

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Británicos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	3.263.025	3.193.326	3.322.780	3.684.563	3.867.102
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	102,11	115,34	114,73	121,03	135,79
- una vez en Canarias	67,83	80,40	80,04	84,32	96,44
Estancia media	8,98	9,22	9,17	8,85	8,98
Facturación / turista (€)	844	976	961	984	1.108
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.982	3.373	3.449	3.919	4.283
Crecimiento interanual: facturación	--	13,1%	2,3%	13,6%	9,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-2,1%	4,1%	10,9%	5,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	28,11	28,71	33,75	33,23	41,32
- Alojamiento	23,21	24,46	29,37	28,36	35,07
- Gastos extras en alojamiento	4,91	4,25	4,39	4,87	6,25
Transporte:	21,52	20,92	18,81	18,61	22,19
- Transporte público	3,85	3,49	3,50	3,49	4,14
- Taxi	9,53	9,34	8,08	8,18	9,40
- Alquiler de vehículos	8,14	8,09	7,24	6,93	8,65
Alimentación:	157,24	161,33	160,98	158,55	168,72
- Compras en supermercados	66,99	69,14	68,08	68,31	75,71
- Restaurantes o cafeterías	90,26	92,19	92,90	90,24	93,01
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	32,52	39,20	42,56	48,21	48,61
Ocio:	33,85	35,18	32,40	34,00	33,68
- Excursiones organizadas	11,32	11,30	12,48	12,11	11,51
- Ocio o diversión	4,90	4,67	4,37	4,69	4,74
- Viaje a otras islas	0,65	0,93	1,09	0,88	0,79
- Actividades deportivas	3,14	3,44	3,26	4,11	3,94
- Actividades culturales	1,30	1,27	1,57	1,63	1,63
- Discotecas y disco-pubs	12,54	13,58	9,63	10,58	11,07
Otros:	43,35	19,11	17,45	21,56	13,61
- Wellness	1,97	2,60	2,72	3,04	2,55
- Gastos médicos	1,32	1,19	1,22	1,19	1,16
- Otros gastos	40,06	15,31	13,51	17,33	9,90

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	54,6%	54,1%	51,3%	52,4%	52,3%
- A través de su web	72,2%	75,6%	79,7%	79,2%	82,3%
Al establecimiento directamente	15,6%	15,3%	17,4%	17,1%	17,3%
- A través de su web	77,3%	81,1%	81,9%	82,8%	82,2%
A una agencia de viajes	7,6%	9,9%	10,8%	10,6%	10,2%
En un portal de internet (OTA)	12,2%	11,6%	12,5%	12,8%	13,1%
No le hizo falta	10,0%	9,0%	8,1%	7,1%	7,2%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	66,6%	61,7%	53,1%	55,0%	54,6%
- A través de su web	73,5%	75,9%	79,2%	79,7%	83,3%
A la compañía aérea	22,2%	23,8%	30,2%	28,6%	28,4%
- A través de su web	96,8%	96,5%	96,8%	97,5%	97,0%
A una agencia de viajes	5,0%	8,2%	9,4%	9,1%	8,9%
En un portal de internet (OTA)	6,2%	6,3%	7,3%	7,3%	8,2%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	5,8%	6,7%	7,7%	7,6%	8,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,6%	32,1%	31,1%	32,6%	33,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,7%	12,7%	12,3%	13,6%	12,2%
Extrahoteleros	40,3%	37,9%	38,9%	37,6%	37,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,4%	6,6%	7,2%	6,2%	6,3%
Otros tipos de alojamiento	6,2%	4,0%	2,9%	2,4%	2,8%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	48,1%	48,1%	46,7%	47,6%	47,1%
Porcentaje de mujeres	51,9%	51,9%	53,3%	52,4%	52,9%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	45,0	45,2	44,9	44,3	44,8
Desviación típica	14,6	14,5	14,7	14,8	14,6

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	8,8%	8,5%	9,4%	9,9%	9,0%
De 25 a 30 años	11,3%	10,4%	11,3%	11,5%	11,3%
De 31 a 45 años	32,6%	33,7%	31,9%	33,6%	32,9%
De 46 a 60 años	29,4%	29,4%	29,5%	28,3%	30,0%
Mayores de 60 años	17,9%	18,1%	17,9%	16,6%	16,9%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	29,7%	31,3%	31,8%	33,0%	33,8%
Asalariado cargos altos y medios	28,0%	27,0%	26,2%	27,0%	26,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,1%	18,5%	18,5%	18,0%	17,7%
Estudiantes	3,3%	3,3%	4,5%	4,0%	3,8%
Jubilados	17,4%	17,8%	16,7%	15,9%	16,0%
Parados / amas de casa	2,4%	2,1%	2,3%	2,1%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	17,2%	17,6%	18,2%	18,2%	16,8%
De 24.001 a 36.000	20,3%	20,4%	21,0%	20,7%	18,9%
De 36.001 a 48.000	19,2%	18,2%	17,5%	16,8%	16,7%
De 48.001 a 60.000	15,7%	14,2%	15,6%	14,6%	14,2%
De 60.001 a 72.000	9,6%	10,0%	8,3%	8,9%	9,9%
De 72.001 a 84.000	5,9%	6,0%	5,5%	5,8%	6,3%
Más de 84.000	12,1%	13,6%	14,0%	15,1%	17,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	7,3%	6,3%	5,2%	6,5%	5,3%
De 8 a 15 días	8,8%	7,0%	7,9%	6,7%	6,9%
De 16 a 30 días	16,8%	14,6%	14,4%	13,0%	12,3%
De 31 a 90 días	34,3%	33,3%	33,2%	32,9%	32,9%
Más de 90 días	32,4%	38,3%	38,9%	40,4%	42,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	12,7%	11,7%	11,0%	9,8%	9,6%
Vuelo y alojamiento	37,2%	33,3%	34,0%	32,7%	33,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,0%	4,2%	5,3%	5,4%	6,1%
Vuelo + media pensión	15,4%	15,6%	14,2%	14,3%	13,1%
Vuelo + pensión completa	1,9%	2,2%	2,5%	2,1%	2,3%
Vuelo + todo incluido	28,7%	33,0%	33,0%	35,8%	35,3%
Utilización líneas de bajo coste	54,7%	50,9%	59,0%	60,8%	61,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,8%	3,6%	3,9%	3,9%	3,9%
- Actividades deportivas	3,8%	3,8%	4,1%	3,8%	3,9%
- Excursiones	1,5%	1,8%	1,9%	2,4%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Británicos



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	814.977	797.677	878.332	1.055.839	1.043.767
- Fuerteventura	380.010	331.367	386.843	467.035	449.896
- Gran Canaria	540.055	536.139	482.831	544.339	560.426
- Tenerife	1.496.633	1.490.921	1.540.454	1.578.655	1.765.457
- La Palma	13.699	18.976	11.616	19.659	25.814

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	25,1%	25,1%	26,6%	28,8%	27,1%
- Fuerteventura	11,7%	10,4%	11,7%	12,7%	11,7%
- Gran Canaria	16,6%	16,9%	14,6%	14,9%	14,6%
- Tenerife	46,1%	47,0%	46,7%	43,1%	45,9%
- La Palma	0,4%	0,6%	0,4%	0,5%	0,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	5,3%	5,7%	6,8%	7,0%	6,6%
Sólo con la pareja	53,0%	48,7%	49,1%	46,0%	47,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,1%	1,1%	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,0%	13,3%	11,4%	13,1%	12,5%
Otros familiares	5,8%	6,5%	6,7%	7,2%	7,2%
Grupo de amigos	5,8%	6,1%	5,9%	6,5%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	94,2%	94,5%	95,4%	94,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	8,98	9,01	9,05	9,06

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	83,9%	84,4%	83,9%	83,7%	83,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	20,0%	21,2%	21,0%	19,1%	20,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	3.218.437	3.150.117	3.202.043	3.626.738	3.786.123
España	19.078	23.907	80.844	30.735	40.098
Irlanda	15.420	11.789	30.350	21.617	25.642
Alemania	2.523	1.608	5.641	1.503	4.763
Otros	4.595	1.065	1.319	2.540	3.071
Noruega	0	301	0	0	2.696
República Checa	0	303	0	0	1.585
Bélgica	649	574	1.395	0	923
Polonia	720	738	0	404	755
Holanda	0	0	0	0	631

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	94,2%	94,9%	93,6%	92,5%	91,9%
Tranquilidad/descanso/relax	38,6%	37,4%	37,4%	34,6%	33,4%
Playas	24,6%	24,5%	25,1%	25,4%	25,9%
Precio	23,9%	22,6%	20,8%	22,2%	21,2%
Facilidades de traslado	19,0%	18,4%	16,8%	16,3%	16,2%
Paisajes	13,3%	13,3%	13,3%	13,6%	14,7%
Conocer nuevos lugares	12,9%	13,3%	13,0%	13,5%	12,3%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	10,3%	9,9%	10,9%	10,0%
Calidad del entorno ambiental	9,2%	9,2%	9,3%	8,9%	8,5%
Ambiente nocturno/diversión	9,1%	9,8%	8,2%	7,8%	7,6%
Seguridad	4,1%	4,0%	4,0%	3,3%	6,0%
Parques de ocio	3,1%	3,1%	3,2%	3,9%	4,6%
Oferta cultural	3,6%	3,6%	3,8%	3,3%	3,8%
Compras	2,6%	2,9%	2,4%	2,8%	3,2%
Oferta de turismo activo	1,8%	1,8%	2,6%	2,5%	2,7%
Golf	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%

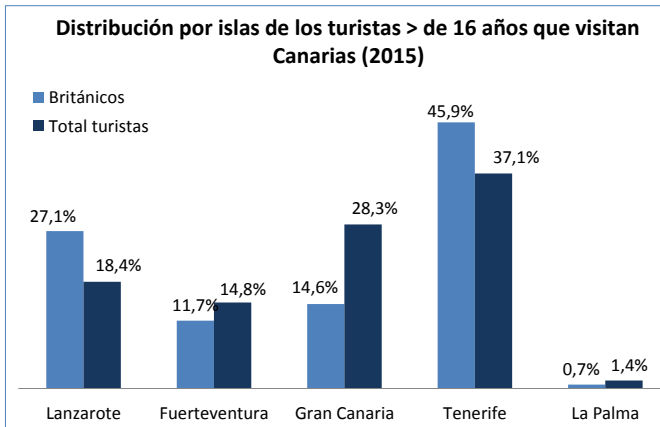
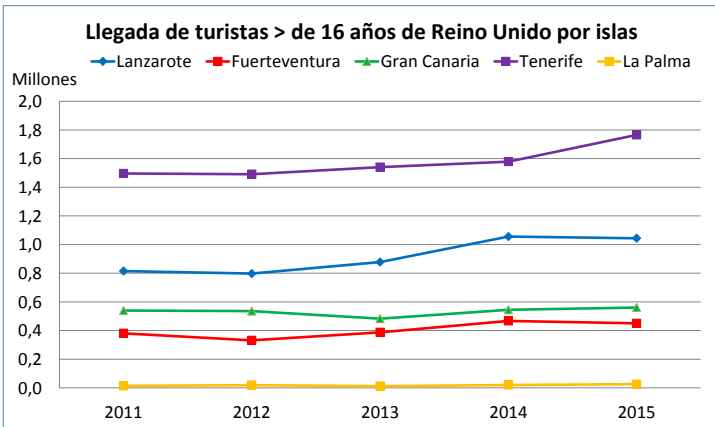
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,6%	74,3%	72,3%	70,7%	70,5%
Recomendación de amigos o familiares	38,1%	38,0%	37,1%	37,1%	37,1%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	3,1%	3,1%	2,5%	2,5%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Catálogo de turoperador	13,2%	12,4%	9,7%	9,7%	8,6%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	6,4%	5,1%	5,6%	5,2%
Información obtenida en internet	27,2%	26,1%	26,8%	25,8%	24,7%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	6,0%	6,5%	6,5%	5,9%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".