

Evolución del perfil del turista

Reino Unido: IV Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 830.488 | 793.597 | 863.215 | 912.099 | 1.005.858 |
| Gasto medio diario asociado al viaje (€) | 105,29 | 120,80 | 122,07 | 127,83 | 140,69 |
| - antes de viajar | 69,50 | 84,86 | 84,57 | 90,52 | 99,07 |
| - una vez en Canarias | 35,79 | 35,94 | 37,49 | 37,31 | 41,62 |
| Estancia media | 8,73 | 8,82 | 8,46 | 8,30 | 8,56 |
| Facturación / turista (€) | 834 | 985 | 945 | 972 | 1.107 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 693 | 782 | 816 | 887 | 1.114 |
| Cuota sobre facturación anual | 25,1% | 25,1% | 25,5% | 24,4% | 26,0% |
| Cuota sobre turistas anuales | 25,5% | 24,9% | 26,0% | 24,8% | 26,0% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
| Alojamiento | 30,52 | 26,35 | 35,62 | 31,67 | 46,84 |
| Transporte público | 12,53 | 13,91 | 10,56 | 10,96 | 12,49 |
| Alquiler de vehículos | 7,33 | 8,08 | 6,88 | 6,58 | 8,22 |
| Compras en supermercados | 68,10 | 70,65 | 66,60 | 62,13 | 70,24 |
| Restaurantes | 87,99 | 100,02 | 90,75 | 93,16 | 97,70 |
| Souvenirs | 34,80 | 37,75 | 46,81 | 48,95 | 48,07 |
| Ocio | 34,60 | 32,18 | 29,77 | 30,91 | 31,96 |
| Otros | 16,41 | 13,77 | 9,75 | 7,94 | 13,72 |

| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del vuelo | 66,6% | 54,8% | 52,2% | 53,9% | 54,5% |
| Al turoperador | 66,6% | 54,8% | 52,2% | 53,9% | 54,5% |
| - A través de su web | 75,1% | 80,1% | 80,1% | 80,1% | 84,3% |
| A la compañía aérea | 21,5% | 27,3% | 29,9% | 29,8% | 28,4% |
| - A través de su web | 95,6% | 95,7% | 98,2% | 97,9% | 96,3% |
| A una agencia de viajes | 5,5% | 10,8% | 9,2% | 9,2% | 8,9% |
| En un portal de internet (OTA) | 6,4% | 7,1% | 8,7% | 7,1% | 8,2% |

¿Dónde se alojan?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 5,9% | 7,2% | 7,6% | 7,7% | 9,1% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 28,5% | 30,6% | 30,6% | 32,0% | 35,3% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 10,8% | 12,9% | 12,3% | 11,5% | 11,4% |
| Extrahoteleros | 41,9% | 38,6% | 39,5% | 39,8% | 36,6% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 6,3% | 7,1% | 6,0% | 6,2% | 5,5% |
| Otros tipos de alojamiento | 6,6% | 3,6% | 3,9% | 2,6% | 2,1% |

¿Cómo son?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 48,9% | 48,5% | 48,5% | 49,5% | 48,9% |
| Porcentaje de mujeres | 51,1% | 51,5% | 51,5% | 50,5% | 51,1% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 16 años) | 45,0 | 45,1 | 44,7 | 43,8 | 47,0 |
| Desviación típica | 14,8 | 14,5 | 14,7 | 14,3 | 14,5 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 9,3% | 8,4% | 10,0% | 10,0% | 7,0% |
| De 25 a 30 años | 10,4% | 10,9% | 10,7% | 10,4% | 10,0% |
| De 31 a 45 años | 33,5% | 33,3% | 32,9% | 36,5% | 28,2% |
| De 46 a 60 años | 28,4% | 29,9% | 29,2% | 28,6% | 35,0% |
| Mayores de 60 años | 18,5% | 17,5% | 17,3% | 14,5% | 19,8% |
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 29,2% | 32,3% | 34,7% | 36,5% | 33,8% |
| Asalariado cargos altos y medios | 27,5% | 26,9% | 25,3% | 25,4% | 25,8% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 18,9% | 18,8% | 18,5% | 16,7% | 17,1% |
| Estudiantes | 2,7% | 2,2% | 3,5% | 4,2% | 2,1% |
| Jubilados | 19,2% | 18,1% | 15,7% | 15,0% | 19,1% |
| Parados / amas de casa | 2,5% | 1,8% | 2,4% | 2,3% | 2,2% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 19,8% | 18,6% | 19,2% | 18,2% | 17,3% |
| De 24.001 a 36.000 | 20,7% | 20,1% | 20,2% | 19,0% | 19,4% |
| De 36.001 a 48.000 | 18,0% | 19,2% | 18,3% | 16,7% | 17,0% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,7% | 13,7% | 14,0% | 14,7% | 13,1% |
| De 60.001 a 72.000 | 9,5% | 8,6% | 8,1% | 8,8% | 9,9% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,7% | 6,1% | 5,6% | 5,9% | 5,7% |
| Más de 84.000 | 11,5% | 13,8% | 14,8% | 16,8% | 17,7% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,8% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 8,0% | 4,4% | 6,3% | 6,0% | 5,2% |
| De 8 a 15 días | 10,4% | 6,0% | 8,3% | 6,3% | 6,3% |
| De 16 a 30 días | 15,7% | 14,5% | 13,8% | 13,0% | 13,2% |
| De 31 a 90 días | 35,3% | 35,4% | 33,3% | 35,0% | 34,4% |
| Más de 90 días | 30,0% | 39,3% | 37,9% | 39,0% | 40,3% |

¿Qué reservan en origen?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 12,5% | 12,7% | 9,5% | 10,2% | 8,6% |
| Vuelo y alojamiento | 37,9% | 32,6% | 35,8% | 32,5% | 33,6% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 4,5% | 3,9% | 6,3% | 6,2% | 6,8% |
| Vuelo + media pensión | 13,8% | 15,7% | 12,8% | 13,7% | 14,3% |
| Vuelo + pensión completa | 1,7% | 3,1% | 2,7% | 1,8% | 2,4% |
| Vuelo + todo incluido | 29,6% | 31,9% | 33,0% | 35,6% | 34,3% |
| Utilización líneas de bajo coste | 55,2% | 50,8% | 61,0% | 62,8% | 59,5% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículos | 4,0% | 3,4% | 4,1% | 4,2% | 3,6% |
| - Actividades deportivas | 3,9% | 3,5% | 3,9% | 3,7% | 3,5% |
| - Excursiones | 1,8% | 2,0% | 2,2% | 2,0% | 2,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,4% | 1,2% | 1,0% | 1,0% | 0,6% |

¿Cómo reservan?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 54,6% | 50,2% | 50,2% | 51,8% | 53,0% |
| - A través de su web | 74,0% | 80,0% | 81,6% | 79,6% | 82,7% |
| Al establecimiento directamente | 15,8% | 16,2% | 17,5% | 18,2% | 16,9% |
| - A través de su web | 77,2% | 81,2% | 81,8% | 82,5% | 81,6% |
| A una agencia de viajes | 7,4% | 11,2% | 10,8% | 9,7% | 10,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,6% | 13,0% | 14,1% | 13,0% | 13,6% |
| No le hizo falta | 9,6% | 9,5% | 7,5% | 7,4% | 6,4% |

¿Con quién vienen?



| | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Acompañantes | | | | | |
| Sin acompañantes | 7,0% | 6,8% | 7,2% | 7,7% | 8,4% |
| Sólo con la pareja | 56,7% | 52,3% | 53,7% | 42,9% | 52,1% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,9% | 1,0% | 0,8% | 1,3% | 1,2% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 9,8% | 10,2% | 8,7% | 15,8% | 9,5% |
| Otros familiares | 4,7% | 7,8% | 6,9% | 7,0% | 6,3% |
| Grupo de amigos | 6,0% | 6,3% | 5,2% | 6,0% | 5,8% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,2% |

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Reino Unido: IV Trimestre

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (> 16 años) a: | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - Lanzarote | 194.730 | 189.363 | 230.680 | 255.653 | 266.162 |
| - Fuerteventura | 94.743 | 87.028 | 92.549 | 109.423 | 117.601 |
| - Gran Canaria | 134.792 | 132.301 | 127.677 | 124.632 | 137.207 |
| - Tenerife | 396.170 | 375.082 | 401.980 | 410.958 | 474.227 |
| - La Palma | 3.611 | 3.975 | 3.950 | 7.015 | 6.996 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 23,6% | 24,0% | 26,9% | 28,2% | 26,6% |
| - Fuerteventura | 11,5% | 11,0% | 10,8% | 12,1% | 11,7% |
| - Gran Canaria | 16,4% | 16,8% | 14,9% | 13,7% | 13,7% |
| - Tenerife | 48,1% | 47,6% | 46,9% | 45,3% | 47,3% |
| - La Palma | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,8% | 0,7% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena | 94,6% | 94,6% | 94,7% | 95,7% | 95,4% |
| Valoración media | 9,01 | 8,99 | 8,99 | 9,04 | 9,12 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 95,3% | 94,9% | 92,5% | 92,8% | 93,5% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 38,6% | 37,9% | 38,0% | 33,3% | 34,2% |
| Playas | 24,5% | 23,7% | 24,1% | 24,5% | 26,1% |
| Precio | 24,3% | 20,7% | 19,3% | 20,5% | 18,7% |
| Facilidades de traslado | 19,4% | 19,2% | 16,8% | 18,0% | 17,0% |
| Paisajes | 13,5% | 13,4% | 13,7% | 13,4% | 15,9% |
| Conocer nuevos lugares | 11,8% | 12,4% | 11,8% | 11,8% | 11,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 9,3% | 8,9% | 9,6% | 8,4% | 8,1% |
| Ambiente nocturno/diversión | 10,0% | 9,9% | 8,0% | 8,2% | 7,0% |
| Un lugar adecuado para niños | 8,0% | 7,2% | 8,1% | 11,9% | 7,1% |
| Seguridad | 4,1% | 4,3% | 4,2% | 3,2% | 8,2% |
| Oferta cultural | 4,1% | 3,3% | 4,0% | 3,4% | 3,7% |
| Parques de ocio | 2,8% | 2,8% | 2,6% | 4,5% | 4,0% |
| Compras | 2,7% | 3,0% | 2,3% | 2,7% | 3,5% |
| Oferta de turismo activo | 1,9% | 1,9% | 2,4% | 3,0% | 2,6% |
| Golf | 1,3% | 1,1% | 1,2% | 1,3% | 1,0% |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 85,5% | 84,5% | 84,3% | 85,6% | 84,7% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 22,5% | 23,1% | 21,5% | 19,8% | 21,3% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alemania | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,2% |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| España | 0,6% | 0,7% | 2,5% | 1,4% | 1,4% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Irlanda | 0,4% | 0,5% | 0,8% | 0,4% | 0,9% |
| Italia | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Noruega | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Polonia | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Reino Unido | 98,7% | 98,4% | 96,3% | 98,0% | 97,4% |
| República Checa | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rusia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suecia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Suiza | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |

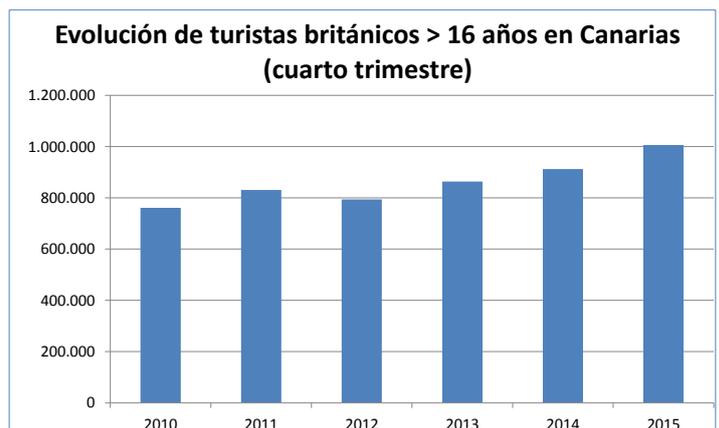
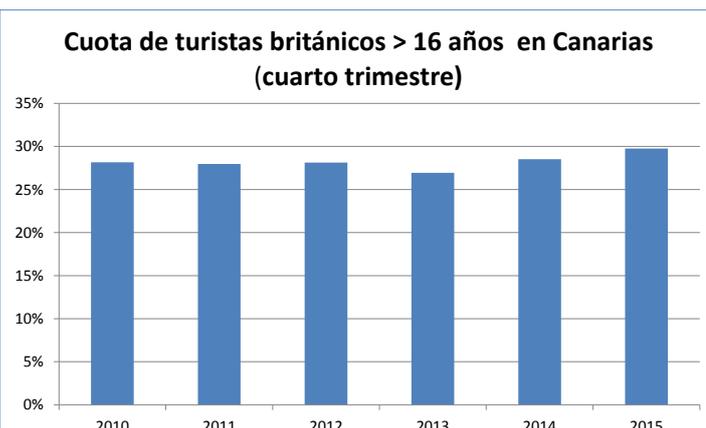
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 76,8% | 75,0% | 73,6% | 73,3% | 72,8% |
| Recomendación de amigos o familiares | 38,6% | 36,3% | 34,7% | 37,2% | 37,4% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 0,2% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,4% | 0,3% | 0,5% | 0,5% | 0,2% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,0% | 2,4% | 2,9% | 1,7% | 3,1% |
| Asistencia a feria turística | 0,4% | 0,3% | 0,1% | 0,4% | 0,4% |
| Catálogo de turoperador | 10,8% | 11,5% | 8,1% | 7,8% | 7,6% |
| Recomendación agencia de viajes | 6,7% | 5,9% | 4,5% | 5,8% | 4,8% |
| Información obtenida en internet | 26,8% | 24,3% | 24,1% | 24,5% | 22,4% |
| Vacaciones del inmerso | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 5,3% | 7,7% | 7,0% | 5,6% | 5,7% |

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".