

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Suizos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	49.907	45.166	54.015	81.127	230.215
Gasto medio diario asociado al viaje:	172,94	167,21	160,38	189,44	174,68
- antes de viajar	124,87	119,95	114,97	142,10	127,65
- una vez en Canarias	48,07	47,26	45,42	47,34	47,03
Estancia media	9,21	10,25	9,90	9,33	9,62
Facturación / turista (€)	1.409	1.528	1.392	1.619	1.502
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	70,3	69,0	75,2	131,3	345,9
Cuota sobre facturación suizos	20,3%	20,0%	21,7%	38,0%	100%
Cuota sobre turistas suizos	21,7%	19,6%	23,5%	35,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	63,59	55,08	73,31	78,51	69,46
- Alojamiento	55,14	47,42	68,59	68,84	61,61
- Gastos extras en alojamiento	8,44	7,66	4,72	9,68	7,85
Transporte:	40,85	44,58	38,87	34,64	38,93
- Transporte público	6,05	9,30	7,32	6,24	7,05
- Taxi	7,55	10,25	7,19	7,32	7,91
- Alquiler de vehículos	27,25	25,03	24,36	21,08	23,96
Alimentación:	177,57	180,06	170,47	175,08	175,51
- Compras en supermercados	94,45	51,91	86,97	78,44	78,71
- Restaurantes o cafeterías	83,12	128,15	83,50	96,64	96,80
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	67,43	71,96	57,67	60,69	63,65
Ocio:	49,08	72,33	41,48	42,88	49,67
- Excursiones organizadas	24,54	14,62	17,50	17,21	18,36
- Ocio o diversión	6,87	9,70	10,92	5,03	7,73
- Viaje a otras islas	0,76	2,93	1,42	2,69	2,02
- Actividades deportivas	6,08	32,25	5,86	10,09	12,58
- Actividades culturales	0,83	3,78	0,32	3,38	2,19
- Discotecas y disco-pubs	10,01	9,04	5,46	4,47	6,80
Otros:	16,65	17,87	14,13	20,76	17,74
- Wellness	3,31	7,02	5,31	9,59	6,72
- Gastos médicos	0,88	1,13	0,91	1,13	1,03
- Otros gastos	12,45	9,72	7,90	10,03	10,00

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	40,5%	31,6%	39,9%	40,6%	38,6%
- A través de su web	77,5%	84,7%	81,1%	74,2%	78,5%
Al establecimiento directamente	12,9%	17,9%	13,4%	18,1%	15,8%
- A través de su web	93,5%	91,2%	47,9%	92,2%	83,2%
A una agencia de viajes	11,7%	13,7%	13,4%	20,2%	15,5%
En un portal de internet (OTA)	25,7%	29,0%	24,8%	16,2%	22,8%
No le hizo falta	9,2%	7,7%	8,5%	4,9%	7,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	41,2%	34,7%	42,9%	38,0%	39,2%
- A través de su web	74,5%	77,9%	79,1%	69,5%	74,5%
A la compañía aérea	23,7%	32,5%	16,7%	27,4%	25,1%
- A través de su web	97,4%	96,5%	94,6%	97,9%	96,9%
A una agencia de viajes	11,9%	13,5%	16,0%	21,0%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	23,3%	19,3%	24,4%	13,7%	19,3%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	13,4%	14,9%	8,4%	13,8%	12,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,4%	36,4%	33,6%	38,8%	34,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,1%	8,6%	13,3%	13,0%	12,0%
Extrahoteleros	30,6%	32,9%	34,6%	24,3%	29,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	11,7%	6,5%	9,6%	4,9%	7,8%
Otros tipos de alojamiento	4,9%	0,7%	0,5%	5,3%	3,2%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	56,0%	50,1%	58,9%	49,2%	53,1%
Porcentaje de mujeres	44,0%	49,9%	41,1%	50,8%	46,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	40,8	44,4	40,4	45,3	43,0
Desviación típica	15,2	15,1	16,3	14,6	15,4

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,7%	7,7%	16,9%	9,6%	11,6%
De 25 a 30 años	15,4%	16,0%	18,2%	10,1%	14,3%
De 31 a 45 años	39,4%	32,7%	30,2%	29,1%	32,3%
De 46 a 60 años	17,6%	24,6%	20,8%	36,2%	26,3%
Mayores de 60 años	15,0%	19,0%	13,8%	15,0%	15,5%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,5%	14,8%	13,3%	16,0%	16,0%
Asalariado cargos altos y medios	43,5%	55,0%	52,7%	52,9%	51,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,8%	12,9%	8,8%	9,3%	10,6%
Estudiantes	11,2%	5,3%	13,1%	5,1%	8,3%
Jubilados	12,0%	8,1%	8,6%	12,9%	10,7%
Parados / amas de casa	0,0%	4,0%	3,6%	3,8%	3,0%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	6,7%	3,2%	13,1%	4,5%	6,7%
De 24.001 a 36.000	3,3%	3,7%	2,6%	2,7%	3,0%
De 36.001 a 48.000	11,2%	5,0%	5,1%	5,2%	6,3%
De 48.001 a 60.000	14,2%	14,2%	15,4%	12,7%	13,9%
De 60.001 a 72.000	13,0%	12,1%	14,4%	11,2%	12,5%
De 72.001 a 84.000	14,8%	14,4%	7,5%	12,5%	12,2%
Más de 84.000	36,7%	47,4%	41,9%	51,1%	45,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	1,2%	0,0%	0,6%	0,4%
De 2 a 7 días	10,3%	10,5%	1,6%	6,0%	6,8%
De 8 a 15 días	8,9%	10,1%	11,7%	4,5%	8,2%
De 16 a 30 días	23,4%	8,2%	16,6%	15,1%	15,9%
De 31 a 90 días	33,7%	34,1%	36,1%	32,9%	34,0%
Más de 90 días	23,6%	36,0%	34,0%	40,9%	34,6%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	14,5%	9,0%	11,8%	9,1%	10,9%
Vuelo y alojamiento	14,9%	23,5%	25,7%	20,4%	21,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,2%	15,8%	9,3%	12,4%	12,9%
Vuelo + media pensión	26,0%	27,6%	22,2%	30,4%	27,0%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,5%	2,7%	4,5%	4,0%
Vuelo + todo incluido	25,6%	19,5%	28,3%	23,2%	24,2%
Utilización líneas de bajo coste	35,1%	35,1%	28,0%	40,5%	35,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	21,2%	27,8%	15,6%	16,5%	19,5%
- Actividades deportivas	8,6%	7,7%	6,7%	13,6%	9,8%
- Excursiones	9,1%	10,3%	6,2%	11,9%	9,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,8%	3,2%	0,0%	4,1%	2,7%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Suizos



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	5.434	6.337	1.737	6.730	20.238
- Fuerteventura	4.558	6.687	7.884	14.309	33.438
- Gran Canaria	22.070	15.621	22.559	26.509	86.759
- Tenerife	16.613	14.748	17.517	31.908	80.785
- La Palma	1.232	188	1.091	274	2.785

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10,9%	14,5%	3,4%	8,4%	9,0%
- Fuerteventura	9,1%	15,3%	15,5%	17,9%	14,9%
- Gran Canaria	44,2%	35,8%	44,4%	33,2%	38,7%
- Tenerife	33,3%	33,8%	34,5%	40,0%	36,1%
- La Palma	2,5%	0,4%	2,1%	0,3%	1,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	19,9%	11,4%	18,1%	12,8%	15,3%
Sólo con la pareja	37,1%	51,3%	42,3%	43,2%	43,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,1%	0,8%	1,3%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,8%	11,3%	12,0%	14,0%	12,3%
Otros familiares	9,1%	3,4%	3,6%	7,0%	5,9%
Grupo de amigos	8,6%	9,3%	8,7%	5,5%	7,7%
Compañeros de trabajo	2,1%	0,8%	1,4%	0,6%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,2%	91,0%	95,3%	92,3%	92,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,52	8,81	8,79	8,76	8,73

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	74,8%	67,3%	59,4%	72,9%	69,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,4%	8,2%	5,8%	10,9%	10,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Suiza	74,4%	76,6%	72,6%	73,0%	73,9%
España	16,4%	14,5%	19,7%	15,8%	16,6%
Alemania	7,5%	5,8%	2,5%	4,7%	5,0%
Italia	0,0%	2,0%	0,9%	5,6%	2,5%
Bélgica	0,6%	0,8%	1,4%	0,0%	0,6%
Reino Unido	0,5%	0,0%	1,2%	0,5%	0,6%
Francia	0,5%	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%
Otros	0,0%	0,4%	1,2%	0,0%	0,4%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,8%	83,4%	86,0%	90,9%	88,7%
Playas	27,6%	35,7%	51,5%	39,3%	38,9%
Tranquilidad/descanso/relax	40,0%	34,5%	41,1%	30,8%	35,9%
Paisajes	28,1%	30,7%	21,4%	30,4%	27,8%
Conocer nuevos lugares	15,1%	14,6%	15,9%	14,6%	15,0%
Precio	12,4%	12,2%	19,3%	9,9%	13,1%
Facilidades de traslado	9,4%	11,5%	6,9%	7,8%	8,7%
Seguridad	6,2%	9,6%	8,1%	9,7%	8,5%
Actividades Náuticas	6,8%	5,7%	6,0%	7,1%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	3,9%	1,6%	7,8%	5,6%
Oferta de turismo activo	4,0%	7,1%	4,5%	6,2%	5,5%
Ambiente nocturno/diversión	5,4%	3,0%	8,3%	2,2%	4,5%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	3,5%	2,4%	4,5%	4,1%
Parques de ocio	1,9%	1,7%	4,4%	3,5%	3,0%
Golf	0,8%	4,0%	0,0%	5,1%	2,8%
Compras	3,3%	0,0%	2,7%	1,0%	1,7%

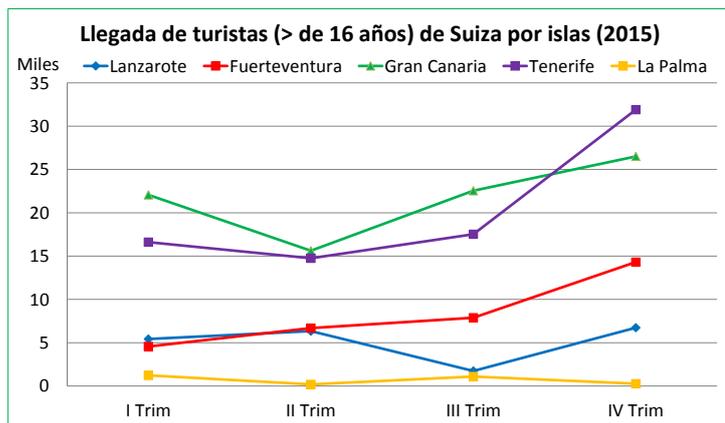
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,1%	50,2%	45,3%	63,9%	56,5%
Recomendación de amigos o familiares	40,4%	35,7%	42,4%	31,5%	36,8%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	2,2%	0,0%	0,0%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	5,8%	1,0%	2,5%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,2%
Catálogo de turoperador	12,3%	6,7%	8,1%	11,0%	9,7%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	6,4%	14,6%	12,4%	11,4%
Información obtenida en internet	28,0%	39,2%	34,1%	27,5%	31,5%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%
Otros	8,5%	8,5%	8,9%	9,1%	8,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

