

# Perfil del turista según la isla que visita (2015)

## República Checa

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	9.564	8.862	14.347	15.553	--
Gasto medio diario asociado al viaje:	117,94	98,64	116,65	115,24	--
- antes de viajar	100,56	82,79	82,95	91,40	--
- una vez en Canarias	17,38	15,85	33,70	23,84	--
Estancia media	8,74	8,40	11,54	9,26	--
Facturación / turista (€)	965	808	1.067	993	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	9,2	7,2	15,3	15,4	--
Cuota sobre facturación de Rep. Checa	19,6%	15,2%	32,5%	32,8%	--
Cuota sobre turistas de Rep. Checa	19,8%	18,3%	29,7%	32,2%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	12,0%	34,3%	27,1%	30,9%	--
- A través de su web	24,7%	100,0%	13,5%	49,0%	--
<b>Al establecimiento directamente</b>	0,0%	18,1%	10,4%	20,2%	--
- A través de su web	0,0%	84,0%	80,3%	100,0%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	70,3%	45,1%	42,7%	43,1%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,7%	2,5%	12,5%	5,8%	--
<b>No le hizo falta</b>	0,0%	0,0%	7,3%	0,0%	--

<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Alojamiento:</b>	20,00	6,67	29,16	17,73	--
- Alojamiento	15,20	5,96	26,74	16,04	--
- Gastos extras en alojamiento	4,79	0,70	2,42	1,69	--
<b>Transporte:</b>	37,16	23,31	35,13	36,57	--
- Transporte público	5,23	2,70	7,97	8,74	--
- Taxi	6,25	2,10	8,37	4,53	--
- Alquiler de vehículos	25,68	18,51	18,80	23,30	--
<b>Alimentación:</b>	110,54	71,19	106,42	85,67	--
- Compras en supermercados	44,95	30,40	58,50	35,97	--
- Restaurantes o cafeterías	65,59	40,79	47,92	49,69	--
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	36,08	36,20	47,37	41,20	--
<b>Ocio:</b>	37,62	33,42	64,01	52,57	--
- Excursiones organizadas	21,45	9,14	18,42	23,32	--
- Ocio o diversión	4,79	2,89	14,72	16,52	--
- Viaje a otras islas	1,87	1,57	12,86	2,40	--
- Actividades deportivas	3,32	15,70	10,80	4,23	--
- Actividades culturales	2,51	1,68	1,38	2,23	--
- Discotecas y disco-pubs	3,69	2,44	5,83	3,88	--
<b>Otros:</b>	10,85	12,67	17,94	21,28	--
- Wellness	2,33	1,16	3,50	2,65	--
- Gastos médicos	2,97	1,13	1,18	1,93	--
- Otros gastos	5,55	10,38	13,26	16,70	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	28,2%	39,2%	44,4%	22,7%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	10,4%	74,6%	--
<b>A la compañía aérea</b>	7,3%	14,3%	8,8%	18,6%	--
- A través de su web	50,0%	85,8%	34,2%	92,8%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	45,3%	46,2%	36,4%	50,7%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	19,2%	0,4%	10,4%	8,0%	--

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	0,0%	8,8%	9,6%	0,0%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	45,1%	54,0%	53,5%	63,0%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	33,1%	23,4%	21,7%	17,1%	--
Extrahoteleros	21,8%	13,8%	8,7%	17,5%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	0,0%	3,3%	2,4%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	--

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	26,9%	42,2%	40,8%	60,6%	--
Porcentaje de mujeres	73,1%	57,8%	59,2%	39,4%	--

<b>Edad</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	49,6	42,6	44,3	38,0	--
Desviación típica	18,0	13,3	14,7	13,2	--

<b>Intervalos de edad</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	7,0%	0,0%	3,0%	10,0%	--
De 25 a 30 años	12,8%	20,1%	18,5%	33,5%	--
De 31 a 45 años	30,7%	48,4%	41,1%	29,8%	--
De 46 a 60 años	9,8%	17,2%	17,9%	19,4%	--
Mayores de 60 años	39,6%	14,3%	19,4%	7,3%	--

<b>Ocupación</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	21,0%	9,3%	28,2%	32,1%	--
Asalariado cargos altos y medios	20,0%	41,3%	61,6%	54,6%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	7,9%	25,7%	3,1%	5,2%	--
Estudiantes	7,3%	5,8%	0,0%	5,0%	--
Jubilados	41,0%	17,9%	0,0%	3,0%	--
Parados / amas de casa	2,9%	0,0%	7,1%	0,0%	--

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	49,8%	67,6%	14,3%	26,0%	--
De 24.001 a 36.000	32,2%	6,9%	26,4%	30,5%	--
De 36.001 a 48.000	1,5%	18,5%	15,6%	10,9%	--
De 48.001 a 60.000	0,0%	0,0%	15,7%	19,5%	--
De 60.001 a 72.000	3,6%	0,0%	4,2%	0,0%	--
De 72.001 a 84.000	7,0%	1,2%	5,3%	0,0%	--
Más de 84.000	5,9%	5,8%	18,5%	13,1%	--

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
De 2 a 7 días	7,8%	4,9%	20,0%	8,2%	--
De 8 a 15 días	9,6%	13,7%	8,6%	7,3%	--
De 16 a 30 días	27,8%	36,2%	12,6%	26,0%	--
De 31 a 90 días	29,6%	29,3%	32,2%	31,1%	--
Más de 90 días	25,2%	15,9%	26,5%	27,4%	--

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	0,0%	5,1%	15,6%	7,4%	--
Vuelo y alojamiento	29,7%	12,0%	6,9%	10,9%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	0,0%	0,0%	6,6%	0,2%	--
Vuelo + media pensión	19,0%	13,7%	33,3%	26,6%	--
Vuelo + pensión completa	2,2%	8,5%	9,8%	13,1%	--
Vuelo + todo incluido	49,1%	60,7%	27,8%	41,8%	--
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	31,8%	47,7%	43,2%	50,8%	--
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	9,5%	14,0%	19,5%	11,3%	--
- Actividades deportivas	0,0%	24,5%	3,6%	9,6%	--
- Excursiones	9,5%	18,0%	13,0%	12,7%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

# Perfil del turista según la isla que visita (2015)

## República Checa

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	6.413	10.920	19.424	15.794	--
- 2012	5.976	6.957	13.645	13.086	--
- 2013	1.096	4.154	6.176	8.959	--
- 2014	6.235	5.318	8.526	15.264	--
- 2015	9.564	8.862	14.347	15.553	--

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	12,2%	20,8%	37,0%	30,1%	--
- 2012	15,1%	17,5%	34,4%	33,0%	--
- 2013	5,4%	20,4%	30,3%	44,0%	--
- 2014	17,6%	15,0%	24,1%	43,2%	--
- 2015	19,8%	18,3%	29,7%	32,2%	--

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,5%	0,0%	9,5%	3,7%	--
Sólo con la pareja	48,0%	37,1%	26,2%	37,4%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	21,1%	0,0%	2,5%	2,6%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,6%	19,8%	14,4%	0,1%	--
Otros familiares	7,0%	14,5%	17,8%	16,0%	--
Grupo de amigos	0,0%	19,0%	4,1%	3,7%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,7%	100,0%	97,6%	89,3%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,92	9,37	9,50	9,00	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?

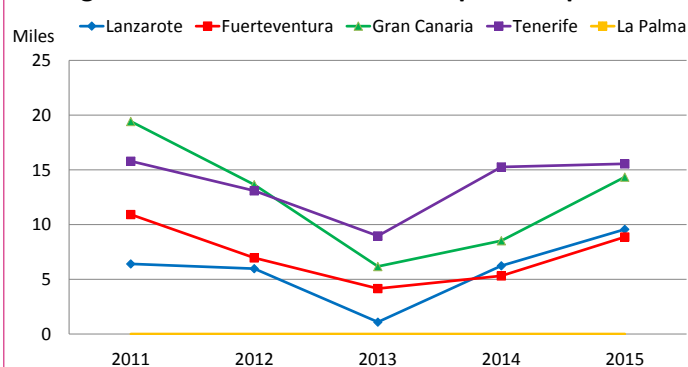
Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	14,9%	59,0%	78,3%	87,7%	--
-más de 10 viajes previos a la isla	0,0%	0,0%	7,1%	6,5%	--

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	14,9%	19,8%	4,9%	4,8%	--
Austria	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--
España	0,0%	2,9%	2,4%	0,0%	--
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	--
República Checa	85,1%	77,3%	90,5%	92,3%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	--
Suiza	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	--
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

### Llegada de turistas > 16 años de Rep. Checa por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	94,8%	100,0%	84,6%	82,2%	--
Playas	62,0%	93,1%	26,2%	17,8%	--
Tranquilidad/descanso/relax	30,0%	33,7%	21,6%	28,9%	--
Paisajes	24,9%	15,0%	17,7%	37,6%	--
Conocer nuevos lugares	9,4%	10,7%	30,4%	32,4%	--
Seguridad	39,8%	2,9%	31,0%	7,3%	--
Oferta de turismo activo	11,8%	0,0%	11,3%	24,5%	--
Un lugar adecuado para niños	0,0%	4,9%	12,7%	1,1%	--
Calidad del entorno ambiental	0,8%	0,0%	4,9%	7,2%	--
Parques de ocio	0,0%	0,0%	5,5%	6,7%	--
Actividades Náuticas	0,0%	7,7%	1,2%	2,4%	--
Compras	1,8%	0,0%	0,7%	4,8%	--
Precio	0,0%	2,0%	4,2%	1,3%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	0,0%	2,0%	4,0%	--
Facilidades de traslado	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	41,3%	53,0%	61,4%	37,3%	--
Recomendación de amigos o familiares	26,9%	12,5%	27,2%	43,2%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	0,8%	15,1%	0,7%	10,6%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	2,0%	1,3%	--
Catálogo de turoperador	0,0%	16,9%	5,0%	2,4%	--
Recomendación agencia de viajes	44,7%	0,0%	8,8%	13,4%	--
Información obtenida en internet	53,9%	39,8%	28,0%	32,4%	--
Vacaciones del imsero	0,0%	2,2%	0,0%	5,3%	--
Otros	3,0%	12,3%	4,8%	6,1%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por islas de los turistas > 16 años que visitan Canarias (2015)

