

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Suizos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	176.171	178.661	197.881	222.731	230.215
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	105,86	107,99	112,14	114,96	127,65
- una vez en Canarias	41,42	43,55	46,17	46,96	47,03
Estancia media	10,51	9,96	9,69	9,01	9,62
Facturación / turista (€)	1.304	1.335	1.366	1.346	1.502
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	230	238	270	300	346
Crecimiento interanual: facturación	--	3,8%	13,4%	10,9%	15,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	1,4%	10,8%	12,6%	3,4%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	51,64	48,47	51,58	63,64	69,46
- Alojamiento	37,67	36,28	43,83	56,53	61,61
- Gastos extras en alojamiento	13,97	12,19	7,74	7,11	7,85
Transporte:	35,10	32,56	35,46	31,06	38,93
- Transporte público	6,61	5,25	5,55	6,60	7,05
- Taxi	8,03	6,93	6,99	5,90	7,91
- Alquiler de vehículos	20,46	20,38	22,91	18,56	23,96
Alimentación:	170,96	166,34	199,17	167,34	175,51
- Compras en supermercados	73,32	69,66	87,74	67,40	78,71
- Restaurantes o cafeterías	97,65	96,68	111,44	99,94	96,80
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	58,55	72,93	82,91	62,29	63,65
Ocio:	57,99	53,75	50,19	52,61	49,67
- Excursiones organizadas	18,50	22,88	20,27	17,89	18,36
- Ocio o diversión	10,12	5,28	4,61	6,38	7,73
- Viaje a otras islas	0,89	2,03	2,79	3,37	2,02
- Actividades deportivas	17,85	11,10	14,64	13,40	12,58
- Actividades culturales	2,36	3,42	2,12	4,67	2,19
- Discotecas y disco-pubs	8,26	9,04	5,75	6,91	6,80
Otros:	16,56	25,82	24,97	26,50	17,74
- Wellness	3,78	5,82	4,27	8,22	6,72
- Gastos médicos	1,19	1,99	2,47	1,56	1,03
- Otros gastos	11,59	18,01	18,22	16,72	10,00

Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	43,8%	41,3%	35,7%	32,5%	38,6%
- A través de su web	66,7%	75,7%	67,1%	70,8%	78,5%
Al establecimiento directamente	9,9%	12,4%	13,8%	14,8%	15,8%
- A través de su web	84,3%	86,5%	83,9%	88,7%	83,2%
A una agencia de viajes	19,9%	20,7%	20,1%	23,4%	15,5%
En un portal de internet (OTA)	17,0%	19,3%	17,5%	20,5%	22,8%
No le hizo falta	9,4%	6,3%	12,8%	8,8%	7,3%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	46,1%	41,8%	38,4%	33,1%	39,2%
- A través de su web	61,8%	73,7%	70,1%	71,8%	74,5%
A la compañía aérea	18,3%	17,3%	23,8%	24,3%	25,1%
- A través de su web	93,3%	96,4%	95,9%	98,7%	96,9%
A una agencia de viajes	18,4%	19,8%	18,8%	23,2%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	17,2%	21,2%	19,0%	19,3%	19,3%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	6,9%	10,7%	12,7%	12,7%	12,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,5%	33,8%	28,9%	32,3%	34,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,9%	14,3%	13,8%	10,8%	12,0%
Extrahoteleros	37,3%	33,6%	30,3%	33,9%	29,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,3%	5,2%	11,4%	6,3%	7,8%
Otros tipos de alojamiento	4,0%	2,4%	2,9%	4,0%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	51,7%	49,8%	51,3%	47,7%	53,1%
Porcentaje de mujeres	48,3%	50,2%	48,7%	52,3%	46,9%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	39,6	40,0	42,0	40,8	43,0
Desviación típica	15,7	14,7	14,8	13,8	15,4

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	19,1%	14,3%	12,9%	12,3%	11,6%
De 25 a 30 años	16,9%	19,3%	13,2%	15,9%	14,3%
De 31 a 45 años	32,4%	32,8%	35,5%	36,2%	32,3%
De 46 a 60 años	19,7%	22,9%	25,3%	25,0%	26,3%
Mayores de 60 años	11,8%	10,7%	13,1%	10,7%	15,5%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	16,9%	16,5%	18,0%	17,2%	16,0%
Asalariado cargos altos y medios	49,4%	51,5%	49,6%	53,9%	51,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,7%	13,7%	10,1%	14,0%	10,6%
Estudiantes	12,9%	7,6%	7,9%	7,1%	8,3%
Jubilados	8,6%	8,5%	11,6%	5,5%	10,7%
Parados / amas de casa	2,6%	2,3%	2,8%	2,3%	3,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	11,6%	6,8%	8,6%	5,2%	6,7%
De 24.001 a 36.000	8,3%	5,9%	6,3%	5,4%	3,0%
De 36.001 a 48.000	9,5%	9,6%	8,1%	10,4%	6,3%
De 48.001 a 60.000	19,7%	11,8%	16,2%	16,5%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,1%	15,0%	10,7%	12,5%	12,5%
De 72.001 a 84.000	11,5%	11,9%	12,0%	11,0%	12,2%
Más de 84.000	29,3%	39,0%	38,1%	38,9%	45,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%
De 2 a 7 días	9,1%	9,5%	8,0%	9,5%	6,8%
De 8 a 15 días	12,6%	8,8%	11,7%	9,1%	8,2%
De 16 a 30 días	18,7%	15,2%	16,3%	15,2%	15,9%
De 31 a 90 días	29,9%	32,5%	35,2%	30,5%	34,0%
Más de 90 días	29,6%	34,1%	28,5%	35,5%	34,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	12,3%	11,5%	16,5%	12,4%	10,9%
Vuelo y alojamiento	26,6%	23,3%	19,3%	24,8%	21,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,2%	10,9%	12,5%	12,8%	12,9%
Vuelo + media pensión	28,2%	30,6%	32,5%	28,7%	27,0%
Vuelo + pensión completa	2,7%	2,2%	3,8%	4,2%	4,0%
Vuelo + todo incluido	20,1%	21,7%	15,4%	17,2%	24,2%
Utilización líneas de bajo coste	25,6%	31,2%	30,8%	27,2%	35,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	15,7%	14,7%	17,0%	18,0%	19,5%
- Actividades deportivas	8,5%	9,1%	8,1%	8,9%	9,8%
- Excursiones	7,5%	9,6%	8,1%	8,6%	9,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	2,4%	2,0%	2,3%	2,7%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Suizos



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	19.894	21.447	21.216	23.266	20.238
- Fuerteventura	21.515	21.593	26.194	32.412	33.438
- Gran Canaria	77.034	78.562	75.389	85.636	86.759
- Tenerife	52.074	48.680	61.868	70.850	80.785
- La Palma	1.157	2.876	4.017	3.393	2.785

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	11,6%	12,4%	11,2%	10,8%	9,0%
- Fuerteventura	12,5%	12,5%	13,9%	15,0%	14,9%
- Gran Canaria	44,9%	45,4%	40,0%	39,7%	38,7%
- Tenerife	30,3%	28,1%	32,8%	32,9%	36,1%
- La Palma	0,7%	1,7%	2,1%	1,6%	1,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	10,6%	12,1%	14,2%	15,4%	15,3%
Sólo con la pareja	46,4%	52,1%	47,3%	42,4%	43,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	2,2%	1,3%	1,3%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,9%	9,2%	10,9%	10,8%	12,3%
Otros familiares	5,5%	2,7%	6,5%	4,3%	5,9%
Grupo de amigos	12,1%	9,5%	9,0%	11,7%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%	0,1%	0,2%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

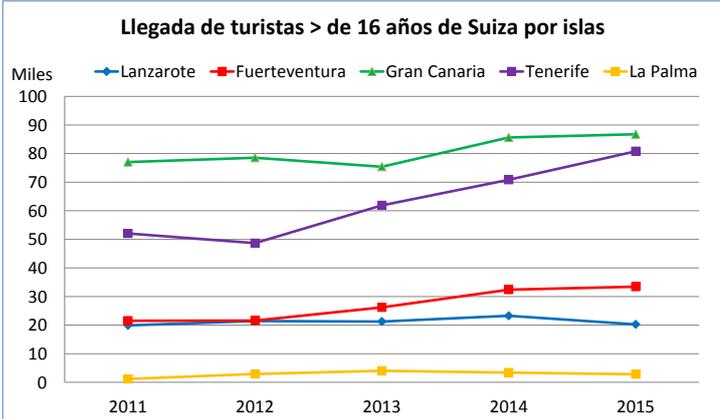
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	87,7%	91,0%	92,3%	91,9%	92,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,46	8,61	8,63	8,69	8,73

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	62,2%	69,2%	67,8%	66,3%	69,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	8,2%	13,1%	14,8%	11,6%	10,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Suiza	135.154	139.803	145.557	168.118	170.115
España	29.603	26.094	37.596	40.835	38.216
Alemania	6.499	8.621	10.374	5.865	11.541
Italia	1.659	3.516	2.611	5.429	5.869
Bélgica	0	0	81	0	1.449
Reino Unido	0	0	1.065	503	1.297
Francia	1.283	0	0	516	912
Otros	1.491	627	0	784	817
Austria	0	0	597	0	0
Holanda	0	0	0	438	0



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	89,0%	90,4%	90,8%	91,1%	88,7%
Playas	41,7%	38,4%	41,0%	37,5%	38,9%
Tranquilidad/descanso/relax	32,5%	34,7%	38,5%	32,8%	35,9%
Paisajes	25,5%	23,1%	27,0%	29,8%	27,8%
Conocer nuevos lugares	15,8%	19,2%	13,6%	16,6%	15,0%
Precio	11,4%	13,9%	10,7%	11,8%	13,1%
Facilidades de traslado	10,8%	12,5%	9,6%	9,2%	8,7%
Seguridad	5,4%	4,3%	3,6%	5,3%	8,5%
Actividades Náuticas	6,0%	4,6%	5,6%	6,9%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	3,7%	5,4%	3,6%	6,5%	5,6%
Oferta de turismo activo	6,1%	7,9%	6,9%	9,9%	5,5%
Ambiente nocturno/diversión	7,1%	8,8%	4,3%	4,3%	4,5%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	2,4%	4,7%	2,9%	4,1%
Parques de ocio	1,8%	3,2%	2,1%	1,4%	3,0%
Golf	1,5%	2,2%	3,7%	2,2%	2,8%
Compras	2,4%	2,0%	2,1%	1,2%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	51,4%	57,1%	54,5%	52,4%	56,5%
Recomendación de amigos o familiares	35,9%	35,9%	34,3%	33,1%	36,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,9%	0,3%	0,6%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,3%	0,8%	1,2%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	5,6%	5,3%	4,4%	5,1%	2,8%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,5%	0,9%	1,3%	0,2%
Catálogo de turoperador	13,9%	13,9%	10,7%	9,9%	9,7%
Recomendación agencia de viajes	15,0%	12,4%	12,8%	14,5%	11,4%
Información obtenida en internet	31,0%	29,9%	30,1%	28,3%	31,5%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%
Otros	7,5%	6,5%	8,9%	10,7%	8,8%

* Pregunta multirrespuesta

