

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suecos	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	550.792	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	134,32	133,60
- antes de viajar	99,32	95,33
- una vez en Canarias	35,00	38,27
Estancia media	9,43	9,46
Facturación / turista (€)	1.161	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	639	13.854
Cuota sobre facturación total	4,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,5%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Suecos</b>	<b>Total mercados</b>
<b>Alojamiento:</b>	<b>32,86</b>	<b>44,10</b>
- Alojamiento	29,52	37,76
- Gastos extras en alojamiento	3,34	6,33
<b>Transporte:</b>	<b>19,32</b>	<b>27,41</b>
- Transporte público	4,80	4,99
- Taxi	7,78	7,42
- Alquiler de vehículos	6,73	14,99
<b>Alimentación:</b>	<b>192,71</b>	<b>153,13</b>
- Compras en supermercados	89,70	68,64
- Restaurantes o cafeterías	103,01	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>41,88</b>	<b>55,15</b>
<b>Ocio:</b>	<b>19,96</b>	<b>36,28</b>
- Excursiones organizadas	7,07	14,63
- Ocio o diversión	3,19	5,23
- Viaje a otras islas	0,64	1,51
- Actividades deportivas	4,35	5,38
- Actividades culturales	1,89	2,18
- Discotecas y disco-pubs	2,80	7,34
<b>Otros:</b>	<b>18,31</b>	<b>15,71</b>
- Wellness	2,04	2,97
- Gastos médicos	0,66	1,46
- Otros gastos	15,61	11,28

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Suecos	Total mercados
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,0%	7,3%
De 8 a 15 días	6,2%	8,9%
De 16 a 30 días	14,4%	15,4%
De 31 a 90 días	38,1%	33,9%
Más de 90 días	33,7%	33,8%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Suecos	Total mercados
Sólo vuelo	6,4%	11,1%
Vuelo y alojamiento	31,2%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,4%	7,6%
Vuelo + media pensión	12,0%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,0%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>16,4%</b>	<b>47,1%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	5,1%	11,5%
- Actividades deportivas	2,9%	5,4%
- Excursiones	1,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	2,0%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Suecos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	<b>76,8%</b>	<b>42,8%</b>
- A través de su web	85,4%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>7,3%</b>	<b>14,0%</b>
- A través de su web	81,6%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>5,3%</b>	<b>19,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>5,7%</b>	<b>15,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>4,9%</b>	<b>8,0%</b>

Reserva del vuelo	Suecos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	<b>78,8%</b>	<b>45,5%</b>
- A través de su web	85,5%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>10,9%</b>	<b>24,9%</b>
- A través de su web	95,7%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>5,6%</b>	<b>18,6%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>4,7%</b>	<b>11,0%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Suecos	Total mercados
Hotel 5*	4,4%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,6%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,5%	15,0%
Extrahoteleros	41,5%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,5%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	3,2%

## ¿Cómo son?



Sexo	Suecos	Total mercados
Porcentaje hombres	47,8%	49,8%
Porcentaje Mujeres	52,2%	50,2%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	49,4	44,5
Desviación típica	15,8	14,9
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	6,8%	8,8%
De 25 a 30 años	8,6%	13,1%
De 31 a 45 años	26,6%	32,8%
De 46 a 60 años	28,9%	28,4%
Mayores de 60 años	29,1%	17,0%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	13,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	36,8%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	23,7%	16,6%
Estudiantes	4,8%	5,6%
Jubilados	20,3%	14,5%
Parados / amas de casa	1,1%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	11,0%	18,3%
De 24.001 a 36.000	17,3%	18,9%
De 36.001 a 48.000	19,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	12,7%	9,2%
De 72.001 a 84.000	9,6%	6,1%
Más de 84.000	13,4%	16,0%

# Perfil del turista sueco que visita Islas Canarias

## 2015



### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Suecos	Total mercados
- Lanzarote	39.157	2.242.245
- Fuerteventura	45.664	1.806.014
- Gran Canaria	337.023	3.447.259
- Tenerife	126.158	4.518.215
- La Palma	1.068	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Suecos	Total mercados
- Lanzarote	7,1%	18,4%
- Fuerteventura	8,3%	14,8%
- Gran Canaria	61,4%	28,3%
- Tenerife	23,0%	37,1%
- La Palma	0,2%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Suecos	Total mercados
Sin acompañantes	6,7%	9,8%
Sólo con la pareja	47,1%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,3%	11,8%
Otros familiares	8,8%	6,4%
Grupo de amigos	5,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Suecos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	90,5%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Suecos	Total mercados
Turistas repetidores	85,7%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,5%	16,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Suecos	Total mercados
Suecia	490.752	500.342
Dinamarca	41.239	290.123
Noruega	10.359	410.416
Reino Unido	2.428	3.848.961
España	2.393	1.897.955
Alemania	1.254	2.561.891
Otros	1.014	214.665
Polonia	423	183.396
Holanda	394	386.532
Suiza	302	243.535

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Suecos	Total mercados
Clima/Sol	94,5%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	56,9%	37,9%
Playas	33,7%	33,6%
Precio	13,1%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	12,6%	7,7%
Conocer nuevos lugares	11,2%	14,1%
Paisajes	8,3%	22,6%
Seguridad	7,3%	7,5%
Oferta de turismo activo	5,2%	5,2%
Facilidades de traslado	5,1%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	6,4%
Compras	3,4%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	4,3%
Golf	2,8%	1,1%
Oferta cultural	1,8%	2,7%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,5%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

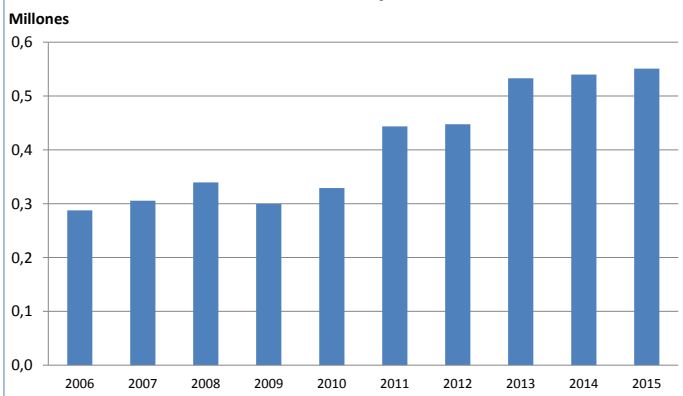
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Suecos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,2%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	29,2%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,5%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	5,2%	9,5%
Información obtenida en internet	29,3%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,3%
Otros	6,1%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Mercado sueco: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Perfil estacional: turistas suecos > de 16 años en Canarias

