

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Suecos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	237.706	56.300	28.375	228.411	550.792
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,06	126,35	145,09	142,49	134,32
- antes de viajar	94,58	91,92	99,79	106,02	99,32
- una vez en Canarias	32,48	34,43	45,30	36,47	35,00
Estancia media	9,75	9,25	10,19	9,04	9,43
Facturación / turista (€)	1.141	1.048	1.327	1.188	1.161
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	271,3	59,0	37,7	271,4	639,3
Cuota sobre facturación suecos	42,4%	9,2%	5,9%	42,4%	100%
Cuota sobre turistas suecos	43,2%	10,2%	5,2%	41,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)					
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	32,48	29,66	85,84	27,46	32,86
- Alojamiento	30,29	27,49	80,70	22,88	29,52
- Gastos extras en alojamiento	2,20	2,17	5,14	4,59	3,34
Transporte:	19,67	17,83	25,61	18,53	19,32
- Transporte público	5,69	4,82	1,97	4,23	4,80
- Taxi	6,55	8,05	11,66	8,52	7,78
- Alquiler de vehículos	7,43	4,96	11,98	5,79	6,73
Alimentación:	195,06	177,07	261,31	185,59	192,71
- Compras en supermercados	92,78	105,38	150,71	75,05	89,70
- Restaurantes o cafeterías	102,28	71,70	110,60	110,54	103,01
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	43,08	40,18	43,62	40,84	41,88
Ocio:	17,81	27,65	23,89	19,81	19,96
- Excursiones organizadas	7,80	6,83	7,75	6,30	7,07
- Ocio o diversión	1,63	5,28	1,71	4,49	3,19
- Viaje a otras islas	0,68	1,36	0,20	0,47	0,64
- Actividades deportivas	3,07	8,23	2,27	4,99	4,35
- Actividades culturales	2,08	1,88	10,70	0,61	1,89
- Discotecas y disco-pubs	2,55	4,06	1,26	2,95	2,80
Otros:	16,92	46,41	25,38	11,95	18,31
- Wellness	2,51	1,47	1,30	1,78	2,04
- Gastos médicos	0,81	0,28	1,17	0,52	0,66
- Otros gastos	13,59	44,66	22,91	9,65	15,61

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	74,0%	68,9%	62,8%	83,3%	76,8%
- A través de su web	85,1%	88,5%	98,4%	83,7%	85,4%
Al establecimiento directamente	8,7%	9,2%	17,8%	4,1%	7,3%
- A través de su web	73,9%	91,1%	91,7%	87,9%	81,6%
A una agencia de viajes	5,0%	5,6%	4,2%	5,6%	5,3%
En un portal de internet (OTA)	5,7%	11,0%	2,9%	4,6%	5,7%
No le hizo falta	6,5%	5,1%	12,3%	2,3%	4,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	75,8%	74,4%	66,2%	84,5%	78,8%
- A través de su web	85,7%	89,2%	92,0%	83,6%	85,5%
A la compañía aérea	14,5%	9,0%	28,8%	5,6%	10,9%
- A través de su web	97,4%	100,0%	100,0%	86,9%	95,7%
A una agencia de viajes	5,8%	4,6%	3,1%	5,8%	5,6%
En un portal de internet (OTA)	3,9%	12,0%	1,9%	4,1%	4,7%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,6%	3,3%	7,5%	6,1%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,5%	26,9%	30,8%	33,0%	31,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,9%	19,1%	11,3%	20,5%	17,5%
Extrahoteleros	45,6%	44,7%	37,1%	37,1%	41,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,3%	4,1%	10,5%	1,7%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	1,9%	2,8%	1,6%	1,5%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	46,6%	44,2%	53,9%	49,1%	47,8%
Porcentaje de mujeres	53,4%	55,8%	46,1%	50,9%	52,2%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	46,8	49,6	48,6	52,1	49,4
Desviación típica	15,7	15,7	15,6	15,4	15,8

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	8,4%	4,4%	7,7%	5,5%	6,8%
De 25 a 30 años	12,5%	9,5%	7,1%	4,6%	8,6%
De 31 a 45 años	28,1%	28,6%	24,8%	24,9%	26,6%
De 46 a 60 años	27,6%	29,6%	30,4%	29,9%	28,9%
Mayores de 60 años	23,5%	28,0%	30,0%	35,1%	29,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	16,0%	12,6%	20,7%	10,0%	13,3%
Asalariado cargos altos y medios	36,6%	39,6%	46,4%	35,2%	36,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,4%	24,4%	20,3%	23,4%	23,7%
Estudiantes	6,2%	4,6%	5,7%	3,4%	4,8%
Jubilados	15,4%	18,1%	6,2%	27,0%	20,3%
Parados / amas de casa	1,4%	0,6%	0,6%	1,0%	1,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	12,3%	15,9%	1,6%	9,7%	11,0%
De 24.001 a 36.000	15,7%	15,8%	20,3%	18,8%	17,3%
De 36.001 a 48.000	21,9%	20,8%	15,8%	17,3%	19,4%
De 48.001 a 60.000	15,6%	18,8%	17,0%	17,0%	16,6%
De 60.001 a 72.000	12,3%	8,0%	16,1%	13,8%	12,7%
De 72.001 a 84.000	8,1%	12,2%	9,1%	10,4%	9,6%
Más de 84.000	14,1%	8,5%	20,2%	13,1%	13,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	7,0%	7,0%	9,4%	6,7%	7,0%
De 8 a 15 días	5,8%	11,5%	9,6%	4,9%	6,2%
De 16 a 30 días	16,0%	16,1%	13,7%	12,4%	14,4%
De 31 a 90 días	36,2%	38,4%	44,0%	39,3%	38,1%
Más de 90 días	34,1%	26,3%	23,3%	36,4%	33,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	7,4%	7,4%	12,9%	4,3%	6,4%
Vuelo y alojamiento	33,8%	32,8%	30,5%	28,2%	31,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,1%	14,6%	19,6%	19,9%	16,4%
Vuelo + media pensión	11,6%	10,0%	9,5%	13,2%	12,0%
Vuelo + pensión completa	2,7%	2,1%	5,5%	3,1%	2,9%
Vuelo + todo incluido	31,4%	33,2%	21,9%	31,3%	31,0%
Utilización líneas de bajo coste					
	17,0%	18,0%	38,0%	12,6%	16,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	5,6%	6,4%	3,8%	4,4%	5,1%
- Actividades deportivas	2,7%	5,0%	4,4%	2,5%	2,9%
- Excursiones	2,2%	2,5%	1,5%	1,2%	1,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Suecos



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	18.090	4.893	0	16.174	39.157
- Fuerteventura	20.569	4.217	1.776	19.101	45.664
- Gran Canaria	142.289	37.522	18.926	138.286	337.023
- Tenerife	55.456	9.098	7.514	54.089	126.158
- La Palma	308	268	158	335	1.068

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	7,6%	8,7%	0,0%	7,1%	7,1%
- Fuerteventura	8,7%	7,5%	6,3%	8,4%	8,3%
- Gran Canaria	60,1%	67,0%	66,7%	60,7%	61,4%
- Tenerife	23,4%	16,2%	26,5%	23,7%	23,0%
- La Palma	0,1%	0,5%	0,6%	0,1%	0,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	6,4%	8,3%	17,0%	5,5%	6,7%
Sólo con la pareja	44,5%	47,5%	42,6%	50,3%	47,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	2,1%	3,3%	0,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,5%	8,0%	13,8%	11,5%	11,3%
Otros familiares	10,3%	6,6%	5,0%	8,4%	8,8%
Grupo de amigos	7,7%	5,0%	4,3%	4,4%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	87,1%	93,4%	85,2%	93,6%	90,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,42	8,97	8,75	8,93	8,72

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	86,9%	84,3%	82,2%	85,3%	85,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,7%	18,5%	13,8%	17,5%	17,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Suecia	88,0%	84,5%	83,8%	92,0%	89,1%
Dinamarca	8,4%	12,1%	10,4%	5,1%	7,5%
Noruega	2,9%	0,0%	4,3%	1,0%	1,9%
Reino Unido	0,4%	0,7%	0,0%	0,5%	0,4%
España	0,0%	1,3%	0,9%	0,6%	0,4%
Alemania	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%
Polonia	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Suiza	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,7%	96,6%	85,2%	96,0%	94,5%
Tranquilidad/descanso/relax	57,9%	57,6%	41,6%	57,6%	56,9%
Playas	29,3%	32,9%	43,3%	37,3%	33,7%
Precio	15,3%	11,3%	7,7%	12,0%	13,1%
Un lugar adecuado para niños	13,7%	14,6%	8,8%	11,5%	12,6%
Conocer nuevos lugares	11,8%	9,0%	20,5%	10,1%	11,2%
Paisajes	10,2%	8,5%	4,0%	6,8%	8,3%
Seguridad	7,4%	2,3%	3,2%	9,0%	7,3%
Oferta de turismo activo	6,0%	4,1%	6,4%	4,4%	5,2%
Facilidades de traslado	5,5%	8,1%	3,6%	4,2%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	2,8%	5,7%	9,1%	5,0%	4,3%
Compras	3,6%	3,1%	1,0%	3,6%	3,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,5%	5,9%	1,8%	2,4%	3,2%
Golf	2,3%	4,4%	7,4%	2,3%	2,8%
Oferta cultural	2,3%	2,4%	2,8%	1,0%	1,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,6%	0,5%	1,8%	1,5%	1,5%

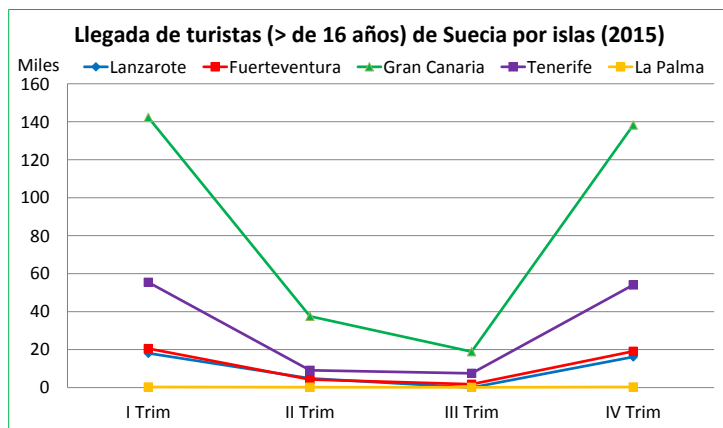
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,4%	75,3%	58,2%	77,4%	76,2%
Recomendación de amigos o familiares	28,7%	30,3%	37,3%	28,5%	29,2%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	4,2%	0,8%	3,6%	3,0%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,0%	1,6%	0,2%	0,2%
Catálogo de turoperador	9,9%	7,6%	10,3%	11,9%	10,5%
Recomendación agencia de viajes	3,7%	4,0%	3,8%	7,2%	5,2%
Información obtenida en internet	31,1%	39,2%	27,3%	25,3%	29,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	7,4%	6,0%	13,8%	3,7%	6,1%

* Pregunta multirespuesta



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

