

# Evolución del perfil del turista

## Suiza: IV Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	47.337	48.611	58.852	66.037	81.127
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	152,33	158,26	165,04	162,86	189,44
- antes de viajar	109,77	113,45	124,29	118,86	142,10
- una vez en Canarias	42,56	44,80	40,76	44,00	47,34
Estancia media	9,55	9,58	8,43	9,39	9,33
Facturación / turista (€)	1.279	1.400	1.324	1.383	1.619
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	60,5	68,0	77,9	91,3	131,3
Cuota sobre facturación anual	26,3%	28,5%	28,8%	30,4%	38,0%
Cuota sobre turistas anuales	26,9%	27,2%	29,7%	29,6%	35,2%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
Alojamiento	47,80	54,49	38,27	70,00	78,51
Transporte público	11,92	10,91	13,31	9,92	13,56
Alquiler de vehículos	11,90	26,25	20,97	18,95	21,08
Compras en supermercados	61,20	74,49	59,86	75,09	78,44
Restaurantes	99,37	110,87	87,12	101,44	96,64
Souvenirs	65,64	57,52	58,80	49,24	60,69
Ocio	47,42	41,22	38,89	51,33	42,88
Otros	14,16	24,61	21,37	18,89	20,76

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	54,7%	33,4%	47,6%	25,2%	38,0%
- A través de su web	56,7%	61,0%	78,3%	79,2%	69,5%
<b>A la compañía aérea</b>	17,4%	21,3%	18,4%	35,2%	27,4%
- A través de su web	100,0%	98,3%	95,1%	100,0%	97,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	14,1%	21,8%	18,1%	25,3%	21,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,8%	23,5%	15,9%	14,3%	13,7%

### ¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	11,2%	17,1%	16,9%	13,4%	13,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,0%	32,9%	30,5%	29,2%	38,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,6%	10,1%	13,1%	10,6%	13,0%
Extrahoteleros	35,1%	33,6%	32,1%	35,4%	24,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,0%	5,3%	5,3%	4,5%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	0,9%	2,1%	6,9%	5,3%

### ¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	55,5%	45,9%	44,9%	45,3%	49,2%
Porcentaje de mujeres	44,5%	54,1%	55,1%	54,7%	50,8%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	41,3	41,3	40,8	41,6	45,3
Desviación típica	14,3	14,5	13,9	13,0	14,6
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	11,8%	9,2%	14,3%	7,3%	9,6%
De 25 a 30 años	14,9%	18,3%	12,3%	16,4%	10,1%
De 31 a 45 años	41,4%	37,0%	39,9%	43,7%	29,1%
De 46 a 60 años	20,8%	23,5%	23,9%	22,2%	36,2%
Mayores de 60 años	11,2%	12,0%	9,6%	10,4%	15,0%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	19,6%	10,3%	13,2%	18,6%	16,0%
Asalariado cargos altos y medios	52,3%	56,7%	58,1%	53,7%	52,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,3%	16,3%	11,8%	17,1%	9,3%
Estudiantes	6,3%	5,2%	5,5%	2,7%	5,1%
Jubilados	10,1%	6,9%	7,0%	5,8%	12,9%
Parados / amas de casa	2,3%	4,6%	4,3%	2,0%	3,8%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	4,8%	5,6%	5,6%	4,3%	4,5%
De 24.001 a 36.000	10,0%	4,0%	6,8%	2,9%	2,7%
De 36.001 a 48.000	7,5%	12,0%	7,5%	5,6%	5,2%
De 48.001 a 60.000	15,6%	11,6%	12,0%	14,8%	12,7%
De 60.001 a 72.000	6,0%	15,0%	12,8%	13,5%	11,2%
De 72.001 a 84.000	13,3%	13,5%	16,3%	19,3%	12,5%
Más de 84.000	42,9%	38,3%	39,0%	39,7%	51,1%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	4,9%	7,6%	7,0%	4,4%	6,0%
De 8 a 15 días	13,5%	13,8%	11,9%	8,9%	4,5%
De 16 a 30 días	13,9%	15,0%	14,1%	19,2%	15,1%
De 31 a 90 días	41,1%	32,8%	41,7%	34,7%	32,9%
Más de 90 días	26,6%	30,8%	25,3%	32,2%	40,9%

### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	8,9%	10,3%	8,1%	16,3%	9,1%
Vuelo y alojamiento	28,1%	26,1%	19,4%	28,5%	20,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,9%	12,4%	14,6%	14,8%	12,4%
Vuelo + media pensión	29,9%	29,2%	38,2%	20,3%	30,4%
Vuelo + pensión completa	2,4%	1,7%	2,8%	4,4%	4,5%
Vuelo + todo incluido	19,8%	20,2%	16,8%	15,7%	23,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	21,5%	26,0%	34,5%	28,6%	40,5%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	15,1%	15,5%	17,7%	22,3%	16,5%
- Actividades deportivas	6,1%	8,6%	6,4%	9,5%	13,6%
- Excursiones	4,7%	6,5%	7,4%	7,3%	11,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	1,8%	0,8%	1,6%	4,1%

### ¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	46,4%	37,0%	42,2%	26,2%	40,6%
- A través de su web	66,5%	69,1%	77,4%	78,6%	74,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,5%	12,5%	13,4%	23,2%	18,1%
- A través de su web	94,4%	94,4%	91,8%	76,8%	92,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,5%	20,5%	23,8%	22,0%	20,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,4%	25,2%	15,4%	19,4%	16,2%
<b>No le hizo falta</b>	7,2%	4,7%	5,2%	9,3%	4,9%

### ¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	7,8%	14,7%	12,9%	15,0%	12,8%
Sólo con la pareja	48,7%	48,6%	48,7%	40,1%	43,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	0,0%	2,0%	0,8%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,6%	10,1%	13,2%	15,1%	14,0%
Otros familiares	4,9%	2,9%	8,4%	6,7%	7,0%
Grupo de amigos	11,6%	7,7%	7,2%	10,9%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,2%	0,4%	0,0%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Suiza: IV Trimestre



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	5.267	6.970	6.345	5.088	6.730
- Fuerteventura	5.648	6.975	7.678	14.506	14.309
- Gran Canaria	21.693	16.711	22.245	20.424	26.509
- Tenerife	13.021	15.254	19.849	22.292	31.908
- La Palma	249	1.017	215	1.841	274

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	11,5%	14,9%	11,3%	7,9%	8,4%
- Fuerteventura	12,3%	14,9%	13,6%	22,6%	17,9%
- Gran Canaria	47,3%	35,6%	39,5%	31,8%	33,2%
- Tenerife	28,4%	32,5%	35,2%	34,8%	40,0%
- La Palma	0,5%	2,2%	0,4%	2,9%	0,3%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	92,9%	92,0%	93,8%	90,6%	92,3%
Valoración media	8,77	8,62	8,74	8,69	8,76

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	94,5%	95,5%	90,8%	95,2%	90,9%
Playas	52,5%	43,1%	37,5%	39,0%	39,3%
Tranquilidad/descanso/relax	34,3%	35,1%	42,5%	36,4%	30,8%
Paisajes	23,5%	26,2%	27,1%	25,5%	30,4%
Conocer nuevos lugares	12,6%	12,8%	15,2%	13,2%	14,6%
Precio	11,3%	10,3%	7,1%	11,0%	9,9%
Facilidades de traslado	9,4%	13,8%	8,7%	8,8%	7,8%
Oferta de turismo activo	7,1%	7,9%	10,1%	8,7%	6,2%
Actividades Náuticas	7,0%	3,7%	5,6%	10,6%	7,1%
Seguridad	3,9%	7,6%	4,8%	5,5%	9,7%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	5,3%	6,9%	4,4%	7,8%
Ambiente nocturno/diversión	8,8%	6,3%	4,7%	5,2%	2,2%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	2,7%	3,0%	3,7%	4,5%
Golf	1,8%	0,8%	2,0%	3,8%	5,1%
Parques de ocio	1,3%	2,6%	2,4%	1,1%	3,5%
Oferta cultural	2,2%	1,2%	1,5%	1,3%	0,0%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	67,3%	72,9%	66,9%	70,2%	72,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	6,9%	13,4%	10,0%	10,2%	10,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	3,8%	5,3%	5,4%	2,7%	4,7%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	17,4%	20,7%	25,1%	15,6%	15,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,9%	1,6%	1,5%	6,0%	5,6%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	76,0%	71,1%	68,0%	75,7%	73,0%
Otros	1,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%

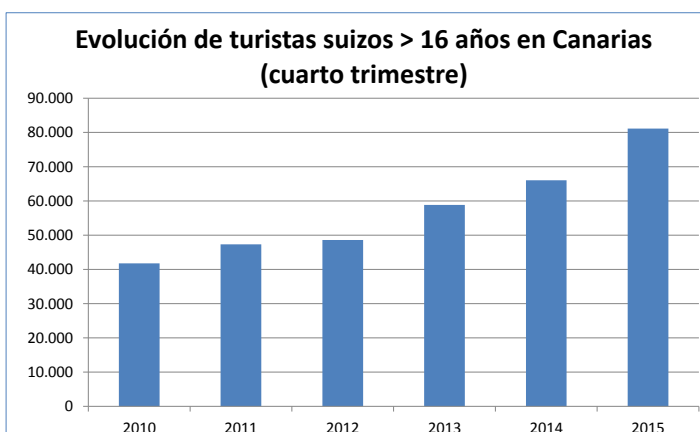
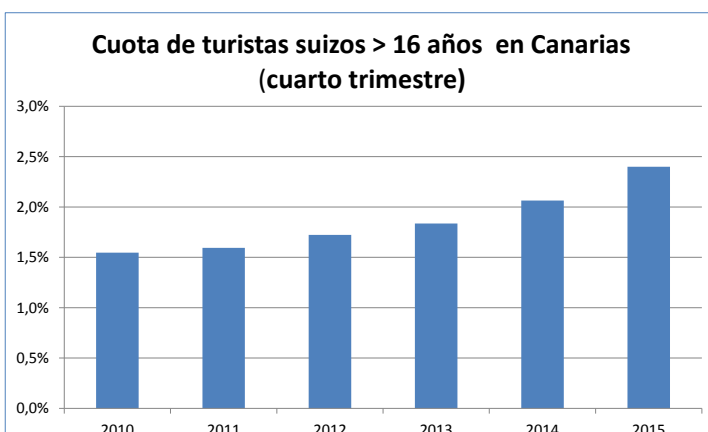
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,0%	56,9%	51,4%	54,2%	63,9%
Recomendación de amigos o familiares	36,1%	30,6%	31,9%	37,1%	31,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,6%	0,3%	0,7%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,8%	0,0%	2,1%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	5,8%	4,2%	7,0%	2,5%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Catálogo de turoperador	11,4%	17,0%	8,8%	6,1%	11,0%
Recomendación agencia de viajes	16,7%	10,9%	13,1%	11,8%	12,4%
Información obtenida en internet	33,6%	30,3%	34,0%	31,7%	27,5%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%
Otros	4,8%	7,8%	13,5%	11,8%	9,1%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".