

# Evolución del perfil del turista

## Suecia: IV Trimestre



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	173.651	186.560	232.362	211.180	228.411
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	125,50	137,49	129,16	131,90	142,49
- antes de viajar	90,19	100,59	97,04	98,96	106,02
- una vez en Canarias	35,30	36,90	32,12	32,94	36,47
Estancia media	8,72	8,50	9,39	8,42	9,04
Facturación / turista (€)	1.025	1.096	994	1.035	1.188
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	178	204	231	219	271
Cuota sobre facturación anual	37,8%	41,6%	43,3%	37,5%	42,4%
Cuota sobre turistas anuales	39,1%	41,7%	43,6%	39,1%	41,5%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
Alojamiento	15,88	17,95	13,81	21,10	27,46
Transporte público	11,91	12,89	13,81	9,18	12,74
Alquiler de vehículos	7,31	7,71	5,35	5,00	5,79
Compras en supermercados	65,81	79,90	50,69	73,39	75,05
Restaurantes	99,45	95,67	79,74	91,54	110,54
Souvenirs	43,59	44,00	42,63	42,81	40,84
Ocio	27,76	23,56	19,80	20,11	19,81
Otros	22,24	20,88	11,36	8,24	11,95

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>83,2%</b>	<b>72,3%</b>	<b>64,8%</b>	<b>74,1%</b>	<b>84,5%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>83,2%</b>	<b>72,3%</b>	<b>64,8%</b>	<b>74,1%</b>	<b>84,5%</b>
- A través de su web	78,4%	82,8%	90,9%	84,8%	83,6%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>7,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>21,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>5,6%</b>
- A través de su web	93,7%	92,4%	100,0%	97,0%	86,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>4,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>10,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,1%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	2,5%	2,6%	3,4%	2,8%	6,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,4%	32,8%	19,7%	30,3%	33,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,4%	14,2%	20,8%	15,7%	20,5%
Extrahoteleros	45,9%	45,1%	47,3%	48,3%	37,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,7%	4,2%	6,6%	2,2%	1,7%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	1,1%	2,1%	0,7%	1,6%

### ¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	45,8%	44,5%	35,7%	46,4%	49,1%
Porcentaje de mujeres	54,2%	55,5%	64,3%	53,6%	50,9%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	45,1	45,5	43,8	46,2	52,1
Desviación típica	15,1	15,8	13,8	15,4	15,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	11,4%	11,1%	4,8%	10,2%	5,5%
De 25 a 30 años	6,7%	9,4%	16,2%	7,4%	4,6%
De 31 a 45 años	37,0%	32,8%	39,4%	35,5%	24,9%
De 46 a 60 años	25,3%	24,0%	25,2%	24,0%	29,9%
Mayores de 60 años	19,5%	22,7%	14,4%	22,9%	35,1%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	13,9%	15,6%	13,7%	12,7%	10,0%
Asalariado cargos altos y medios	38,5%	37,3%	44,3%	43,5%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,7%	20,8%	19,8%	18,9%	23,4%
Estudiantes	6,8%	6,9%	4,0%	5,7%	3,4%
Jubilados	15,6%	17,2%	18,1%	18,1%	27,0%
Parados / amas de casa	2,5%	2,3%	0,0%	1,2%	1,0%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	14,1%	8,2%	6,4%	9,5%	9,7%
De 24.001 a 36.000	18,1%	22,3%	27,2%	15,5%	18,8%
De 36.001 a 48.000	15,5%	19,9%	17,5%	17,6%	17,3%
De 48.001 a 60.000	18,1%	14,7%	13,5%	14,4%	17,0%
De 60.001 a 72.000	14,4%	14,3%	16,2%	12,8%	13,8%
De 72.001 a 84.000	7,6%	6,2%	9,8%	11,6%	10,4%
Más de 84.000	12,3%	14,3%	9,5%	18,7%	13,1%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,2%	0,4%	2,9%	0,0%	0,3%
De 2 a 7 días	9,5%	12,3%	10,9%	8,1%	6,7%
De 8 a 15 días	9,8%	11,6%	9,2%	8,8%	4,9%
De 16 a 30 días	15,8%	11,5%	13,1%	11,8%	12,4%
De 31 a 90 días	30,0%	38,2%	34,4%	31,3%	39,3%
Más de 90 días	34,7%	26,0%	29,6%	40,0%	36,4%

### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	8,9%	8,5%	7,2%	5,9%	4,3%
Vuelo y alojamiento	33,9%	37,9%	42,4%	32,3%	28,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,6%	14,1%	12,1%	14,3%	19,9%
Vuelo + media pensión	7,0%	11,1%	9,3%	9,5%	13,2%
Vuelo + pensión completa	3,1%	2,3%	2,0%	3,5%	3,1%
Vuelo + todo incluido	31,5%	26,2%	27,0%	34,4%	31,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>16,4%</b>	<b>22,3%</b>	<b>35,5%</b>	<b>19,7%</b>	<b>12,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	5,0%	4,9%	5,1%	6,9%	4,4%
- Actividades deportivas	1,7%	3,0%	5,6%	2,9%	2,5%
- Excursiones	2,0%	3,6%	3,3%	2,4%	1,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%

### ¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	<b>76,7%</b>	<b>69,7%</b>	<b>56,7%</b>	<b>73,6%</b>	<b>83,3%</b>
- A través de su web	77,8%	82,6%	93,6%	86,7%	83,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>6,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>4,1%</b>
- A través de su web	74,0%	71,9%	79,5%	88,5%	87,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>5,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,6%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,9%</b>	<b>13,4%</b>	<b>7,4%</b>	<b>4,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>

### ¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	5,3%	6,9%	14,3%	4,3%	5,5%
Sólo con la pareja	35,8%	43,0%	26,5%	35,7%	50,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,8%	2,0%	0,8%	2,0%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,2%	9,7%	13,5%	19,8%	11,5%
Otros familiares	9,3%	11,9%	11,5%	7,3%	8,4%
Grupo de amigos	5,5%	6,1%	1,6%	5,7%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,7%	0,0%	0,2%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Suecia: IV Trimestre



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	10.093	8.796	7.591	14.331	16.174
- Fuerteventura	11.448	14.473	0	17.213	19.101
- Gran Canaria	104.859	105.901	127.307	124.227	138.286
- Tenerife	46.763	55.998	94.989	54.763	54.089
- La Palma	135	501	2.475	0	335

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	5,8%	4,7%	3,3%	6,8%	7,1%
- Fuerteventura	6,6%	7,8%	0,0%	8,2%	8,4%
- Gran Canaria	60,5%	57,0%	54,8%	59,0%	60,7%
- Tenerife	27,0%	30,2%	40,9%	26,0%	23,7%
- La Palma	0,1%	0,3%	1,1%	0,0%	0,1%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	92,3%	93,7%	91,1%	90,8%	93,6%
Valoración media	8,80	8,81	8,82	8,69	8,93

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	96,5%	93,9%	92,8%	94,2%	96,0%
Tranquilidad/descanso/relax	57,0%	52,8%	41,6%	50,2%	57,6%
Playas	42,1%	41,8%	38,3%	42,9%	37,3%
Un lugar adecuado para niños	16,9%	10,8%	19,2%	19,3%	11,5%
Precio	16,5%	16,0%	13,6%	15,4%	12,0%
Conocer nuevos lugares	8,6%	11,0%	14,5%	8,9%	10,1%
Paisajes	7,5%	9,7%	6,6%	8,6%	6,8%
Seguridad	6,2%	4,1%	4,7%	4,0%	9,0%
Facilidades de traslado	3,6%	4,7%	6,4%	4,3%	4,2%
Compras	3,7%	2,8%	4,8%	3,9%	3,6%
Oferta de turismo activo	3,1%	4,9%	2,9%	2,9%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	4,5%	3,7%	0,9%	3,6%	5,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	2,8%	3,0%	3,6%	2,4%
Golf	0,5%	1,7%	1,5%	1,4%	2,3%
Parques de ocio	0,5%	2,2%	3,5%	0,3%	0,8%
Turismo de salud	1,2%	1,1%	1,9%	0,5%	1,5%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	81,0%	78,3%	70,8%	84,0%	85,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	13,8%	16,9%	12,9%	15,0%	17,5%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	9,2%	7,5%	13,5%	11,2%	5,1%
España	2,8%	1,3%	13,6%	0,1%	0,6%
Finlandia	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	1,5%	0,7%	3,9%	3,2%	1,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	85,7%	89,9%	66,0%	85,3%	92,0%
Suiza	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,4%

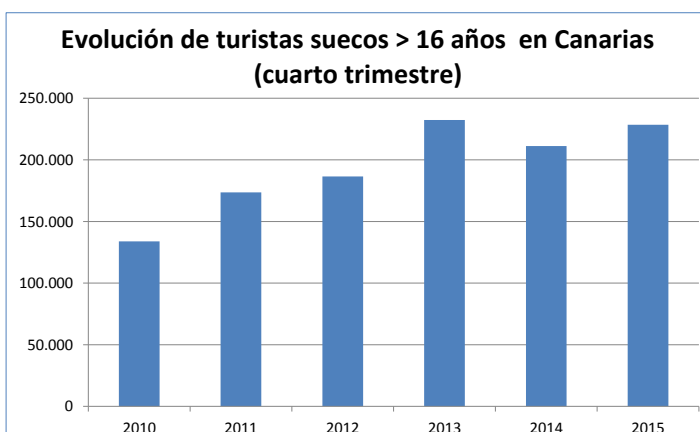
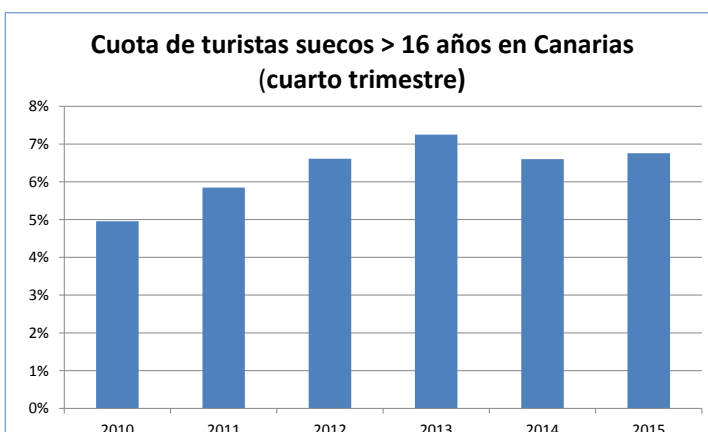
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,4%	69,2%	60,3%	73,2%	77,4%
Recomendación de amigos o familiares	31,2%	30,3%	33,5%	30,4%	28,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	4,0%	3,4%	3,5%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,3%	1,2%	0,0%	0,4%	0,2%
Catálogo de turoperador	12,5%	10,3%	12,2%	9,8%	11,9%
Recomendación agencia de viajes	6,2%	6,7%	5,2%	6,0%	7,2%
Información obtenida en internet	29,2%	30,2%	24,6%	30,4%	25,3%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	10,2%	8,3%	10,3%	5,1%	3,7%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".