

# Perfil del turista según la isla que visita (2015)

## Reino Unido

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	1.043.767	449.896	560.426	1.765.457	25.814
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,90	120,38	140,97	144,28	115,04
- antes de viajar	91,96	91,06	97,85	100,15	90,69
- una vez en Canarias	33,94	29,32	43,12	44,13	24,35
Estancia media	9,24	9,23	8,73	8,83	9,01
Facturación / turista (€)	1.066	1.036	1.131	1.144	964
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.112,2	465,9	633,8	2.020	24,89
Cuota sobre facturación de Reino Unido	26,1%	10,9%	14,9%	47,5%	0,6%
Cuota sobre turistas de Reino Unido	27,1%	11,7%	14,6%	45,9%	0,7%

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	52,7%	55,8%	52,0%	51,1%	67,2%
- A través de su web	81,5%	79,5%	84,1%	83,1%	86,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,9%	14,5%	15,4%	17,5%	11,5%
- A través de su web	82,5%	80,8%	83,9%	81,8%	87,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	9,7%	10,3%	10,8%	10,4%	9,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,5%	13,5%	15,2%	11,6%	4,7%
<b>No le hizo falta</b>	4,3%	5,9%	6,7%	9,5%	6,7%

<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Alojamiento:</b>	22,42	19,31	26,66	34,08	27,40
- Alojamiento	17,98	14,51	20,74	28,02	19,88
- Gastos extras en alojamiento	4,43	4,80	5,92	6,07	7,52
<b>Transporte:</b>	27,44	24,14	25,23	24,31	26,25
- Transporte público	3,53	3,35	5,23	3,98	4,70
- Taxi	9,48	8,06	14,22	13,00	3,42
- Alquiler de vehículos	14,43	12,74	5,78	7,33	18,13
<b>Alimentación:</b>	170,19	146,19	167,93	171,10	98,37
- Compras en supermercados	62,84	57,76	67,22	65,61	30,65
- Restaurantes o cafeterías	107,35	88,43	100,72	105,49	67,72
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	29,54	33,69	35,86	42,15	19,83
<b>Ocio:</b>	34,83	30,59	45,37	44,98	22,24
- Excursiones organizadas	12,08	8,48	11,44	12,17	14,62
- Ocio o diversión	3,60	3,91	6,09	8,39	0,62
- Viaje a otras islas	1,76	1,86	0,72	0,96	1,20
- Actividades deportivas	3,39	4,91	3,55	3,59	1,52
- Actividades culturales	2,55	1,12	1,20	1,27	1,05
- Discotecas y disco-pubs	11,46	10,30	22,36	18,60	3,22
<b>Otros:</b>	16,24	32,48	21,15	27,93	18,58
- Wellness	1,80	1,80	2,72	2,50	4,15
- Gastos médicos	1,71	2,05	1,79	2,13	0,82
- Otros gastos	12,73	28,63	16,64	23,29	13,61

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	55,3%	58,6%	53,7%	53,5%	69,0%
- A través de su web	83,5%	80,9%	83,7%	83,6%	86,8%
<b>A la compañía aérea</b>	28,9%	24,5%	26,2%	29,5%	17,9%
- A través de su web	97,7%	97,9%	95,9%	96,8%	94,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	8,9%	8,3%	9,8%	8,8%	9,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,0%	8,6%	10,3%	8,2%	3,3%

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	5,6%	6,3%	8,8%	10,7%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,8%	36,4%	33,5%	33,6%	69,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,3%	20,4%	16,9%	9,2%	7,2%
Extrahoteleros	48,0%	31,0%	32,1%	33,9%	12,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,6%	5,1%	4,5%	8,6%	9,3%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	0,8%	4,3%	4,0%	1,5%

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	49,1%	46,3%	49,4%	45,3%	46,5%
Porcentaje de mujeres	50,9%	53,7%	50,6%	54,7%	53,5%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,6%	0,4%	0,4%	0,8%	0,0%
De 2 a 7 días	4,3%	5,0%	5,4%	5,9%	3,7%
De 8 a 15 días	6,7%	5,9%	7,2%	7,1%	11,2%
De 16 a 30 días	13,3%	13,4%	13,3%	11,0%	17,6%
De 31 a 90 días	34,1%	36,5%	32,9%	31,0%	38,6%
Más de 90 días	40,9%	38,9%	40,7%	44,1%	28,8%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	6,0%	6,5%	9,1%	12,7%	10,8%
Vuelo y alojamiento	39,4%	26,8%	31,9%	32,3%	15,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,2%	3,2%	5,2%	7,6%	8,7%
Vuelo + media pensión	11,2%	10,7%	17,1%	13,4%	24,8%
Vuelo + pensión completa	1,6%	1,6%	1,9%	3,0%	0,4%
Vuelo + todo incluido	36,5%	51,2%	34,7%	31,0%	40,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	63,7%	56,4%	58,7%	61,9%	32,3%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	4,4%	6,8%	3,1%	3,0%	7,9%
- Actividades deportivas	4,8%	3,9%	3,8%	3,3%	9,2%
- Excursiones	0,8%	1,2%	1,9%	3,2%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,5%	0,4%	1,1%	1,2%

<b>Edad</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	48,3	46,3	45,4	42,1	49,1
Desviación típica	14,7	14,6	15,3	13,9	15,2

<b>Intervalos de edad</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	5,6%	6,8%	9,0%	11,7%	6,7%
De 25 a 30 años	8,2%	9,7%	11,3%	13,5%	10,9%
De 31 a 45 años	30,5%	33,0%	31,8%	34,8%	22,0%
De 46 a 60 años	31,2%	30,8%	28,5%	29,6%	31,8%
Mayores de 60 años	24,5%	19,6%	19,5%	10,5%	28,6%

<b>Ocupación</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	30,1%	30,0%	34,1%	37,3%	28,0%
Asalariado cargos altos y medios	26,3%	26,3%	25,6%	26,9%	24,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	18,0%	17,6%	19,0%	12,7%
Estudiantes	2,7%	3,0%	4,1%	4,7%	6,7%
Jubilados	23,2%	19,7%	16,6%	9,7%	28,6%
Parados / amas de casa	1,7%	3,0%	1,9%	2,4%	0,0%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	15,5%	19,8%	16,8%	17,0%	20,0%
De 24.001 a 36.000	17,8%	19,5%	19,5%	19,4%	11,8%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,4%	15,8%	16,6%	13,1%
De 48.001 a 60.000	13,8%	15,0%	14,1%	14,4%	14,2%
De 60.001 a 72.000	11,3%	9,6%	9,0%	9,2%	8,2%
De 72.001 a 84.000	7,1%	5,7%	7,2%	5,6%	7,7%
Más de 84.000	17,1%	14,1%	17,7%	17,8%	24,9%

# Perfil del turista según la isla que visita (2015)

## Reino Unido

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	814.977	380.010	540.055	1.496.633	13.699
- 2012	797.677	331.367	536.139	1.490.921	18.976
- 2013	878.332	386.843	482.831	1.540.454	11.616
- 2014	1.055.839	467.035	544.339	1.578.655	19.659
- 2015	1.043.767	449.896	560.426	1.765.457	25.814

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	25,1%	11,7%	16,6%	46,1%	0,4%
- 2012	25,1%	10,4%	16,9%	47,0%	0,6%
- 2013	26,6%	11,7%	14,6%	46,7%	0,4%
- 2014	28,8%	12,7%	14,9%	43,1%	0,5%
- 2015	27,1%	11,7%	14,6%	45,9%	0,7%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,1%	4,8%	11,9%	6,7%	9,4%
Sólo con la pareja	52,0%	49,9%	49,4%	43,3%	66,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,3%	1,1%	1,6%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,8%	14,2%	9,3%	13,0%	8,3%
Otros familiares	6,7%	6,6%	6,8%	7,8%	3,2%
Grupo de amigos	6,5%	4,7%	6,5%	6,2%	2,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	94,3%	93,7%	91,6%	90,4%	90,4%
Tranquilidad/descanso/relax	38,9%	40,5%	34,2%	27,9%	42,3%
Playas	22,3%	41,6%	33,2%	22,3%	5,8%
Precio	23,8%	26,1%	20,8%	18,8%	17,5%
Facilidades de traslado	20,9%	15,0%	16,1%	14,0%	12,1%
Paisajes	14,4%	11,8%	14,3%	15,2%	38,5%
Conocer nuevos lugares	13,7%	13,2%	14,3%	10,5%	21,6%
Un lugar adecuado para niños	11,4%	12,0%	7,4%	9,7%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	10,5%	6,1%	7,3%	8,1%	12,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,8%	2,4%	10,2%	10,6%	0,0%
Seguridad	8,2%	7,3%	5,6%	4,5%	4,5%
Parques de ocio	0,7%	0,2%	1,2%	9,2%	0,0%
Oferta cultural	5,1%	2,8%	3,4%	3,3%	3,8%
Compras	2,2%	1,6%	2,7%	4,4%	0,0%
Oferta de turismo activo	2,9%	1,8%	2,0%	2,6%	24,9%
Golf	0,4%	1,3%	1,3%	1,6%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,9%	93,7%	94,7%	94,4%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	9,15	9,00	9,10	9,00	9,08

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	58,8%	48,6%	52,4%	59,1%	32,0%
-más de 10 viajes previos a la isla	9,4%	6,3%	8,5%	10,2%	1,3%

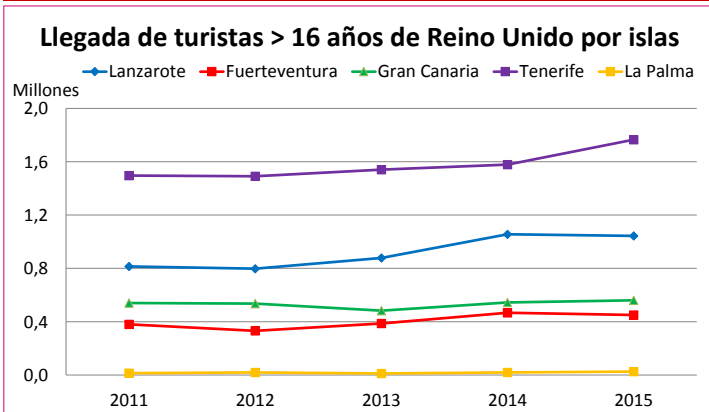
### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	98,4%	98,3%	95,2%	98,4%	94,1%
España	0,4%	0,6%	3,0%	0,9%	3,8%
Irlanda	0,9%	0,9%	0,7%	0,5%	0,0%
Alemania	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%
Noruega	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,5%	73,4%	66,9%	69,3%	62,0%
Recomendación de amigos o familiares	39,3%	33,5%	33,5%	38,2%	19,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	1,8%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	2,7%	3,2%	1,9%	6,5%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%
Catálogo de turoperador	8,7%	11,7%	11,5%	6,7%	20,1%
Recomendación agencia de viajes	5,9%	6,5%	7,2%	3,8%	4,6%
Información obtenida en internet	29,5%	32,5%	30,6%	17,8%	46,1%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,0%	5,2%	8,9%	5,3%	9,3%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

