

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Rusos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	82.979	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	151,89	133,60
- antes de viajar	92,39	95,33
- una vez en Canarias	59,49	38,27
Estancia media	12,76	9,46
Facturación / turista (€)	1.680	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	139	13.854
Cuota sobre facturación total	1,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,7%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Rusos	Total mercados
Alojamiento:	128,34	44,10
- Alojamiento	120,12	37,76
- Gastos extras en alojamiento	8,22	6,33
Transporte:	38,27	27,41
- Transporte público	11,25	4,99
- Taxi	8,58	7,42
- Alquiler de vehículos	18,44	14,99
Alimentación:	259,37	153,13
- Compras en supermercados	130,01	68,64
- Restaurantes o cafeterías	129,36	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	150,53	55,15
Ocio:	63,95	36,28
- Excursiones organizadas	34,47	14,63
- Ocio o diversión	8,92	5,23
- Viaje a otras islas	3,16	1,51
- Actividades deportivas	7,31	5,38
- Actividades culturales	2,53	2,18
- Discotecas y disco-pubs	7,56	7,34
Otros:	24,64	15,71
- Wellness	5,98	2,97
- Gastos médicos	0,05	1,46
- Otros gastos	18,61	11,28

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Rusos	Total mercados
El mismo día de partida	0,2%	0,6%
De 2 a 7 días	5,5%	7,3%
De 8 a 15 días	10,8%	8,9%
De 16 a 30 días	15,5%	15,4%
De 31 a 90 días	35,2%	33,9%
Más de 90 días	32,9%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Rusos	Total mercados
Sólo vuelo	15,7%	11,1%
Vuelo y alojamiento	33,9%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	7,6%
Vuelo + media pensión	20,2%	18,3%
Vuelo + pensión completa	9,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	13,5%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	18,3%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	23,7%	11,5%
- Actividades deportivas	4,2%	5,4%
- Excursiones	24,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	6,2%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Rusos	Total mercados
Al turoperador	27,4%	42,8%
- A través de su web	29,7%	78,8%
Al establecimiento directamente	30,0%	14,0%
- A través de su web	83,3%	81,9%
A una agencia de viajes	9,5%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	28,4%	15,4%
No le hizo falta	4,6%	8,0%

Reserva del vuelo	Rusos	Total mercados
Al turoperador	24,5%	45,5%
- A través de su web	35,4%	77,7%
A la compañía aérea	56,8%	24,9%
- A través de su web	88,3%	96,2%
A una agencia de viajes	8,4%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	10,2%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Rusos	Total mercados
Hotel 5*	18,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,2%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,3%	15,0%
Extrahoteleros	19,9%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,9%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Rusos	Total mercados
Porcentaje hombres	47,0%	49,8%
Porcentaje Mujeres	53,0%	50,2%

Edad	Rusos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	38,3	44,5
Desviación típica	10,8	14,9

Intervalos de edad	Rusos	Total mercados
De 16 a 24 años	8,1%	8,8%
De 25 a 30 años	20,9%	13,1%
De 31 a 45 años	47,8%	32,8%
De 46 a 60 años	20,4%	28,4%
Mayores de 60 años	2,9%	17,0%

Ocupación	Rusos	Total mercados
Empresarios y autónomos	31,2%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	33,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,2%	16,6%
Estudiantes	4,1%	5,6%
Jubilados	3,0%	14,5%
Parados / amas de casa	3,6%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Rusos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	50,1%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	10,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	7,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	3,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	1,6%	6,1%
Más de 84.000	6,9%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Rusos	Total mercados
- Lanzarote	95	2.242.245
- Fuerteventura	835	1.806.014
- Gran Canaria	5.991	3.447.259
- Tenerife	76.039	4.518.215
- La Palma	0	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Rusos	Total mercados
- Lanzarote	0,1%	18,4%
- Fuerteventura	1,0%	14,8%
- Gran Canaria	7,2%	28,3%
- Tenerife	91,7%	37,1%
- La Palma	0,0%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Rusos	Total mercados
Sin acompañantes	16,7%	9,8%
Sólo con la pareja	29,5%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	11,8%
Otros familiares	4,8%	6,4%
Grupo de amigos	5,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Rusos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	96,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,30	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Rusos	Total mercados
Turistas repetidores	47,0%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	5,4%	16,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Rusos	Total mercados
Rusia	67.269	75.476
España	8.654	1.897.955
Otros	2.057	214.665
Alemania	2.021	2.561.891
Finlandia	905	202.381
Suiza	622	243.535
Reino Unido	562	3.848.961
Polonia	422	183.396
Holanda	374	386.532
Dinamarca	94	290.123

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Rusos	Total mercados
Clima/Sol	85,2%	89,3%
Playas	33,7%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	24,1%	37,9%
Paisajes	22,0%	22,6%
Conocer nuevos lugares	21,4%	14,1%
Calidad del entorno ambiental	20,6%	6,4%
Seguridad	11,4%	7,5%
Oferta de turismo activo	9,6%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	9,6%	7,7%
Parques de ocio	7,2%	3,1%
Actividades Náuticas	5,8%	2,1%
Compras	5,2%	3,0%
Oferta cultural	4,3%	2,7%
Precio	3,5%	14,1%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,2%	0,6%
Facilidades de traslado	1,0%	8,3%

* Pregunta multirrespuesta

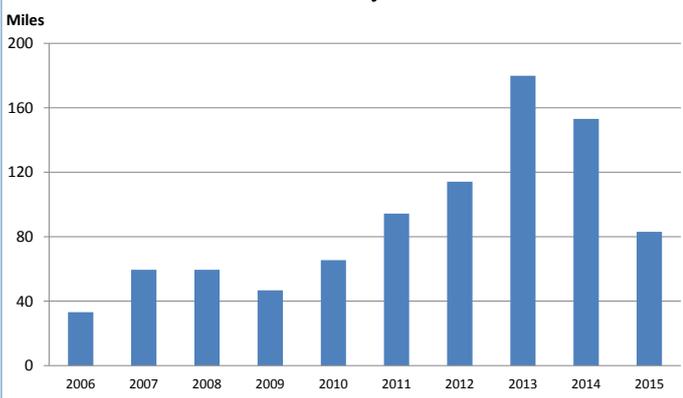
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



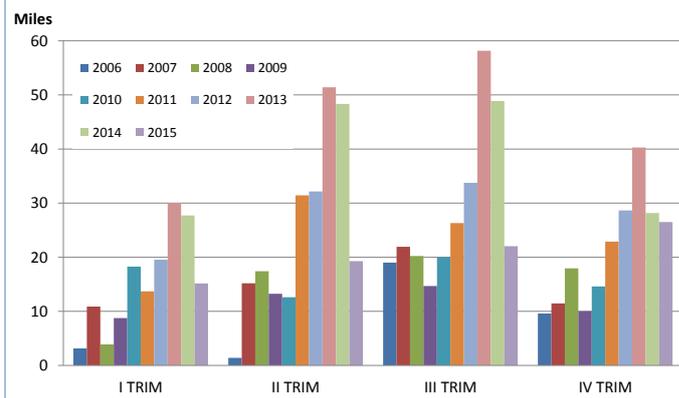
Aspectos que impulsaron la elección	Rusos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	42,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	38,8%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	3,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	3,7%
Asistencia a feria turística	5,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,8%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	7,4%	9,5%
Información obtenida en internet	41,0%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,3%	0,3%
Otros	5,4%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Mercado ruso: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Perfil estacional: turistas rusos > de 16 años en Canarias



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".