

Evolución del perfil del turista

Reino Unido: IV Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	830.488	793.597	863.215	912.099	1.005.858
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	105,29	120,80	122,07	127,83	140,69
- antes de viajar	69,50	84,86	84,57	90,52	99,07
- una vez en Canarias	35,79	35,94	37,49	37,31	41,62
Estancia media	8,73	8,82	8,46	8,30	8,56
Facturación / turista (€)	834	985	945	972	1.107
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	693	782	816	887	1.114
Cuota sobre facturación anual	25,1%	25,1%	25,5%	24,4%	26,0%
Cuota sobre turistas anuales	25,5%	24,9%	26,0%	24,8%	26,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	30,52	26,35	35,62	31,67	46,84
Transporte público	12,53	13,91	10,56	10,96	12,49
Alquiler de vehículos	7,33	8,08	6,88	6,58	8,22
Compras en supermercados	68,10	70,65	66,60	62,13	70,24
Restaurantes	87,99	100,02	90,75	93,16	97,70
Souvenirs	34,80	37,75	46,81	48,95	48,07
Ocio	34,60	32,18	29,77	30,91	31,96
Otros	16,41	13,77	9,75	7,94	13,72

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo	66,6%	54,8%	52,2%	53,9%	54,5%
Al turoperador	66,6%	54,8%	52,2%	53,9%	54,5%
- A través de su web	75,1%	80,1%	80,1%	80,1%	84,3%
A la compañía aérea	21,5%	27,3%	29,9%	29,8%	28,4%
- A través de su web	95,6%	95,7%	98,2%	97,9%	96,3%
A una agencia de viajes	5,5%	10,8%	9,2%	9,2%	8,9%
En un portal de internet (OTA)	6,4%	7,1%	8,7%	7,1%	8,2%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	5,9%	7,2%	7,6%	7,7%	9,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,5%	30,6%	30,6%	32,0%	35,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,8%	12,9%	12,3%	11,5%	11,4%
Extrahoteleros	41,9%	38,6%	39,5%	39,8%	36,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,3%	7,1%	6,0%	6,2%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	6,6%	3,6%	3,9%	2,6%	2,1%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,9%	48,5%	48,5%	49,5%	48,9%
Porcentaje de mujeres	51,1%	51,5%	51,5%	50,5%	51,1%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	45,0	45,1	44,7	43,8	47,0
Desviación típica	14,8	14,5	14,7	14,3	14,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,3%	8,4%	10,0%	10,0%	7,0%
De 25 a 30 años	10,4%	10,9%	10,7%	10,4%	10,0%
De 31 a 45 años	33,5%	33,3%	32,9%	36,5%	28,2%
De 46 a 60 años	28,4%	29,9%	29,2%	28,6%	35,0%
Mayores de 60 años	18,5%	17,5%	17,3%	14,5%	19,8%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	29,2%	32,3%	34,7%	36,5%	33,8%
Asalariado cargos altos y medios	27,5%	26,9%	25,3%	25,4%	25,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,9%	18,8%	18,5%	16,7%	17,1%
Estudiantes	2,7%	2,2%	3,5%	4,2%	2,1%
Jubilados	19,2%	18,1%	15,7%	15,0%	19,1%
Parados / amas de casa	2,5%	1,8%	2,4%	2,3%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,8%	18,6%	19,2%	18,2%	17,3%
De 24.001 a 36.000	20,7%	20,1%	20,2%	19,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,0%	19,2%	18,3%	16,7%	17,0%
De 48.001 a 60.000	14,7%	13,7%	14,0%	14,7%	13,1%
De 60.001 a 72.000	9,5%	8,6%	8,1%	8,8%	9,9%
De 72.001 a 84.000	5,7%	6,1%	5,6%	5,9%	5,7%
Más de 84.000	11,5%	13,8%	14,8%	16,8%	17,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,6%	0,4%	0,4%	0,8%	0,5%
De 2 a 7 días	8,0%	4,4%	6,3%	6,0%	5,2%
De 8 a 15 días	10,4%	6,0%	8,3%	6,3%	6,3%
De 16 a 30 días	15,7%	14,5%	13,8%	13,0%	13,2%
De 31 a 90 días	35,3%	35,4%	33,3%	35,0%	34,4%
Más de 90 días	30,0%	39,3%	37,9%	39,0%	40,3%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	12,5%	12,7%	9,5%	10,2%	8,6%
Vuelo y alojamiento	37,9%	32,6%	35,8%	32,5%	33,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5%	3,9%	6,3%	6,2%	6,8%
Vuelo + media pensión	13,8%	15,7%	12,8%	13,7%	14,3%
Vuelo + pensión completa	1,7%	3,1%	2,7%	1,8%	2,4%
Vuelo + todo incluido	29,6%	31,9%	33,0%	35,6%	34,3%
Utilización líneas de bajo coste	55,2%	50,8%	61,0%	62,8%	59,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	4,0%	3,4%	4,1%	4,2%	3,6%
- Actividades deportivas	3,9%	3,5%	3,9%	3,7%	3,5%
- Excursiones	1,8%	2,0%	2,2%	2,0%	2,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	1,2%	1,0%	1,0%	0,6%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	54,6%	50,2%	50,2%	51,8%	53,0%
- A través de su web	74,0%	80,0%	81,6%	79,6%	82,7%
Al establecimiento directamente	15,8%	16,2%	17,5%	18,2%	16,9%
- A través de su web	77,2%	81,2%	81,8%	82,5%	81,6%
A una agencia de viajes	7,4%	11,2%	10,8%	9,7%	10,1%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	13,0%	14,1%	13,0%	13,6%
No le hizo falta	9,6%	9,5%	7,5%	7,4%	6,4%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	7,0%	6,8%	7,2%	7,7%	8,4%
Sólo con la pareja	56,7%	52,3%	53,7%	42,9%	52,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,0%	0,8%	1,3%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,8%	10,2%	8,7%	15,8%	9,5%
Otros familiares	4,7%	7,8%	6,9%	7,0%	6,3%
Grupo de amigos	6,0%	6,3%	5,2%	6,0%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Reino Unido: IV Trimestre

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	194.730	189.363	230.680	255.653	266.162
- Fuerteventura	94.743	87.028	92.549	109.423	117.601
- Gran Canaria	134.792	132.301	127.677	124.632	137.207
- Tenerife	396.170	375.082	401.980	410.958	474.227
- La Palma	3.611	3.975	3.950	7.015	6.996

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	23,6%	24,0%	26,9%	28,2%	26,6%
- Fuerteventura	11,5%	11,0%	10,8%	12,1%	11,7%
- Gran Canaria	16,4%	16,8%	14,9%	13,7%	13,7%
- Tenerife	48,1%	47,6%	46,9%	45,3%	47,3%
- La Palma	0,4%	0,5%	0,5%	0,8%	0,7%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	94,6%	94,6%	94,7%	95,7%	95,4%
Valoración media	9,01	8,99	8,99	9,04	9,12

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	95,3%	94,9%	92,5%	92,8%	93,5%
Tranquilidad/descanso/relax	38,6%	37,9%	38,0%	33,3%	34,2%
Playas	24,5%	23,7%	24,1%	24,5%	26,1%
Precio	24,3%	20,7%	19,3%	20,5%	18,7%
Facilidades de traslado	19,4%	19,2%	16,8%	18,0%	17,0%
Paisajes	13,5%	13,4%	13,7%	13,4%	15,9%
Conocer nuevos lugares	11,8%	12,4%	11,8%	11,8%	11,1%
Calidad del entorno ambiental	9,3%	8,9%	9,6%	8,4%	8,1%
Ambiente nocturno/diversión	10,0%	9,9%	8,0%	8,2%	7,0%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	7,2%	8,1%	11,9%	7,1%
Seguridad	4,1%	4,3%	4,2%	3,2%	8,2%
Oferta cultural	4,1%	3,3%	4,0%	3,4%	3,7%
Parques de ocio	2,8%	2,8%	2,6%	4,5%	4,0%
Compras	2,7%	3,0%	2,3%	2,7%	3,5%
Oferta de turismo activo	1,9%	1,9%	2,4%	3,0%	2,6%
Golf	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	85,5%	84,5%	84,3%	85,6%	84,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	22,5%	23,1%	21,5%	19,8%	21,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,6%	0,7%	2,5%	1,4%	1,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,4%	0,5%	0,8%	0,4%	0,9%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	98,7%	98,4%	96,3%	98,0%	97,4%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Suiza	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

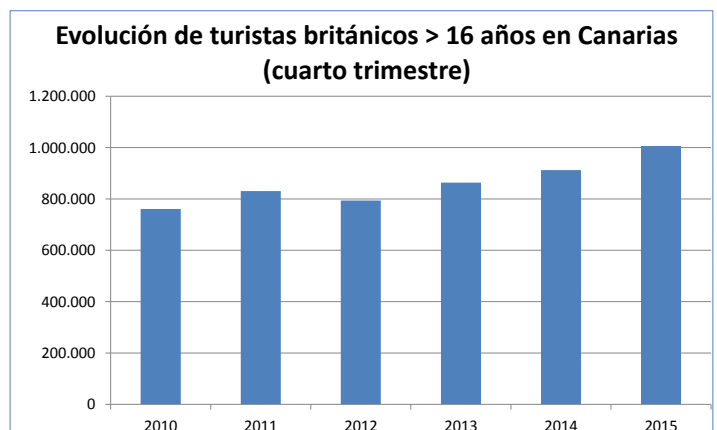
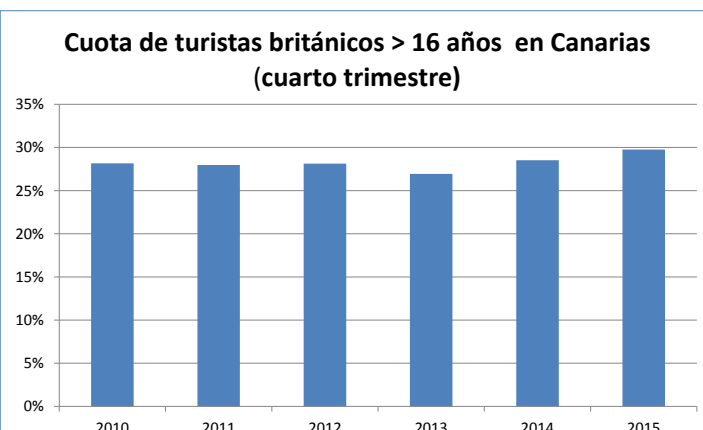
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,8%	75,0%	73,6%	73,3%	72,8%
Recomendación de amigos o familiares	38,6%	36,3%	34,7%	37,2%	37,4%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	2,4%	2,9%	1,7%	3,1%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	10,8%	11,5%	8,1%	7,8%	7,6%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	5,9%	4,5%	5,8%	4,8%
Información obtenida en internet	26,8%	24,3%	24,1%	24,5%	22,4%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	5,3%	7,7%	7,0%	5,6%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".