

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Rusos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|---------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 15.165 | 19.290 | 22.032 | 26.492 | 82.979 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 187,03 | 155,95 | 145,41 | 134,19 | 151,89 |
| - antes de viajar | 106,48 | 101,49 | 97,40 | 73,55 | 92,39 |
| - una vez en Canarias | 80,56 | 54,46 | 48,01 | 60,65 | 59,49 |
| Estancia media | 10,52 | 12,30 | 14,32 | 13,07 | 12,76 |
| Facturación / turista (€) | 1.771 | 1.781 | 1.791 | 1.462 | 1.680 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 26,9 | 34,3 | 39,5 | 38,7 | 139,4 |
| Cuota sobre facturación rusos | 19,3% | 24,6% | 28,3% | 27,8% | 100% |
| Cuota sobre turistas rusos | 18,3% | 23,2% | 26,6% | 31,9% | 100% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
| Alojamiento: | 144,12 | 163,75 | 79,81 | 133,89 | 128,34 |
| - Alojamiento | 134,19 | 162,11 | 66,82 | 125,83 | 120,12 |
| - Gastos extras en alojamiento | 9,93 | 1,64 | 12,99 | 8,06 | 8,22 |
| Transporte: | 50,74 | 51,09 | 29,29 | 29,28 | 38,27 |
| - Transporte público | 17,37 | 21,33 | 7,77 | 3,30 | 11,25 |
| - Taxi | 14,30 | 5,87 | 4,53 | 10,66 | 8,58 |
| - Alquiler de vehículos | 19,08 | 23,89 | 16,98 | 15,33 | 18,44 |
| Alimentación: | 304,35 | 207,27 | 249,26 | 279,96 | 259,37 |
| - Compras en supermercados | 148,12 | 105,43 | 128,41 | 138,86 | 130,01 |
| - Restaurantes o cafeterías | 156,23 | 101,85 | 120,85 | 141,09 | 129,36 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 149,41 | 127,48 | 165,12 | 155,83 | 150,53 |
| Ocio: | 68,27 | 84,91 | 51,65 | 56,44 | 63,95 |
| - Excursiones organizadas | 34,89 | 37,05 | 40,31 | 27,49 | 34,47 |
| - Ocio o diversión | 6,67 | 22,94 | 2,71 | 5,16 | 8,92 |
| - Viaje a otras islas | 1,46 | 10,52 | 0,00 | 1,40 | 3,16 |
| - Actividades deportivas | 0,35 | 9,03 | 2,77 | 13,81 | 7,31 |
| - Actividades culturales | 7,20 | 0,75 | 1,47 | 2,03 | 2,53 |
| - Discotecas y disco-pubs | 17,70 | 4,61 | 4,38 | 6,56 | 7,56 |
| Otros: | 63,05 | 12,55 | 13,00 | 21,14 | 24,64 |
| - Wellness | 17,85 | 3,93 | 3,02 | 3,13 | 5,98 |
| - Gastos médicos | 0,15 | 0,10 | 0,00 | 0,00 | 0,05 |
| - Otros gastos | 45,05 | 8,51 | 9,98 | 18,01 | 18,61 |

¿Cómo reservan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 20,0% | 35,4% | 34,5% | 20,1% | 27,4% |
| - A través de su web | 20,0% | 25,9% | 40,7% | 29,5% | 29,7% |
| Al establecimiento directamente | 38,5% | 28,0% | 29,0% | 27,1% | 30,0% |
| - A través de su web | 84,2% | 87,3% | 74,2% | 88,0% | 83,3% |
| A una agencia de viajes | 5,7% | 8,1% | 13,2% | 9,9% | 9,5% |
| En un portal de internet (OTA) | 29,3% | 28,3% | 18,2% | 36,6% | 28,4% |
| No le hizo falta | 6,4% | 0,3% | 5,1% | 6,3% | 4,6% |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 15,2% | 27,5% | 30,7% | 23,2% | 24,5% |
| - A través de su web | 34,6% | 26,2% | 37,6% | 40,4% | 35,4% |
| A la compañía aérea | 63,5% | 55,1% | 45,9% | 62,3% | 56,8% |
| - A través de su web | 91,0% | 85,5% | 91,0% | 86,9% | 88,3% |
| A una agencia de viajes | 5,7% | 9,1% | 16,0% | 3,9% | 8,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 15,5% | 8,4% | 7,4% | 10,6% | 10,2% |

¿Dónde se alojan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Hotel 5* | 14,3% | 25,8% | 20,2% | 13,3% | 18,2% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 34,5% | 36,0% | 38,8% | 25,8% | 33,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 19,4% | 34,1% | 17,0% | 16,7% | 21,3% |
| Extrahoteleros | 24,0% | 3,1% | 17,4% | 31,8% | 19,9% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 4,2% | 0,6% | 5,7% | 7,9% | 4,9% |
| Otros tipos de alojamiento | 3,6% | 0,5% | 0,9% | 4,6% | 2,5% |

¿Cómo son?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 41,2% | 50,0% | 54,0% | 42,5% | 47,0% |
| Porcentaje de mujeres | 58,8% | 50,0% | 46,0% | 57,5% | 53,0% |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 35,5 | 36,5 | 38,3 | 41,3 | 38,3 |
| Desviación típica | 10,1 | 10,1 | 11,4 | 10,3 | 10,8 |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 14,2% | 10,8% | 9,8% | 1,2% | 8,1% |
| De 25 a 30 años | 21,4% | 27,0% | 23,5% | 13,8% | 20,9% |
| De 31 a 45 años | 50,2% | 41,7% | 42,5% | 55,3% | 47,8% |
| De 46 a 60 años | 13,3% | 20,4% | 19,6% | 25,1% | 20,4% |
| Mayores de 60 años | 0,9% | 0,1% | 4,6% | 4,5% | 2,9% |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 35,3% | 35,4% | 25,8% | 28,7% | 31,2% |
| Asalariado cargos altos y medios | 35,9% | 30,9% | 33,8% | 35,2% | 33,9% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 19,9% | 25,8% | 23,3% | 26,3% | 24,2% |
| Estudiantes | 7,7% | 4,2% | 6,6% | 0,0% | 4,1% |
| Jubilados | 0,4% | 1,3% | 3,0% | 6,2% | 3,0% |
| Parados / amas de casa | 0,8% | 2,4% | 7,5% | 3,6% | 3,6% |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 37,7% | 58,3% | 47,5% | 52,5% | 50,1% |
| De 24.001 a 36.000 | 32,5% | 14,4% | 23,6% | 12,5% | 19,4% |
| De 36.001 a 48.000 | 6,4% | 8,6% | 11,7% | 14,9% | 10,8% |
| De 48.001 a 60.000 | 7,0% | 8,8% | 6,0% | 7,3% | 7,3% |
| De 60.001 a 72.000 | 3,4% | 2,1% | 5,7% | 4,3% | 3,9% |
| De 72.001 a 84.000 | 4,4% | 0,1% | 0,9% | 1,7% | 1,6% |
| Más de 84.000 | 8,6% | 7,7% | 4,6% | 6,8% | 6,9% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,2% | 0,6% | 0,0% | 0,2% |
| De 2 a 7 días | 5,3% | 8,7% | 3,5% | 5,0% | 5,5% |
| De 8 a 15 días | 8,7% | 9,6% | 7,3% | 16,1% | 10,8% |
| De 16 a 30 días | 9,1% | 15,8% | 18,6% | 16,5% | 15,5% |
| De 31 a 90 días | 36,6% | 30,6% | 39,7% | 33,9% | 35,2% |
| Más de 90 días | 40,4% | 35,1% | 30,3% | 28,6% | 32,9% |

¿Qué reservan en origen?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 19,0% | 14,8% | 10,3% | 18,8% | 15,7% |
| Vuelo y alojamiento | 38,7% | 21,6% | 29,1% | 44,6% | 33,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 8,6% | 11,5% | 4,0% | 5,6% | 7,2% |
| Vuelo + media pensión | 16,3% | 27,4% | 26,1% | 12,0% | 20,2% |
| Vuelo + pensión completa | 8,7% | 13,0% | 14,8% | 2,8% | 9,5% |
| Vuelo + todo incluido | 8,6% | 11,7% | 15,8% | 16,1% | 13,5% |
| Utilización líneas de bajo coste | 33,6% | 11,9% | 17,7% | 14,2% | 18,3% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 31,9% | 27,2% | 15,3% | 21,5% | 23,7% |
| - Actividades deportivas | 2,8% | 2,8% | 5,6% | 5,1% | 4,2% |
| - Excursiones | 19,5% | 24,2% | 34,1% | 22,4% | 24,8% |
| - Viaje combinado a otras islas | 2,7% | 4,4% | 6,2% | 10,1% | 6,2% |

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Rusos



¿A qué isla viajan?

| Turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|----------------------------|--------|---------|----------|---------|--------|
| - Lanzarote | 95 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| - Fuerteventura | 835 | 0 | 0 | 0 | 835 |
| - Gran Canaria | 1.983 | 826 | 777 | 2.404 | 5.991 |
| - Tenerife | 12.252 | 18.445 | 21.255 | 24.088 | 76.039 |
| - La Palma | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| - Lanzarote | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| - Fuerteventura | 5,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| - Gran Canaria | 13,1% | 4,3% | 3,5% | 9,1% | 7,2% |
| - Tenerife | 80,8% | 95,7% | 96,5% | 90,9% | 91,7% |
| - La Palma | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sin acompañantes | 15,5% | 16,2% | 12,3% | 21,4% | 16,7% |
| Sólo con la pareja | 22,0% | 37,0% | 25,3% | 32,0% | 29,5% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,9% | 5,4% | 3,0% | 6,0% | 4,1% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 6,2% | 9,8% | 15,4% | 2,4% | 8,3% |
| Otros familiares | 12,5% | 4,9% | 3,8% | 1,2% | 4,8% |
| Grupo de amigos | 9,9% | 4,1% | 1,2% | 6,8% | 5,3% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 91,2% | 97,6% | 96,5% | 98,2% | 96,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,94 | 9,45 | 9,18 | 9,51 | 9,30 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Turistas repetidores | 41,2% | 54,6% | 38,8% | 51,8% | 47,0% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 3,3% | 2,6% | 1,9% | 11,3% | 5,4% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Rusia | 60,8% | 89,0% | 94,0% | 76,1% | 81,1% |
| España | 17,7% | 6,2% | 3,6% | 15,0% | 10,4% |
| Otros | 0,0% | 3,0% | 0,4% | 5,2% | 2,5% |
| Alemania | 11,0% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 2,4% |
| Finlandia | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 1,1% |
| Suiza | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,7% |
| Reino Unido | 3,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% |
| Polonia | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 1,2% | 0,5% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 0,5% |
| Dinamarca | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima/Sol | 87,3% | 79,8% | 81,1% | 91,4% | 85,2% |
| Playas | 29,4% | 27,0% | 37,2% | 38,0% | 33,7% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 26,2% | 26,9% | 19,7% | 24,5% | 24,1% |
| Paisajes | 24,7% | 18,5% | 20,3% | 24,3% | 22,0% |
| Conocer nuevos lugares | 30,9% | 13,7% | 25,4% | 18,1% | 21,4% |
| Calidad del entorno ambiental | 25,3% | 31,7% | 15,8% | 13,9% | 20,6% |
| Seguridad | 9,8% | 12,7% | 8,6% | 13,6% | 11,4% |
| Oferta de turismo activo | 11,2% | 10,8% | 6,6% | 10,4% | 9,6% |
| Un lugar adecuado para niños | 2,8% | 14,4% | 11,3% | 8,8% | 9,6% |
| Parques de ocio | 3,5% | 9,5% | 8,2% | 6,8% | 7,2% |
| Actividades Náuticas | 0,6% | 3,9% | 6,6% | 9,4% | 5,8% |
| Compras | 4,9% | 3,3% | 6,7% | 5,6% | 5,2% |
| Oferta cultural | 2,9% | 5,5% | 5,5% | 3,4% | 4,3% |
| Precio | 5,9% | 4,0% | 3,0% | 2,1% | 3,5% |
| Seguridad ante catástrofes naturales | 0,9% | 0,2% | 1,2% | 2,1% | 1,2% |
| Facilidades de traslado | 3,0% | 0,0% | 0,5% | 0,9% | 1,0% |

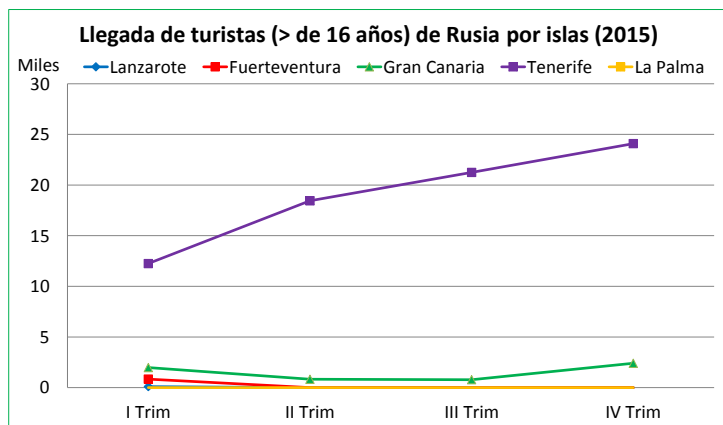
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 37,0% | 54,5% | 30,2% | 48,4% | 42,9% |
| Recomendación de amigos o familiares | 33,2% | 34,5% | 51,4% | 34,9% | 38,8% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 0,6% |
| A través de otros canales de TV o radio | 2,6% | 2,1% | 2,2% | 4,6% | 3,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 0,9% | 7,4% | 4,9% | 3,7% | 4,3% |
| Asistencia a feria turística | 12,0% | 3,5% | 5,0% | 2,4% | 5,1% |
| Catálogo de turoperador | 3,3% | 9,6% | 10,5% | 3,7% | 6,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 9,4% | 3,8% | 8,7% | 7,9% | 7,4% |
| Información obtenida en internet | 46,1% | 33,2% | 46,4% | 39,2% | 41,0% |
| Vacaciones del imerso | 0,0% | 0,1% | 1,0% | 0,0% | 0,3% |
| Otros | 10,4% | 3,7% | 5,3% | 3,8% | 5,4% |

* Pregunta multirespuesta



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

