

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Checos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	52.778	39.733	20.401	35.794	48.906
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,95	122,45	113,21	106,32	112,99
- antes de viajar	99,99	92,49	77,95	81,51	89,25
- una vez en Canarias	24,96	29,96	35,26	24,81	23,74
Estancia media	9,62	8,85	11,15	10,10	9,63
Facturación / turista (€)	1.120	995	1.221	1.037	971
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	59	40	25	37	47
Crecimiento interanual: facturación	--	-33,1%	-37,0%	49,1%	27,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-24,7%	-48,7%	75,5%	36,6%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	57,10	19,12	16,10	5,79	32,75
- Alojamiento	53,56	17,31	16,05	4,70	29,81
- Gastos extras en alojamiento	3,55	1,81	0,05	1,10	2,93
Transporte:	18,68	38,59	88,09	22,05	22,21
- Transporte público	2,77	11,52	37,87	3,15	4,98
- Taxi	3,57	1,80	13,01	5,52	3,96
- Alquiler de vehículos	12,34	25,28	37,21	13,38	13,27
Alimentación:	104,39	90,96	136,17	92,88	81,68
- Compras en supermercados	64,04	48,74	80,05	58,95	41,43
- Restaurantes o cafeterías	40,35	42,22	56,13	33,93	40,25
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	45,81	45,25	46,34	52,23	39,95
Ocio:	62,18	45,86	53,19	44,36	38,10
- Excursiones organizadas	25,92	25,04	11,34	27,27	13,70
- Ocio o diversión	8,14	8,33	6,81	11,92	9,52
- Viaje a otras islas	19,12	1,41	8,22	0,71	2,74
- Actividades deportivas	5,44	7,39	13,68	2,21	7,64
- Actividades culturales	0,63	2,54	2,63	0,70	2,38
- Discotecas y disco-pubs	2,94	1,14	10,51	1,54	2,11
Otros:	19,02	14,19	51,42	8,90	5,05
- Wellness	2,38	1,56	8,77	1,47	0,31
- Gastos médicos	0,50	2,12	1,44	0,67	1,79
- Otros gastos	16,14	10,52	41,21	6,76	2,94

Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	35,2%	41,6%	36,0%	24,5%	26,3%
- A través de su web	39,8%	49,1%	52,9%	53,8%	44,4%
Al establecimiento directamente	5,0%	2,9%	8,9%	14,9%	12,4%
- A través de su web	28,4%	76,2%	100,0%	73,0%	89,9%
A una agencia de viajes	50,7%	48,8%	37,7%	52,6%	49,4%
En un portal de internet (OTA)	5,4%	4,2%	15,1%	5,8%	9,6%
No le hizo falta	3,6%	2,5%	2,3%	2,3%	2,4%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	38,3%	42,7%	39,9%	33,6%	33,1%
- A través de su web	43,7%	50,6%	75,1%	51,1%	47,3%
A la compañía aérea	11,6%	7,3%	20,6%	17,8%	12,4%
- A través de su web	50,2%	60,9%	100,0%	76,0%	74,1%
A una agencia de viajes	43,7%	44,1%	32,9%	42,1%	45,1%
En un portal de internet (OTA)	6,3%	5,9%	6,7%	6,5%	9,4%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	4,7%	6,0%	12,6%	7,4%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,4%	50,4%	58,9%	52,1%	55,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	33,4%	32,1%	17,5%	22,8%	22,5%
Extrahoteleros	14,0%	9,2%	8,1%	12,4%	14,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,3%	2,0%	2,9%	3,9%	1,7%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	0,3%	0,0%	1,4%	0,9%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	46,4%	60,0%	56,0%	51,0%	44,2%
Porcentaje de mujeres	53,6%	40,0%	44,0%	49,0%	55,8%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	39,4	38,6	33,4	41,6	43,2
Desviación típica	13,1	12,4	9,1	14,9	15,3

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	6,9%	5,5%	7,9%	8,7%	5,4%
De 25 a 30 años	23,9%	26,9%	37,2%	12,5%	22,3%
De 31 a 45 años	42,3%	44,6%	42,3%	50,1%	36,3%
De 46 a 60 años	19,3%	16,7%	12,5%	13,9%	17,6%
Mayores de 60 años	7,6%	6,3%	0,0%	14,8%	18,3%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	30,3%	27,9%	21,4%	32,2%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	45,4%	48,3%	28,2%	56,0%	46,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	3,3%	7,8%	11,4%	0,3%	9,2%
Estudiantes	8,2%	8,5%	19,2%	2,5%	4,4%
Jubilados	11,0%	4,7%	7,8%	7,4%	14,1%
Parados / amas de casa	1,8%	2,7%	12,0%	1,5%	2,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	32,6%	35,5%	28,5%	34,9%	36,4%
De 24.001 a 36.000	32,7%	23,4%	31,4%	20,5%	24,5%
De 36.001 a 48.000	11,6%	16,0%	15,3%	16,0%	12,1%
De 48.001 a 60.000	10,0%	7,5%	18,9%	13,0%	10,7%
De 60.001 a 72.000	7,4%	6,0%	4,0%	5,1%	1,7%
De 72.001 a 84.000	2,6%	3,0%	0,0%	1,8%	2,9%
Más de 84.000	3,1%	8,6%	1,9%	8,7%	11,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	2,4%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	10,6%	15,9%	29,9%	11,6%	10,8%
De 8 a 15 días	18,9%	19,5%	26,2%	9,8%	9,3%
De 16 a 30 días	24,8%	13,1%	12,5%	14,7%	24,1%
De 31 a 90 días	23,6%	26,5%	10,6%	26,8%	31,6%
Más de 90 días	19,7%	25,0%	18,4%	37,1%	24,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	6,7%	4,2%	7,3%	4,5%	7,9%
Vuelo y alojamiento	8,4%	3,5%	24,1%	16,3%	13,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,2%	6,4%	9,5%	1,6%	2,0%
Vuelo + media pensión	34,2%	35,3%	22,8%	22,4%	24,5%
Vuelo + pensión completa	1,5%	6,3%	3,7%	4,3%	8,9%
Vuelo + todo incluido	47,0%	44,4%	32,5%	50,9%	43,1%
Utilización líneas de bajo coste	43,6%	42,3%	51,3%	35,9%	44,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	14,7%	16,1%	6,6%	18,8%	13,8%
- Actividades deportivas	5,0%	6,5%	2,5%	1,6%	9,1%
- Excursiones	15,4%	13,8%	5,2%	20,1%	13,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,7%	0,5%	2,4%	0,0%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Checos



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	6.413	5.976	1.096	6.235	9.564
- Fuerteventura	10.920	6.957	4.154	5.318	8.862
- Gran Canaria	19.424	13.645	6.176	8.526	14.347
- Tenerife	15.794	13.086	8.959	15.264	15.553
- La Palma	228	69	16	147	580

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	12,2%	15,0%	5,4%	17,6%	19,6%
- Fuerteventura	20,7%	17,5%	20,4%	15,0%	18,1%
- Gran Canaria	36,8%	34,3%	30,3%	24,0%	29,3%
- Tenerife	29,9%	32,9%	43,9%	43,0%	31,8%
- La Palma	0,4%	0,2%	0,1%	0,4%	1,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	5,7%	11,1%	12,9%	7,0%	4,6%
Sólo con la pareja	43,8%	35,5%	39,6%	31,6%	36,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	0,6%	3,1%	1,4%	5,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	18,4%	11,4%	24,6%	11,3%
Otros familiares	11,9%	13,1%	10,5%	16,2%	14,3%
Grupo de amigos	5,5%	3,9%	11,6%	4,4%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,9%	0,0%	1,3%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

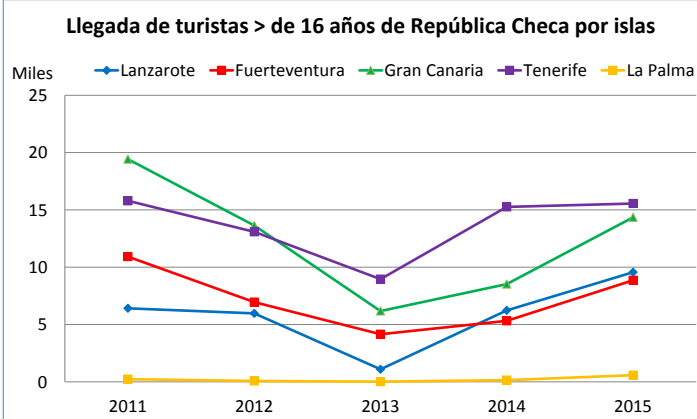
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	95,7%	95,0%	90,1%	92,1%	95,5%
Valoración media (escala 1-10)	9,16	9,14	8,34	9,27	9,21

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	50,7%	55,6%	52,5%	53,2%	59,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	2,0%	5,2%	7,4%	4,6%	10,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
República Checa	42.959	33.272	0	29.508	42.896
Alemania	3.375	3.611	8.504	2.497	4.641
España	1.347	479	4.781	205	604
Suiza	192	0	0	190	290
Reino Unido	603	783	193	1.295	280
Rusia	0	0	0	0	175
Austria	1.741	893	6.923	1.896	20
Bélgica	790	0	0	0	0
Holanda	194	0	0	0	0
Polonia	331	539	0	202	0



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	88,6%	86,3%	82,2%	86,4%	88,8%
Playas	40,0%	34,3%	38,2%	36,3%	42,3%
Tranquilidad/descanso/relax	47,3%	37,7%	35,3%	35,4%	27,5%
Paisajes	27,1%	27,5%	20,8%	35,1%	25,9%
Conocer nuevos lugares	35,0%	29,2%	18,9%	19,3%	24,2%
Seguridad	5,6%	10,6%	1,8%	8,2%	19,7%
Oferta de turismo activo	6,4%	8,9%	7,6%	11,5%	13,4%
Un lugar adecuado para niños	6,1%	5,5%	5,6%	14,3%	5,0%
Calidad del entorno ambiental	3,1%	1,0%	0,9%	2,8%	3,9%
Parques de ocio	6,8%	4,8%	0,0%	5,5%	3,7%
Actividades Náuticas	0,4%	0,9%	11,3%	1,5%	2,5%
Compras	2,0%	2,4%	4,1%	0,3%	2,1%
Precio	3,4%	7,5%	12,7%	3,6%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,7%	2,2%	6,5%	1,4%	1,9%
Golf	1,0%	3,7%	0,0%	0,4%	1,3%
Oferta cultural	2,0%	5,3%	0,0%	0,4%	0,7%

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,9%	51,7%	46,9%	45,3%	48,7%
Recomendación de amigos o familiares	39,6%	41,6%	44,6%	41,2%	29,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	12,9%	4,2%	5,5%	8,9%	7,7%
Asistencia a feria turística	1,0%	1,0%	0,9%	2,9%	1,0%
Catálogo de turoperador	8,0%	4,2%	0,0%	3,8%	5,3%
Recomendación agencia de viajes	18,9%	18,6%	7,6%	2,7%	15,6%
Información obtenida en internet	38,1%	35,0%	37,0%	33,7%	36,3%
Vacaciones del inmerso	1,6%	0,3%	0,0%	5,0%	2,1%
Otros	3,8%	4,9%	0,4%	4,3%	6,2%

* Pregunta multirespuesta

