

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Suecos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	443.605	447.718	532.876	539.852	550.792
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	80,32	92,66	97,42	87,31	99,32
- una vez en Canarias	38,64	42,26	39,96	39,36	35,00
Estancia media	9,82	9,45	9,17	9,06	9,43
Facturación / turista (€)	1.038	1.146	1.121	1.032	1.161
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	471	491	534	583	639
Crecimiento interanual: facturación	--	4,2%	8,6%	9,3%	9,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	0,9%	19,0%	1,3%	2,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	17,29	20,51	22,77	21,70	32,86
- Alojamiento	13,79	18,90	20,56	18,13	29,52
- Gastos extras en alojamiento	3,50	1,61	2,21	3,56	3,34
Transporte:	19,52	19,85	21,58	17,94	19,32
- Transporte público	4,93	4,89	8,36	5,23	4,80
- Taxi	7,97	7,61	7,57	6,04	7,78
- Alquiler de vehículos	6,62	7,34	5,66	6,67	6,73
Alimentación:	173,99	176,63	157,61	186,21	192,71
- Compras en supermercados	73,79	71,32	62,12	86,84	89,70
- Restaurantes o cafeterías	100,19	105,32	95,49	99,37	103,01
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	42,36	41,05	41,87	47,46	41,88
Ocio:	29,13	28,85	20,96	21,27	19,96
- Excursiones organizadas	8,88	8,60	10,92	7,95	7,07
- Ocio o diversión	6,30	4,76	2,22	3,54	3,19
- Viaje a otras islas	0,52	1,20	2,81	0,53	0,64
- Actividades deportivas	5,31	6,01	1,75	3,69	4,35
- Actividades culturales	1,35	1,44	0,00	1,02	1,89
- Discotecas y disco-pubs	6,78	6,84	3,26	4,55	2,80
Otros:	35,76	30,74	16,40	13,24	18,31
- Wellness	2,73	3,16	1,40	2,41	2,04
- Gastos médicos	1,89	1,61	0,19	1,70	0,66
- Otros gastos	31,13	25,97	14,82	9,12	15,61

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	79,8%	73,0%	77,0%	74,1%	76,8%
- A través de su web	85,2%	82,8%	92,9%	90,1%	85,4%
Al establecimiento directamente	2,9%	6,1%	6,8%	5,6%	7,3%
- A través de su web	60,1%	75,5%	49,0%	90,1%	81,6%
A una agencia de viajes	5,7%	6,2%	4,7%	6,0%	5,3%
En un portal de internet (OTA)	6,7%	10,6%	5,7%	7,9%	5,7%
No le hizo falta	4,8%	4,2%	5,8%	6,5%	4,9%

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del vuelo					
Al turoperador	83,7%	73,8%	85,2%	79,4%	78,8%
- A través de su web	84,6%	80,4%	87,2%	90,7%	85,5%
A la compañía aérea	3,9%	11,3%	6,3%	8,7%	10,9%
- A través de su web	95,2%	97,0%	88,4%	93,9%	95,7%
A una agencia de viajes	4,7%	6,2%	4,0%	6,4%	5,6%
En un portal de internet (OTA)	7,6%	8,7%	4,5%	5,6%	4,7%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	1,4%	3,0%	3,3%	4,4%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,2%	26,0%	28,4%	24,1%	31,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,4%	16,0%	14,4%	18,2%	17,5%
Extrahoteleros	54,9%	50,8%	48,1%	46,8%	41,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,9%	2,4%	4,3%	4,9%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	1,9%	1,5%	1,6%	1,5%

¿Cómo son?



	2011	2012	2013	2014	2015
Sexo					
Porcentaje de hombres	43,7%	41,1%	47,1%	43,2%	47,8%
Porcentaje de mujeres	56,3%	58,9%	52,9%	56,8%	52,2%

	2011	2012	2013	2014	2015
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	45,0	44,0	44,7	42,5	49,4
Desviación típica	15,3	15,2	14,6	14,4	15,8

	2011	2012	2013	2014	2015
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,4%	12,3%	8,5%	13,3%	6,8%
De 25 a 30 años	10,2%	10,5%	7,4%	10,6%	8,6%
De 31 a 45 años	33,4%	32,7%	41,2%	37,7%	26,6%
De 46 a 60 años	25,9%	27,8%	25,3%	25,6%	28,9%
Mayores de 60 años	20,0%	16,6%	17,7%	12,7%	29,1%

	2011	2012	2013	2014	2015
Ocupación					
Empresarios y autónomos	15,7%	11,5%	8,3%	13,1%	13,3%
Asalariado cargos altos y medios	26,4%	34,5%	32,8%	36,1%	36,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	26,7%	30,9%	31,8%	29,0%	23,7%
Estudiantes	9,3%	7,1%	6,5%	8,5%	4,8%
Jubilados	20,5%	12,9%	20,5%	11,1%	20,3%
Parados / amas de casa	1,5%	3,1%	0,0%	2,2%	1,1%

	2011	2012	2013	2014	2015
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	15,8%	13,9%	17,0%	13,8%	11,0%
De 24.001 a 36.000	19,1%	17,3%	19,4%	17,0%	17,3%
De 36.001 a 48.000	19,6%	16,1%	17,7%	15,3%	19,4%
De 48.001 a 60.000	15,8%	17,4%	8,3%	16,5%	16,6%
De 60.001 a 72.000	10,4%	12,0%	10,4%	12,8%	12,7%
De 72.001 a 84.000	6,1%	5,5%	7,7%	8,0%	9,6%
Más de 84.000	13,2%	17,7%	19,6%	16,6%	13,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,7%	0,0%	0,9%	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	10,6%	6,4%	13,1%	10,2%	7,0%
De 8 a 15 días	14,0%	9,7%	5,7%	12,4%	6,2%
De 16 a 30 días	18,9%	19,6%	11,2%	13,8%	14,4%
De 31 a 90 días	28,7%	34,9%	40,4%	32,7%	38,1%
Más de 90 días	27,1%	29,4%	28,6%	30,5%	33,7%

¿Qué reservan en origen?



	2011	2012	2013	2014	2015
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	8,1%	7,9%	8,5%	10,3%	6,4%
Vuelo y alojamiento	48,1%	44,2%	36,5%	38,0%	31,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	18,3%	18,8%	20,3%	21,0%	16,4%
Vuelo + media pensión	8,6%	10,3%	9,4%	9,3%	12,0%
Vuelo + pensión completa	2,0%	0,6%	0,9%	2,2%	2,9%
Vuelo + todo incluido	14,9%	18,2%	24,4%	19,2%	31,0%
Utilización líneas de bajo coste	10,3%	18,3%	18,7%	17,8%	16,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,2%	4,2%	7,3%	3,4%	5,1%
- Actividades deportivas	4,8%	5,9%	9,8%	3,5%	2,9%
- Excursiones	4,2%	3,5%	2,9%	2,5%	1,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,4%	0,0%	0,9%	0,3%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Suecos



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	29.164	26.426	12.976	37.300	39.157
- Fuerteventura	36.961	35.836	14.997	49.349	45.664
- Gran Canaria	268.361	256.726	310.126	309.644	337.023
- Tenerife	106.876	125.365	189.493	139.796	126.158
- La Palma	259	554	5.284	240	1.068

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	6,6%	5,9%	2,4%	7,0%	7,1%
- Fuerteventura	8,4%	8,1%	2,8%	9,2%	8,3%
- Gran Canaria	60,8%	57,7%	58,2%	57,7%	61,4%
- Tenerife	24,2%	28,2%	35,6%	26,1%	23,0%
- La Palma	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	6,2%	6,4%	6,9%	5,8%	6,7%
Sólo con la pareja	44,2%	41,2%	45,8%	40,7%	47,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,7%	1,9%	2,2%	2,6%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,7%	13,9%	19,6%	17,0%	11,3%
Otros familiares	5,1%	6,7%	4,3%	4,7%	8,8%
Grupo de amigos	7,4%	8,2%	4,1%	6,8%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

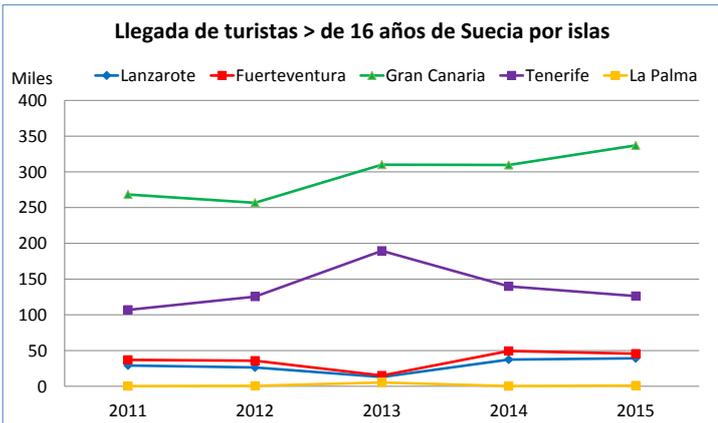
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	87,4%	89,6%	93,1%	91,5%	90,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,32	8,35	8,49	8,52	8,72

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	78,8%	79,4%	72,6%	78,1%	85,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,0%	13,5%	12,3%	11,9%	17,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Suecia	378.000	406.915	326.149	472.360	490.752
Dinamarca	33.841	27.549	100.838	42.609	41.239
Noruega	10.208	2.881	15.540	16.228	10.359
Reino Unido	3.395	1.203	0	2.544	2.428
España	14.146	5.767	54.433	1.066	2.393
Alemania	1.413	2.729	15.268	1.096	1.254
Otros	223	0	8.942	1.886	1.014
Polonia	616	0	0	916	423
Holanda	0	232	0	0	394
Suiza	474	443	7.543	383	302



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	94,9%	94,8%	90,9%	93,9%	94,5%
Tranquilidad/descanso/relax	55,6%	56,6%	40,3%	52,3%	56,9%
Playas	38,4%	34,5%	31,4%	36,7%	33,7%
Precio	14,9%	16,0%	14,0%	14,8%	13,1%
Un lugar adecuado para niños	14,4%	10,4%	15,3%	16,0%	12,6%
Conocer nuevos lugares	9,3%	11,3%	11,4%	11,1%	11,2%
Paisajes	7,5%	8,4%	8,5%	9,5%	8,3%
Seguridad	6,7%	3,5%	4,6%	3,9%	7,3%
Oferta de turismo activo	3,4%	4,5%	4,5%	4,4%	5,2%
Facilidades de traslado	4,0%	4,7%	5,8%	5,8%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	5,0%	4,4%	4,7%	3,9%	4,3%
Compras	4,7%	4,2%	5,1%	3,5%	3,4%
Ambiente nocturno/diversión	4,1%	4,1%	5,2%	3,9%	3,2%
Golf	1,0%	2,0%	0,7%	1,7%	2,8%
Oferta cultural	1,3%	1,3%	2,1%	1,9%	1,8%
Turismo de salud	1,6%	1,6%	0,8%	0,7%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,8%	69,5%	60,4%	67,1%	76,2%
Recomendación de amigos o familiares	28,5%	32,5%	30,5%	32,4%	29,2%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,3%	0,6%	0,4%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	5,7%	2,5%	0,0%	3,1%	3,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	1,2%	0,0%	1,0%	0,2%
Catálogo de turoperador	13,0%	11,6%	17,2%	10,9%	10,5%
Recomendación agencia de viajes	4,9%	2,8%	3,7%	4,2%	5,2%
Información obtenida en internet	42,2%	44,4%	45,3%	42,7%	29,3%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	7,0%	9,0%	5,6%	8,1%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

