

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Suiza

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	20.238	33.438	86.759	80.785	2.785
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	129,48	120,42	126,82	131,22	--
- una vez en Canarias	39,97	29,37	49,25	54,67	--
Estancia media	8,65	9,25	9,76	9,94	--
Facturación / turista (€)	1.402	1.321	1.497	1.626	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	28,4	44,2	129,9	131,3	--
Cuota sobre facturación de Suiza	8,5%	13,2%	38,9%	39,3%	--
Cuota sobre turistas de Suiza	9,0%	14,9%	38,7%	36,1%	1,2%

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	38,9%	35,6%	41,0%	36,5%	--
- A través de su web	76,4%	66,8%	85,6%	70,2%	--
Al establecimiento directamente	15,1%	17,6%	16,7%	14,7%	--
- A través de su web	86,3%	90,9%	70,8%	91,4%	--
A una agencia de viajes	10,5%	21,2%	13,9%	17,1%	--
En un portal de internet (OTA)	26,9%	24,4%	22,7%	20,7%	--
No le hizo falta	8,7%	1,1%	5,8%	10,9%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	40,71	27,75	53,31	72,21	--
- Alojamiento	30,64	20,49	45,03	61,69	--
- Gastos extras en alojamiento	10,07	7,26	8,28	10,52	--
Transporte:	44,99	33,67	36,90	39,75	--
- Transporte público	3,23	4,41	7,82	4,41	--
- Taxi	5,95	6,78	11,82	7,27	--
- Alquiler de vehículos	35,81	22,48	17,26	28,08	--
Alimentación:	183,62	121,12	204,44	206,69	--
- Compras en supermercados	62,78	44,69	83,36	84,34	--
- Restaurantes o cafeterías	120,83	76,43	121,08	122,35	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	53,77	49,83	59,27	63,90	--
Ocio:	49,01	47,33	56,70	63,73	--
- Excursiones organizadas	19,14	12,12	16,43	21,52	--
- Ocio o diversión	7,16	4,59	7,89	13,71	--
- Viaje a otras islas	2,63	1,82	1,83	3,35	--
- Actividades deportivas	9,18	21,32	9,71	16,78	--
- Actividades culturales	6,93	2,36	2,74	2,62	--
- Discotecas y disco-pubs	3,96	5,11	18,10	5,75	--
Otros:	16,21	16,93	26,70	49,68	--
- Wellness	6,11	5,70	6,24	7,61	--
- Gastos médicos	2,17	1,45	2,31	3,54	--
- Otros gastos	7,93	9,79	18,15	38,53	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	41,8%	43,5%	40,4%	37,9%	--
- A través de su web	80,3%	63,6%	82,1%	68,0%	--
A la compañía aérea	27,6%	21,6%	18,9%	32,0%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	94,7%	96,7%	--
A una agencia de viajes	13,8%	18,1%	17,9%	15,9%	--
En un portal de internet (OTA)	16,8%	16,8%	22,8%	14,1%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	8,1%	2,6%	11,1%	21,1%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	37,2%	55,5%	24,4%	34,5%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,6%	13,7%	16,6%	7,7%	--
Extrahoteleros	36,5%	27,6%	35,1%	22,6%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,6%	0,0%	6,7%	12,0%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,6%	6,2%	2,2%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	55,3%	48,9%	54,8%	52,0%	--
Porcentaje de mujeres	44,7%	51,1%	45,2%	48,0%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	45,5	39,6	44,4	41,4	--
Desviación típica	14,7	13,3	16,3	14,8	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	6,5%	14,5%	12,6%	11,4%	--
De 25 a 30 años	18,4%	18,7%	9,6%	17,1%	--
De 31 a 45 años	25,5%	33,3%	31,2%	36,1%	--
De 46 a 60 años	30,8%	26,6%	28,4%	22,7%	--
Mayores de 60 años	18,8%	6,9%	18,2%	12,8%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	12,5%	19,6%	13,2%	18,1%	--
Asalariado cargos altos y medios	59,4%	54,2%	49,2%	48,9%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	10,5%	9,0%	13,3%	9,7%	--
Estudiantes	4,2%	9,6%	7,1%	9,2%	--
Jubilados	13,3%	7,1%	14,1%	8,9%	--
Parados / amas de casa	0,0%	0,5%	3,0%	5,2%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	5,2%	4,8%	3,3%	10,2%	--
De 24.001 a 36.000	4,8%	1,5%	4,6%	2,0%	--
De 36.001 a 48.000	8,4%	8,9%	8,4%	3,7%	--
De 48.001 a 60.000	6,9%	18,7%	17,1%	11,1%	--
De 60.001 a 72.000	9,3%	6,6%	15,1%	13,7%	--
De 72.001 a 84.000	6,7%	15,4%	19,6%	6,2%	--
Más de 84.000	58,7%	44,2%	31,9%	53,2%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	--
De 2 a 7 días	14,8%	4,0%	6,7%	6,9%	--
De 8 a 15 días	2,1%	7,0%	9,6%	9,4%	--
De 16 a 30 días	5,4%	14,4%	17,9%	18,2%	--
De 31 a 90 días	30,3%	40,1%	31,5%	30,8%	--
Más de 90 días	47,4%	34,4%	34,2%	33,4%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	8,6%	0,9%	10,0%	16,0%	--
Vuelo y alojamiento	12,1%	16,2%	26,5%	19,0%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	23,6%	4,9%	10,3%	17,6%	--
Vuelo + media pensión	23,5%	26,2%	27,1%	25,5%	--
Vuelo + pensión completa	2,1%	5,2%	3,9%	4,2%	--
Vuelo + todo incluido	30,0%	46,6%	22,2%	17,9%	--
Utilización líneas de bajo coste	46,9%	18,6%	33,7%	42,4%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	30,3%	21,9%	11,6%	24,5%	--
- Actividades deportivas	6,9%	26,5%	5,3%	8,4%	--
- Excursiones	12,4%	11,4%	8,3%	9,3%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	2,0%	4,7%	1,7%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Suiza

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	19.894	21.515	77.034	52.074	1.157
- 2012	21.447	21.593	78.562	48.680	2.876
- 2013	21.216	26.194	75.389	61.868	4.017
- 2014	23.266	32.412	85.636	70.850	3.393
- 2015	20.238	33.438	86.759	80.785	2.785

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	11,6%	12,5%	44,9%	30,3%	0,7%
- 2012	12,4%	12,5%	45,4%	28,1%	1,7%
- 2013	11,2%	13,9%	40,0%	32,8%	2,1%
- 2014	10,8%	15,0%	39,7%	32,9%	1,6%
- 2015	9,0%	14,9%	38,7%	36,1%	1,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	7,9%	9,3%	18,4%	17,3%	--
Sólo con la pareja	54,7%	44,7%	39,9%	40,7%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,8%	1,1%	1,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	20,0%	7,9%	14,1%	--
Otros familiares	0,0%	8,5%	4,9%	7,9%	--
Grupo de amigos	8,9%	7,5%	9,1%	6,1%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,6%	2,4%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	91,8%	87,4%	93,0%	84,0%	--
Playas	31,7%	65,6%	49,3%	22,4%	--
Tranquilidad/descanso/relax	33,3%	34,7%	37,3%	32,3%	--
Paisajes	41,7%	9,1%	23,3%	32,7%	--
Conocer nuevos lugares	18,7%	11,1%	12,6%	18,3%	--
Precio	4,1%	7,1%	16,7%	14,2%	--
Facilidades de traslado	13,5%	8,6%	9,4%	7,3%	--
Seguridad	11,1%	6,1%	12,8%	5,3%	--
Actividades Náuticas	3,1%	23,6%	1,7%	6,1%	--
Un lugar adecuado para niños	6,2%	8,7%	3,6%	6,6%	--
Oferta de turismo activo	1,5%	5,5%	2,4%	7,5%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,6%	9,3%	2,5%	--
Calidad del entorno ambiental	8,2%	3,0%	3,4%	4,5%	--
Parques de ocio	0,6%	0,0%	2,3%	6,0%	--
Golf	0,0%	1,9%	2,7%	4,2%	--
Compras	2,1%	0,6%	2,2%	1,7%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	98,7%	91,1%	91,9%	91,2%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,95	8,71	8,65	8,75	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	52,8%	6,8%	68,5%	54,2%	--
-más de 10 viajes previos a la isla	7,3%	0,9%	18,8%	8,6%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



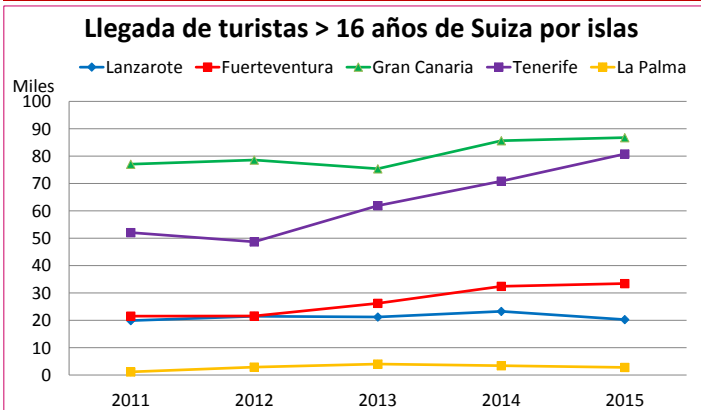
País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suiza	84,9%	82,5%	71,0%	72,0%	--
España	7,0%	6,0%	21,0%	18,0%	--
Alemania	4,1%	9,7%	7,2%	0,9%	--
Reino Unido	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Francia	1,3%	0,9%	0,0%	0,4%	--
Italia	0,6%	1,0%	0,5%	6,1%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	--
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,7%	51,8%	60,9%	53,8%	--
Recomendación de amigos o familiares	25,3%	39,9%	33,6%	38,0%	--
A través del canal Canarias de TV	1,8%	0,7%	0,0%	0,7%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	--
Información prensa/revistas/libros	2,0%	5,1%	2,4%	2,7%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	9,7%	12,1%	9,4%	10,2%	--
Recomendación agencia de viajes	9,1%	16,3%	11,6%	10,6%	--
Información obtenida en internet	35,5%	31,8%	33,5%	29,2%	--
Vacaciones del imsero	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	--
Otros	8,6%	7,4%	9,8%	8,2%	--

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

