

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Checos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	9.892	10.349	16.076	12.588	48.906
Gasto medio diario asociado al viaje:	103,03	117,35	124,68	102,32	112,99
- antes de viajar	75,23	96,13	98,89	82,30	89,25
- una vez en Canarias	27,80	21,22	25,78	20,02	23,74
Estancia media	10,50	8,28	8,92	10,97	9,63
Facturación / turista (€)	947	971	1.056	881	971
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	9,4	10,1	17,0	11,1	47,5
Cuota sobre facturación checos	19,7%	21,2%	35,8%	23,3%	100%
Cuota sobre turistas checos	20,2%	21,2%	32,9%	25,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	53,41	26,19	43,86	7,70	32,75
- Alojamiento	53,41	25,71	36,69	5,87	29,81
- Gastos extras en alojamiento	0,00	0,48	7,17	1,83	2,93
Transporte:	18,01	20,37	19,11	30,98	22,21
- Transporte público	8,84	5,80	3,33	3,38	4,98
- Taxi	0,49	9,36	4,38	1,71	3,96
- Alquiler de vehículos	8,68	5,20	11,40	25,89	13,27
Alimentación:	106,68	60,37	97,02	59,95	81,68
- Compras en supermercados	61,64	25,61	45,98	32,74	41,43
- Restaurantes o cafeterías	45,04	34,77	51,04	27,22	40,25
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	40,66	28,59	40,82	47,61	39,95
Ocio:	53,99	34,90	24,23	45,95	38,10
- Excursiones organizadas	26,73	5,53	11,08	13,54	13,70
- Ocio o diversión	21,79	7,87	2,96	9,64	9,52
- Viaje a otras islas	0,00	3,35	0,00	7,88	2,74
- Actividades deportivas	1,77	10,25	7,76	9,95	7,64
- Actividades culturales	0,19	7,15	1,03	1,93	2,38
- Discotecas y disco-pubs	3,51	0,74	1,41	3,01	2,11
Otros:	10,27	0,79	4,44	5,23	5,05
- Wellness	0,60	0,00	0,00	0,74	0,31
- Gastos médicos	3,73	0,00	0,43	3,47	1,79
- Otros gastos	5,94	0,79	4,01	1,01	2,94

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	22,5%	33,2%	23,9%	27,3%	26,3%
- A través de su web	68,2%	97,3%	12,3%	49,4%	44,4%
Al establecimiento directamente	8,7%	8,7%	14,5%	15,2%	12,4%
- A través de su web	100,0%	66,4%	100,0%	81,5%	89,9%
A una agencia de viajes	54,4%	38,3%	55,1%	45,7%	49,4%
En un portal de internet (OTA)	10,4%	15,6%	5,8%	9,6%	9,6%
No le hizo falta	3,9%	4,2%	0,7%	2,2%	2,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	19,8%	37,6%	38,2%	33,3%	33,1%
- A través de su web	100,0%	74,4%	10,0%	49,2%	47,3%
A la compañía aérea	12,4%	3,4%	16,3%	15,2%	12,4%
- A través de su web	71,7%	100,0%	75,4%	69,0%	74,1%
A una agencia de viajes	59,0%	37,1%	41,3%	45,5%	45,1%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	21,9%	4,1%	6,0%	9,4%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	0,0%	4,2%	7,1%	4,6%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,2%	74,9%	60,7%	33,1%	55,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,6%	17,9%	26,0%	21,0%	22,5%
Extrahoteleros	14,4%	2,5%	5,5%	37,7%	14,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,8%	0,6%	0,7%	0,0%	1,7%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,9%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,7%	39,6%	36,7%	52,3%	44,2%
Porcentaje de mujeres	49,3%	60,4%	63,3%	47,7%	55,8%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	39,3	40,4	48,6	41,6	43,2
Desviación típica	8,9	13,3	17,3	16,2	15,3

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	0,0%	4,1%	8,0%	7,5%	5,4%
De 25 a 30 años	10,5%	30,3%	14,7%	34,6%	22,3%
De 31 a 45 años	72,9%	34,6%	26,0%	22,1%	36,3%
De 46 a 60 años	11,8%	22,2%	15,2%	21,5%	17,6%
Mayores de 60 años	4,8%	8,7%	36,1%	14,2%	18,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	41,0%	19,7%	11,5%	27,5%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	53,3%	54,9%	41,9%	38,7%	46,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	2,2%	11,0%	6,2%	15,8%	9,2%
Estudiantes	0,0%	4,9%	5,5%	6,1%	4,4%
Jubilados	3,6%	9,5%	29,5%	9,2%	14,1%
Parados / amas de casa	0,0%	0,0%	5,5%	2,7%	2,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	28,7%	24,5%	45,4%	43,7%	36,4%
De 24.001 a 36.000	26,5%	25,9%	20,4%	25,6%	24,5%
De 36.001 a 48.000	4,1%	25,6%	7,9%	11,2%	12,1%
De 48.001 a 60.000	21,0%	11,1%	8,4%	4,7%	10,7%
De 60.001 a 72.000	2,9%	0,0%	0,0%	3,7%	1,7%
De 72.001 a 84.000	0,0%	0,0%	6,5%	4,2%	2,9%
Más de 84.000	16,8%	12,9%	11,4%	6,9%	11,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	21,4%	17,6%	4,1%	5,7%	10,8%
De 8 a 15 días	8,3%	16,5%	0,9%	15,1%	9,3%
De 16 a 30 días	11,8%	25,5%	25,4%	30,7%	24,1%
De 31 a 90 días	30,7%	19,2%	47,7%	21,3%	31,6%
Más de 90 días	27,8%	21,2%	21,9%	27,1%	24,2%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	14,7%	10,5%	5,6%	3,1%	7,9%
Vuelo y alojamiento	7,2%	8,7%	15,9%	19,8%	13,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	0,3%	0,0%	1,9%	2,0%
Vuelo + media pensión	17,2%	13,5%	42,2%	16,4%	24,5%
Vuelo + pensión completa	17,0%	18,3%	0,0%	6,3%	8,9%
Vuelo + todo incluido	36,4%	48,8%	36,3%	52,5%	43,1%
Utilización líneas de bajo coste	44,6%	59,5%	31,9%	42,9%	44,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	19,1%	9,1%	17,8%	10,3%	13,8%
- Actividades deportivas	10,0%	7,9%	8,3%	10,3%	9,1%
- Excursiones	22,8%	2,9%	23,5%	5,5%	13,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Checos

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	987	1.155	4.744	2.678	9.564
- Fuerteventura	1.963	3.050	2.141	1.708	8.862
- Gran Canaria	4.048	2.815	5.000	2.483	14.347
- Tenerife	2.894	3.320	4.190	5.149	15.553
- La Palma	0	10	0	570	580

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10,0%	11,2%	29,5%	21,3%	19,6%
- Fuerteventura	19,8%	29,5%	13,3%	13,6%	18,1%
- Gran Canaria	40,9%	27,2%	31,1%	19,7%	29,3%
- Tenerife	29,3%	32,1%	26,1%	40,9%	31,8%
- La Palma	0,0%	0,1%	0,0%	4,5%	1,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	12,2%	0,6%	0,0%	7,9%	4,6%
Sólo con la pareja	24,0%	30,9%	39,4%	48,6%	36,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	15,3%	2,7%	5,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	25,0%	12,9%	7,0%	4,7%	11,3%
Otros familiares	18,5%	28,0%	1,1%	16,8%	14,3%
Grupo de amigos	0,0%	16,7%	2,0%	6,3%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,5%	95,6%	94,1%	96,4%	95,5%
Valoración media (escala 1-10)	9,00	9,03	9,36	9,35	9,21

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	73,8%	45,0%	60,5%	60,3%	59,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	7,2%	3,7%	14,8%	14,5%	10,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	9,2%	14,6%	3,4%	13,3%	9,5%
Austria	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,0%	0,0%	0,7%	3,9%	1,2%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,6%
República Checa	90,8%	85,2%	94,8%	78,3%	87,7%
Rusia	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,4%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,6%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	87,2%	87,1%	92,5%	86,8%	88,8%
Playas	38,4%	43,3%	56,5%	26,5%	42,3%
Tranquilidad/descanso/relax	36,5%	43,8%	6,9%	33,4%	27,5%
Paisajes	30,8%	30,3%	17,8%	28,9%	25,9%
Conocer nuevos lugares	14,9%	17,2%	33,6%	25,2%	24,2%
Seguridad	7,9%	7,0%	45,2%	7,0%	19,7%
Oferta de turismo activo	21,0%	9,3%	11,4%	13,4%	13,4%
Un lugar adecuado para niños	7,7%	4,5%	5,6%	2,3%	5,0%
Calidad del entorno ambiental	7,8%	0,0%	0,0%	8,9%	3,9%
Parques de ocio	0,0%	11,9%	3,7%	0,0%	3,7%
Actividades Náuticas	1,7%	0,0%	5,0%	2,1%	2,5%
Compras	3,4%	0,0%	1,9%	3,0%	2,1%
Precio	1,8%	4,6%	2,0%	0,0%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	9,2%	0,0%	0,0%	1,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	6,1%	0,0%	2,3%	1,9%
Facilidades de traslado	0,0%	0,0%	2,5%	3,0%	1,6%

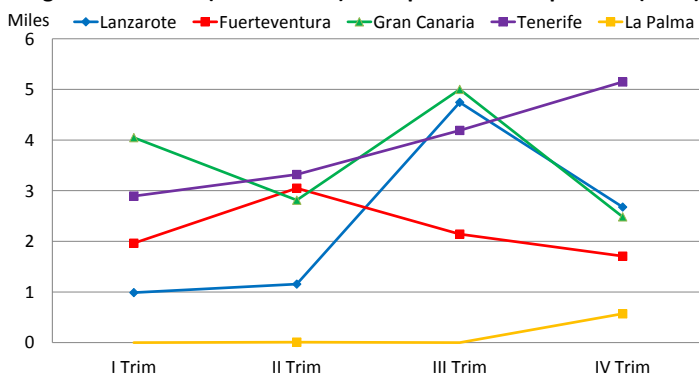
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,3%	38,2%	45,0%	49,2%	48,7%
Recomendación de amigos o familiares	28,8%	35,8%	20,8%	35,0%	29,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	6,2%	6,7%	8,3%	8,8%	7,7%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	1,2%	2,3%	1,0%
Catálogo de turoperador	0,0%	15,7%	2,7%	4,4%	5,3%
Recomendación agencia de viajes	20,3%	0,3%	26,7%	10,2%	15,6%
Información obtenida en internet	14,1%	37,2%	49,1%	36,6%	36,3%
Vacaciones del imerso	2,0%	8,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Otros	1,6%	9,0%	5,6%	8,0%	6,2%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas (> de 16 años) de República Checa por islas (2015)



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución trimestral de los turistas (> de 16 años) que visitan Canarias (2015)

