

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Rusos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	94.348	114.112	179.920	153.096	82.979
Gasto medio diario asociado al viaje:	158,40	168,34	158,11	167,83	151,89
- antes de viajar	95,24	108,97	100,21	103,07	92,39
- una vez en Canarias	63,15	59,37	57,91	64,76	59,49
Estancia media	13,06	11,94	11,55	11,85	12,76
Facturación / turista (€)	1.833	1.873	1.684	1.709	1.680
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	185	228	325	281	139
Crecimiento interanual: facturación	--	23,3%	42,1%	-13,4%	-50,4%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	20,9%	57,7%	-14,9%	-45,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	93,77	83,24	110,62	83,18	128,34
- Alojamiento	89,57	78,52	103,55	78,29	120,12
- Gastos extras en alojamiento	4,20	4,72	7,06	4,89	8,22
Transporte:	59,74	46,47	48,06	44,17	38,27
- Transporte público	6,33	9,89	8,92	8,03	11,25
- Taxi	20,97	13,33	10,82	7,44	8,58
- Alquiler de vehículos	32,44	23,25	28,32	28,71	18,44
Alimentación:	216,52	175,22	179,17	206,30	259,37
- Compras en supermercados	127,84	56,39	74,43	87,97	130,01
- Restaurantes o cafeterías	88,68	118,83	104,74	118,33	129,36
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	158,66	169,44	153,99	225,00	150,53
Ocio:	143,92	103,78	104,28	93,82	63,95
- Excursiones organizadas	101,39	61,69	65,81	55,17	34,47
- Ocio o diversión	10,81	14,89	16,63	14,43	8,92
- Viaje a otras islas	7,97	5,80	12,47	4,91	3,16
- Actividades deportivas	3,00	5,09	1,98	7,00	7,31
- Actividades culturales	9,38	8,65	4,95	3,64	2,53
- Discotecas y disco-pubs	11,37	7,66	2,44	8,67	7,56
Otros:	84,29	96,20	34,32	38,84	24,64
- Wellness	7,74	7,25	7,34	3,86	5,98
- Gastos médicos	0,90	2,31	1,07	1,58	0,05
- Otros gastos	75,65	86,64	25,91	33,39	18,61

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	63,1%	55,6%	33,7%	43,0%	27,4%
- A través de su web	12,6%	20,0%	29,5%	19,3%	29,7%
Al establecimiento directamente	13,0%	11,3%	17,2%	20,1%	30,0%
- A través de su web	58,1%	76,0%	82,4%	72,5%	83,3%
A una agencia de viajes	8,8%	18,1%	16,7%	13,4%	9,5%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	12,0%	30,5%	20,3%	28,4%
No le hizo falta	5,0%	3,0%	1,8%	3,1%	4,6%

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del vuelo					
Al turoperador	64,0%	54,2%	31,4%	40,1%	24,5%
- A través de su web	18,8%	13,2%	18,4%	19,7%	35,4%
A la compañía aérea	21,8%	17,6%	36,5%	37,1%	56,8%
- A través de su web	74,4%	75,5%	85,0%	91,5%	88,3%
A una agencia de viajes	7,7%	18,1%	14,2%	10,9%	8,4%
En un portal de internet (OTA)	6,4%	10,1%	17,9%	12,0%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	15,6%	18,7%	16,7%	18,3%	18,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,2%	52,2%	45,3%	46,5%	33,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	14,9%	21,7%	20,7%	21,3%
Extrahoteleros	27,6%	11,6%	14,2%	10,1%	19,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	2,1%	1,4%	3,7%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	3,8%	0,5%	0,6%	0,6%	2,5%

¿Cómo son?



	2011	2012	2013	2014	2015
Sexo					
Porcentaje de hombres	39,9%	42,7%	35,1%	44,3%	47,0%
Porcentaje de mujeres	60,1%	57,3%	64,9%	55,7%	53,0%

	2011	2012	2013	2014	2015
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	38,5	38,2	36,5	36,8	38,3
Desviación típica	12,3	12,7	9,8	10,8	10,8

	2011	2012	2013	2014	2015
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,7%	10,5%	9,0%	9,3%	8,1%
De 25 a 30 años	17,0%	23,6%	21,0%	24,3%	20,9%
De 31 a 45 años	46,6%	42,9%	51,7%	48,1%	47,8%
De 46 a 60 años	19,7%	15,9%	16,9%	15,6%	20,4%
Mayores de 60 años	5,0%	7,1%	1,3%	2,8%	2,9%

	2011	2012	2013	2014	2015
Ocupación					
Empresarios y autónomos	33,5%	32,4%	24,6%	36,5%	31,2%
Asalariado cargos altos y medios	36,9%	36,0%	41,9%	31,4%	33,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,5%	21,7%	25,8%	22,2%	24,2%
Estudiantes	3,4%	2,6%	3,4%	6,1%	4,1%
Jubilados	4,1%	2,9%	1,6%	2,0%	3,0%
Parados / amas de casa	5,6%	4,5%	2,8%	1,8%	3,6%

	2011	2012	2013	2014	2015
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	40,0%	32,6%	32,2%	29,8%	50,1%
De 24.001 a 36.000	23,0%	21,7%	26,3%	18,9%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,2%	15,6%	10,7%	13,4%	10,8%
De 48.001 a 60.000	9,1%	10,4%	7,1%	15,9%	7,3%
De 60.001 a 72.000	5,1%	6,3%	5,9%	8,1%	3,9%
De 72.001 a 84.000	1,4%	1,4%	4,2%	2,4%	1,6%
Más de 84.000	6,1%	12,0%	13,6%	11,6%	6,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	1,1%	0,3%	0,2%
De 2 a 7 días	9,2%	8,2%	11,2%	9,4%	5,5%
De 8 a 15 días	11,6%	10,3%	13,1%	12,9%	10,8%
De 16 a 30 días	25,5%	23,1%	20,0%	21,1%	15,5%
De 31 a 90 días	40,3%	40,0%	31,8%	34,4%	35,2%
Más de 90 días	12,7%	18,0%	22,8%	21,9%	32,9%

¿Qué reservan en origen?



	2011	2012	2013	2014	2015
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	15,6%	7,6%	13,5%	10,3%	15,7%
Vuelo y alojamiento	26,5%	18,6%	21,4%	22,7%	33,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	15,9%	16,3%	15,2%	7,2%
Vuelo + media pensión	30,8%	22,9%	27,0%	25,8%	20,2%
Vuelo + pensión completa	6,1%	13,5%	7,2%	9,3%	9,5%
Vuelo + todo incluido	12,5%	21,4%	14,7%	16,7%	13,5%
Utilización líneas de bajo coste	24,7%	32,3%	42,3%	24,0%	18,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,2%	12,5%	22,4%	15,8%	23,7%
- Actividades deportivas	4,6%	1,0%	6,2%	3,9%	4,2%
- Excursiones	20,9%	12,8%	14,8%	15,0%	24,8%
- Viaje combinado a otras islas	3,9%	4,4%	6,4%	5,9%	6,2%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Rusos



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	611	344	501	713	95
- Fuerteventura	412	1.888	7.075	908	835
- Gran Canaria	7.118	8.522	11.584	11.992	5.991
- Tenerife	86.153	103.347	160.620	139.417	76.039
- La Palma	54	11	141	65	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%	0,1%
- Fuerteventura	0,4%	1,7%	3,9%	0,6%	1,0%
- Gran Canaria	7,5%	7,5%	6,4%	7,8%	7,2%
- Tenerife	91,3%	90,6%	89,3%	91,1%	91,7%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	5,7%	9,0%	10,7%	12,9%	16,7%
Sólo con la pareja	23,0%	30,6%	28,4%	28,0%	29,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,2%	4,0%	5,5%	4,3%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,5%	9,4%	10,9%	9,5%	8,3%
Otros familiares	8,8%	7,0%	7,7%	9,0%	4,8%
Grupo de amigos	10,7%	11,5%	6,6%	10,1%	5,3%
Compañeros de trabajo	1,6%	1,1%	0,0%	1,5%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

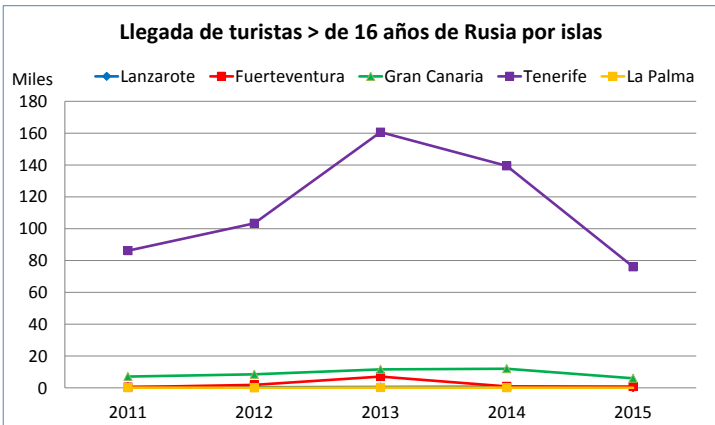
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	95,2%	96,0%	96,6%	96,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,10	9,10	8,98	9,14	9,30

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	33,4%	25,6%	23,8%	35,5%	47,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	2,4%	1,6%	1,2%	3,0%	5,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Rusia	61.825	76.462	94.602	115.092	67.269
España	19.315	20.468	66.801	21.186	8.654
Otros	784	4.049	3.710	3.638	2.057
Alemania	6.207	4.247	12.197	2.123	2.021
Finlandia	3.326	4.343	0	1.640	905
Suiza	988	1.120	0	0	622
Reino Unido	203	336	151	2.297	562
Polonia	0	1.103	0	5.550	422
Holanda	0	456	0	410	374
Dinamarca	0	0	0	0	94



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	87,1%	92,2%	86,8%	88,2%	85,2%
Playas	23,5%	24,3%	34,2%	29,6%	33,7%
Tranquilidad/descanso/relax	27,7%	25,1%	18,5%	25,6%	24,1%
Paisajes	22,5%	20,3%	21,0%	20,6%	22,0%
Conocer nuevos lugares	23,2%	22,8%	30,7%	22,0%	21,4%
Calidad del entorno ambiental	18,4%	20,6%	13,9%	18,7%	20,6%
Seguridad	13,4%	12,5%	13,3%	10,2%	11,4%
Oferta de turismo activo	5,5%	8,2%	13,6%	7,9%	9,6%
Un lugar adecuado para niños	12,2%	11,1%	10,7%	8,3%	9,6%
Parques de ocio	8,8%	6,4%	9,4%	8,0%	7,2%
Actividades Náuticas	4,8%	4,7%	2,9%	3,9%	5,8%
Compras	10,7%	8,0%	6,6%	8,6%	5,2%
Oferta cultural	4,9%	7,1%	3,6%	3,8%	4,3%
Precio	6,5%	5,8%	9,2%	8,4%	3,5%
Facilidades de traslado	2,5%	2,8%	1,7%	3,1%	1,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	2,3%	0,9%	1,8%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	30,0%	20,7%	21,9%	31,4%	42,9%
Recomendación de amigos o familiares	47,6%	49,4%	44,4%	49,1%	38,8%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,7%	1,3%	0,9%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	3,9%	2,8%	3,2%	1,7%	3,0%
Información prensa/revistas/libros	9,5%	5,2%	10,5%	7,2%	4,3%
Asistencia a feria turística	3,0%	2,5%	3,6%	1,1%	5,1%
Catálogo de turoperador	12,7%	7,3%	12,7%	5,7%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	17,1%	23,4%	10,0%	13,8%	7,4%
Información obtenida en internet	39,3%	48,5%	55,0%	43,3%	41,0%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%
Otros	4,6%	3,9%	3,4%	3,5%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

