

Evolución del perfil del turista

Rusia: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	22.880	28.646	40.287	28.177	26.492
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	165,83	175,58	146,92	177,29	134,19
- antes de viajar	89,54	116,82	99,02	114,33	73,55
- una vez en Canarias	76,29	58,76	47,91	62,95	60,65
Estancia media	12,03	12,15	10,87	10,53	13,07
Facturación / turista (€)	1.759	2.023	1.525	1.513	1.462
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	40,2	58,0	61,4	42,6	38,7
Cuota sobre facturación anual	23,3%	27,1%	20,3%	16,3%	27,8%
Cuota sobre turistas anuales	24,3%	25,1%	22,4%	18,4%	31,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	122,72	96,06	48,05	61,32	133,89
Transporte público	45,55	13,03	16,50	13,45	13,95
Alquiler de vehículos	27,50	31,30	20,03	31,06	15,33
Compras en supermercados	165,77	29,14	47,98	97,12	138,86
Restaurantes	81,98	194,52	85,67	134,24	141,09
Souvenirs	138,32	184,83	156,53	149,80	155,83
Ocio	196,91	87,78	101,37	77,12	56,44
Otros	54,05	63,11	13,13	12,06	21,14

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	58,3%	58,0%	34,5%	26,8%	23,2%
- A través de su web	10,2%	14,2%	20,9%	39,8%	40,4%
A la compañía aérea	28,9%	22,1%	46,4%	46,3%	62,3%
- A través de su web	77,9%	84,0%	81,2%	94,8%	86,9%
A una agencia de viajes	6,9%	10,9%	9,9%	12,9%	3,9%
En un portal de internet (OTA)	5,9%	9,0%	9,3%	14,0%	10,6%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	14,5%	20,2%	16,6%	21,8%	13,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,3%	44,7%	45,0%	33,2%	25,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	27,4%	31,3%	24,3%	16,7%
Extrahoteleros	29,2%	6,7%	6,6%	15,4%	31,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,7%	0,4%	0,2%	5,4%	7,9%
Otros tipos de alojamiento	5,0%	0,6%	0,2%	0,0%	4,6%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,0%	48,5%	38,5%	42,3%	42,5%
Porcentaje de mujeres	56,0%	51,5%	61,5%	57,7%	57,5%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	39,6	36,0	34,5	36,4	41,3
Desviación típica	14,3	11,4	9,7	10,8	10,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,9%	13,9%	16,1%	10,2%	1,2%
De 25 a 30 años	20,6%	22,7%	28,9%	28,2%	13,8%
De 31 a 45 años	39,7%	46,2%	37,8%	42,5%	55,3%
De 46 a 60 años	16,8%	13,3%	17,1%	17,2%	25,1%
Mayores de 60 años	10,0%	4,0%	0,2%	1,9%	4,5%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	35,2%	31,9%	15,7%	42,7%	28,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,6%	32,0%	44,8%	27,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,1%	24,4%	35,1%	16,9%	26,3%
Estudiantes	0,0%	3,4%	2,6%	6,3%	0,0%
Jubilados	11,3%	2,0%	1,8%	4,5%	6,2%
Parados / amas de casa	5,8%	6,3%	0,0%	1,7%	3,6%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	51,5%	34,3%	31,5%	24,6%	52,5%
De 24.001 a 36.000	19,0%	28,4%	28,8%	20,3%	12,5%
De 36.001 a 48.000	10,7%	7,9%	13,2%	18,1%	14,9%
De 48.001 a 60.000	7,0%	7,8%	11,5%	12,0%	7,3%
De 60.001 a 72.000	5,8%	6,0%	3,4%	13,9%	4,3%
De 72.001 a 84.000	1,7%	0,0%	7,7%	0,0%	1,7%
Más de 84.000	4,4%	15,5%	3,8%	11,0%	6,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
De 2 a 7 días	5,3%	7,9%	5,6%	10,2%	5,0%
De 8 a 15 días	15,0%	12,3%	15,3%	13,8%	16,1%
De 16 a 30 días	23,2%	27,5%	29,3%	22,7%	16,5%
De 31 a 90 días	38,7%	35,2%	36,7%	44,7%	33,9%
Más de 90 días	17,8%	17,1%	13,0%	8,1%	28,6%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	18,4%	4,9%	4,5%	13,2%	18,8%
Vuelo y alojamiento	33,9%	15,4%	18,1%	22,6%	44,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	18,1%	22,9%	19,7%	5,6%
Vuelo + media pensión	20,5%	27,4%	29,7%	21,5%	12,0%
Vuelo + pensión completa	3,0%	11,5%	3,5%	9,7%	2,8%
Vuelo + todo incluido	16,6%	22,6%	21,3%	13,3%	16,1%
Utilización líneas de bajo coste	37,4%	37,4%	48,1%	23,1%	14,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	12,8%	8,7%	16,9%	20,8%	21,5%
- Actividades deportivas	5,1%	0,2%	0,8%	2,7%	5,1%
- Excursiones	21,3%	11,0%	8,3%	22,1%	22,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	2,7%	8,1%	4,4%	10,1%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	53,6%	57,4%	28,3%	30,3%	20,1%
- A través de su web	8,6%	15,4%	29,9%	51,0%	29,5%
Al establecimiento directamente	19,5%	17,0%	18,7%	23,3%	27,1%
- A través de su web	53,6%	82,5%	58,5%	77,2%	88,0%
A una agencia de viajes	9,2%	11,4%	14,0%	13,4%	9,9%
En un portal de internet (OTA)	13,6%	12,2%	38,6%	29,4%	36,6%
No le hizo falta	4,2%	1,9%	0,4%	3,6%	6,3%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	3,6%	11,8%	15,9%	16,4%	21,4%
Sólo con la pareja	30,7%	41,6%	39,0%	27,7%	32,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	6,9%	2,6%	3,0%	3,1%	6,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,4%	3,2%	6,1%	7,4%	2,4%
Otros familiares	9,0%	1,9%	7,3%	8,0%	1,2%
Grupo de amigos	8,2%	12,1%	6,3%	10,0%	6,8%
Compañeros de trabajo	3,4%	2,3%	0,0%	3,9%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Rusia: IV Trimestre

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	277	344	90	128	0
- Fuerteventura	0	0	116	0	0
- Gran Canaria	2.437	4.379	4.244	1.820	2.404
- Tenerife	20.112	23.924	35.825	26.229	24.088
- La Palma	54	0	12	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	1,2%	1,2%	0,2%	0,5%	0,0%
- Fuerteventura	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
- Gran Canaria	10,7%	15,3%	10,5%	6,5%	9,1%
- Tenerife	87,9%	83,5%	88,9%	93,1%	90,9%
- La Palma	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	92,1%	92,6%	100,0%	95,6%	98,2%
Valoración media	8,80	8,98	9,15	9,05	9,51

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	94,2%	96,0%	89,4%	92,7%	91,4%
Playas	23,9%	21,1%	40,8%	31,4%	38,0%
Paisajes	37,6%	20,1%	23,1%	20,6%	24,3%
Conocer nuevos lugares	24,6%	20,4%	32,5%	17,0%	18,1%
Tranquilidad/descanso/relax	24,3%	30,3%	13,7%	26,9%	24,5%
Calidad del entorno ambiental	22,9%	30,8%	5,8%	19,2%	13,9%
Seguridad	7,4%	10,1%	12,1%	12,0%	13,6%
Oferta de turismo activo	8,7%	5,7%	15,5%	5,6%	10,4%
Precio	3,5%	11,5%	16,5%	7,4%	2,1%
Parques de ocio	11,8%	4,3%	5,0%	8,4%	6,8%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	0,4%	9,2%	5,7%	8,8%
Compras	5,0%	10,7%	3,0%	5,8%	5,6%
Actividades Náuticas	4,2%	4,4%	0,3%	3,7%	9,4%
Oferta cultural	3,9%	4,9%	5,5%	0,5%	3,4%
Facilidades de traslado	3,6%	3,2%	4,5%	5,3%	0,9%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	1,9%	4,2%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	32,0%	26,4%	20,2%	43,6%	51,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	3,7%	2,4%	3,8%	4,7%	11,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



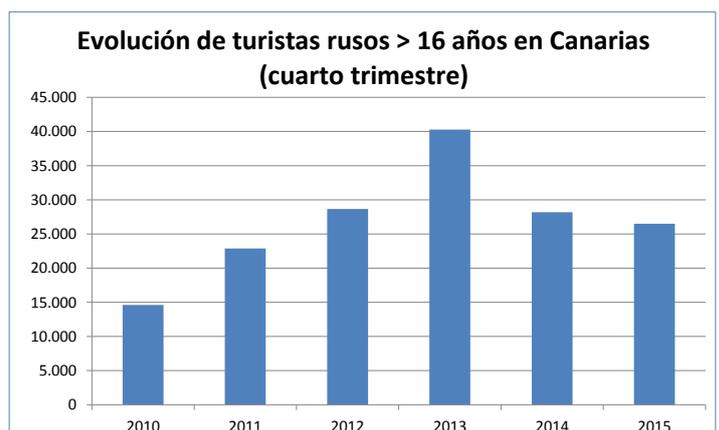
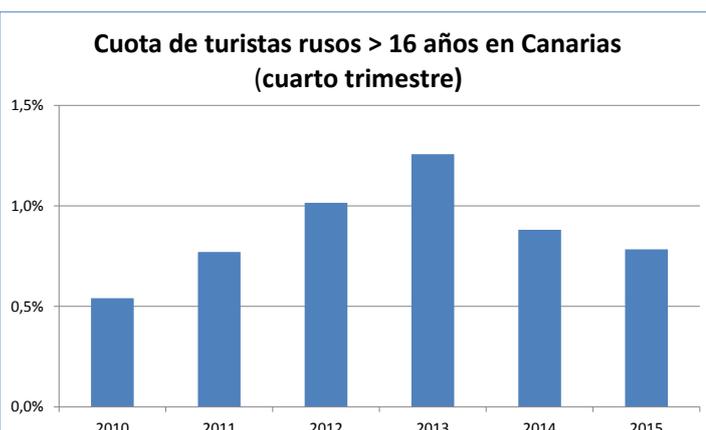
País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	4,3%	1,4%	2,1%	0,7%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Bélgica	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	23,5%	25,6%	40,9%	9,3%	15,0%
Finlandia	4,8%	4,4%	0,0%	2,7%	1,2%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Italia	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	2,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
República Checa	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	58,6%	59,6%	54,3%	81,2%	76,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
Suiza	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,2%
Otros	2,0%	7,4%	2,2%	2,9%	5,2%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	31,0%	24,0%	21,7%	36,9%	48,4%
Recomendación de amigos o familiares	36,5%	49,7%	33,9%	57,7%	34,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,9%	2,8%	1,6%	1,9%
A través de otros canales de TV o radio	10,0%	0,2%	4,4%	2,8%	4,6%
Información prensa/revistas/libros	10,9%	3,4%	6,7%	4,7%	3,7%
Asistencia a feria turística	5,1%	1,6%	0,2%	0,0%	2,4%
Catálogo de turoperador	19,3%	8,8%	10,3%	6,0%	3,7%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	21,2%	6,4%	11,8%	7,9%
Información obtenida en internet	42,2%	50,3%	61,0%	33,3%	39,2%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Otros	4,9%	7,2%	8,1%	1,7%	3,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".