



# Evolución del perfil del turista

## Rusia: IV Trimestre



### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	277	344	90	128	0
- Fuerteventura	0	0	116	0	0
- Gran Canaria	2.437	4.379	4.244	1.820	2.404
- Tenerife	20.112	23.924	35.825	26.229	24.088
- La Palma	54	0	12	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	1,2%	1,2%	0,2%	0,5%	0,0%
- Fuerteventura	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
- Gran Canaria	10,7%	15,3%	10,5%	6,5%	9,1%
- Tenerife	87,9%	83,5%	88,9%	93,1%	90,9%
- La Palma	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	92,1%	92,6%	100,0%	95,6%	98,2%
Valoración media	8,80	8,98	9,15	9,05	9,51

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	94,2%	96,0%	89,4%	92,7%	91,4%
Playas	23,9%	21,1%	40,8%	31,4%	38,0%
Paisajes	37,6%	20,1%	23,1%	20,6%	24,3%
Conocer nuevos lugares	24,6%	20,4%	32,5%	17,0%	18,1%
Tranquilidad/descanso/relax	24,3%	30,3%	13,7%	26,9%	24,5%
Calidad del entorno ambiental	22,9%	30,8%	5,8%	19,2%	13,9%
Seguridad	7,4%	10,1%	12,1%	12,0%	13,6%
Oferta de turismo activo	8,7%	5,7%	15,5%	5,6%	10,4%
Precio	3,5%	11,5%	16,5%	7,4%	2,1%
Parques de ocio	11,8%	4,3%	5,0%	8,4%	6,8%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	0,4%	9,2%	5,7%	8,8%
Compras	5,0%	10,7%	3,0%	5,8%	5,6%
Actividades Náuticas	4,2%	4,4%	0,3%	3,7%	9,4%
Oferta cultural	3,9%	4,9%	5,5%	0,5%	3,4%
Facilidades de traslado	3,6%	3,2%	4,5%	5,3%	0,9%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	1,9%	4,2%	0,0%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	32,0%	26,4%	20,2%	43,6%	51,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	3,7%	2,4%	3,8%	4,7%	11,3%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



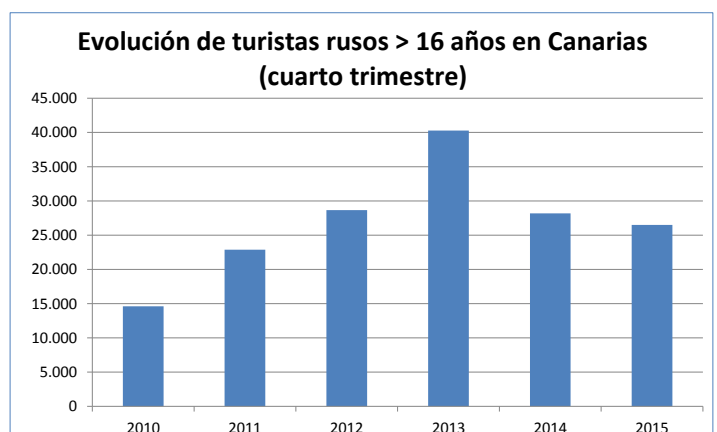
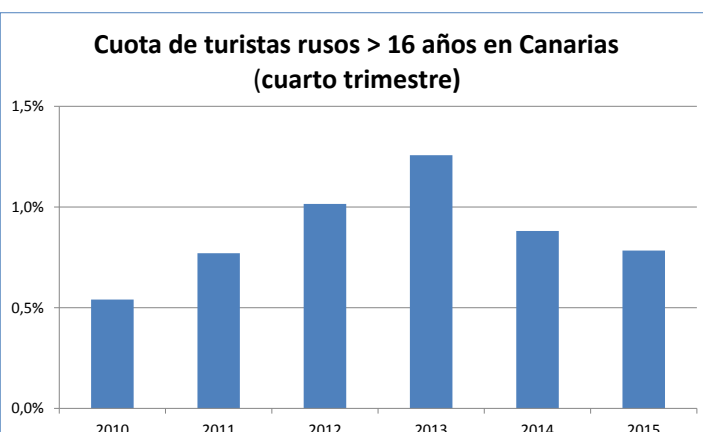
País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	4,3%	1,4%	2,1%	0,7%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Bélgica	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	23,5%	25,6%	40,9%	9,3%	15,0%
Finlandia	4,8%	4,4%	0,0%	2,7%	1,2%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Italia	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	2,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
República Checa	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	58,6%	59,6%	54,3%	81,2%	76,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
Suiza	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,2%
Otros	2,0%	7,4%	2,2%	2,9%	5,2%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	31,0%	24,0%	21,7%	36,9%	48,4%
Recomendación de amigos o familiares	36,5%	49,7%	33,9%	57,7%	34,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,9%	2,8%	1,6%	1,9%
A través de otros canales de TV o radio	10,0%	0,2%	4,4%	2,8%	4,6%
Información prensa/revistas/libros	10,9%	3,4%	6,7%	4,7%	3,7%
Asistencia a feria turística	5,1%	1,6%	0,2%	0,0%	2,4%
Catálogo de turoperador	19,3%	8,8%	10,3%	6,0%	3,7%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	21,2%	6,4%	11,8%	7,9%
Información obtenida en internet	42,2%	50,3%	61,0%	33,3%	39,2%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Otros	4,9%	7,2%	8,1%	1,7%	3,8%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".