vuelo + pensión completa	2,8%	2,1%	2,0%	2,4%	2,3%
Vuelo + todo incluido	31,4%	35,9%	38,9%	34,3%	35,3%
Utilización líneas de bajo coste	59,5%	63,0%	62,2%	59,5%	61,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	5,1%	3,8%	3,3%	3,6%	3,9%
- Actividades deportivas	3,9%	4,4%	3,9%	3,5%	3,9%
- Excursiones	2,0%	2,0%	2,2%	2,2%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	0,7%	0,3%	0,6%	0,7%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Británicos



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	237.279	264.226	276.100	266.162	1.043.767
- Fuerteventura	97.927	122.032	112.335	117.601	449.896
- Gran Canaria	109.369	140.490	173.359	137.207	560.426
- Tenerife	399.605	392.318	499.307	474.227	1.765.457
- La Palma	8.167	5.288	5.364	6.996	25.814

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	27,8%	28,6%	25,9%	26,6%	27,1%
- Fuerteventura	11,5%	13,2%	10,5%	11,7%	11,7%
- Gran Canaria	12,8%	15,2%	16,3%	13,7%	14,6%
- Tenerife	46,9%	42,4%	46,8%	47,3%	45,9%
- La Palma	1,0%	0,6%	0,5%	0,7%	0,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	7,2%	5,9%	5,0%	8,4%	6,6%
Sólo con la pareja	54,9%	51,4%	34,0%	52,1%	47,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,3%	1,2%	2,5%	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	10,8%	19,6%	9,5%	12,5%
Otros familiares	6,9%	6,4%	8,9%	6,3%	7,2%
Grupo de amigos	7,2%	8,2%	3,8%	5,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,6%	96,1%	94,8%	95,4%	94,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,84	9,11	9,12	9,12	9,06

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	85,2%	82,8%	82,2%	84,7%	83,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	22,0%	20,4%	17,8%	21,3%	20,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	98,1%	98,4%	97,8%	97,4%	97,9%
España	1,1%	0,8%	0,8%	1,4%	1,0%
Irlanda	0,3%	0,3%	1,1%	0,9%	0,7%
Alemania	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Noruega	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
República Checa	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,5%	91,5%	90,5%	93,5%	91,9%
Tranquilidad/descanso/relax	35,3%	34,9%	29,9%	34,2%	33,4%
Playas	23,5%	24,9%	28,6%	26,1%	25,9%
Precio	20,2%	25,6%	20,5%	18,7%	21,2%
Facilidades de traslado	18,8%	18,6%	11,4%	17,0%	16,2%
Paisajes	15,7%	13,2%	14,2%	15,9%	14,7%
Conocer nuevos lugares	11,5%	12,9%	13,7%	11,1%	12,3%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	9,8%	16,5%	7,1%	10,0%
Calidad del entorno ambiental	8,4%	9,5%	8,0%	8,1%	8,5%
Ambiente nocturno/diversión	8,0%	7,9%	7,7%	7,0%	7,6%
Seguridad	3,8%	4,1%	7,3%	8,2%	6,0%
Parques de ocio	2,7%	4,4%	6,8%	4,0%	4,6%
Oferta cultural	4,2%	2,8%	4,3%	3,7%	3,8%
Compras	3,0%	2,8%	3,4%	3,5%	3,2%
Oferta de turismo activo	3,7%	2,9%	1,9%	2,6%	2,7%
Golf	1,4%	1,2%	1,2%	1,0%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

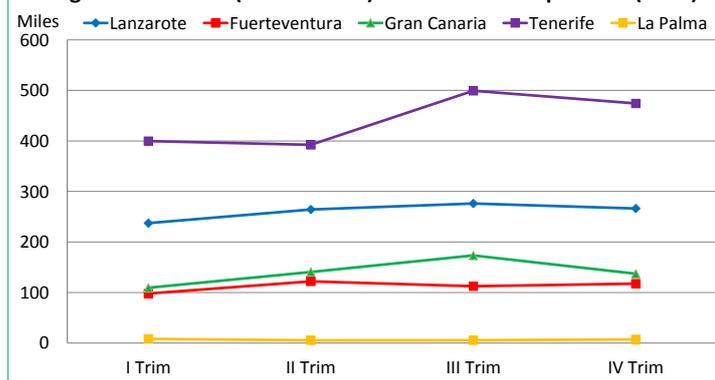
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,7%	69,6%	68,0%	72,8%	70,5%
Recomendación de amigos o familiares	37,4%	36,6%	37,1%	37,4%	37,1%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	2,4%	2,7%	2,1%	3,1%	2,5%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%
Catálogo de turoperador	6,7%	8,8%	11,0%	7,6%	8,6%
Recomendación agencia de viajes	4,6%	5,3%	5,9%	4,8%	5,2%
Información obtenida en internet	23,3%	27,3%	25,6%	22,4%	24,7%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	6,5%	6,2%	5,9%	5,7%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas (> de 16 años) de Reino Unido por islas (2015)



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución trimestral de los turistas (> de 16 años) que visitan Canarias (2015)

