

Evolución del perfil del turista

Tenerife: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	1.114.971	1.048.334	1.192.405	1.148.776	1.242.115
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	121,16	130,78	135,94	136,06	142,72
- antes de viajar	81,93	92,04	96,20	94,63	99,79
- una vez en Canarias	39,23	38,74	39,74	41,43	42,93
Estancia media	9,50	9,13	8,96	8,66	8,79
Facturación / turista (€)	1.003	1.099	1.104	1.060	1.128
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.118,6	1.151,7	1.315,9	1.218,1	1.401,0
Cuota sobre facturación anual	26,3%	25,7%	28,3%	25,9%	27,3%
Cuota sobre turistas anuales	27,3%	25,7%	28,2%	26,9%	27,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	43,89	36,27	41,13	40,37	54,97
Transporte público	12,78	11,89	12,35	10,34	9,40
Alquiler de vehículos	14,97	13,94	13,25	14,30	12,78
Compras en supermercados	61,53	59,20	58,11	57,84	65,81
Restaurantes	82,52	87,78	81,72	93,86	93,96
Souvenirs	52,05	58,41	64,23	66,84	57,99
Ocio	43,72	41,92	43,31	38,25	35,59
Otros	21,88	21,85	17,90	11,35	14,89

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	54,9%	47,2%	47,1%	46,5%	45,9%
- A través de su web	72,2%	73,5%	75,1%	75,2%	79,1%
A la compañía aérea	20,9%	22,0%	26,3%	25,4%	27,4%
- A través de su web	95,5%	93,7%	96,3%	96,0%	95,3%
A una agencia de viajes	15,8%	21,3%	18,0%	17,8%	16,1%
En un portal de internet (OTA)	8,4%	9,5%	8,6%	10,4%	10,6%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	8,6%	9,6%	9,4%	8,9%	10,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,2%	40,1%	39,1%	40,1%	38,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	12,9%	12,2%	12,3%	11,6%
Extrahoteleros	28,2%	24,9%	29,7%	29,5%	27,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,6%	7,5%	7,2%	7,4%	10,2%
Otros tipos de alojamiento	5,5%	4,9%	2,4%	1,9%	1,9%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,9%	45,5%	46,1%	45,6%	49,5%
Porcentaje de mujeres	53,1%	54,5%	53,9%	54,4%	50,5%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	45,8	45,1	43,8	42,4	44,3
Desviación típica	15,5	15,1	14,3	13,8	14,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,0%	8,5%	8,8%	9,5%	7,6%
De 25 a 30 años	11,6%	12,6%	12,2%	13,3%	14,4%
De 31 a 45 años	30,9%	32,4%	36,2%	39,3%	31,1%
De 46 a 60 años	26,6%	27,5%	27,6%	26,0%	32,7%
Mayores de 60 años	21,8%	19,1%	15,3%	11,9%	14,2%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	22,1%	23,9%	23,4%	27,2%	26,9%
Asalariado cargos altos y medios	32,5%	33,5%	36,7%	36,1%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,1%	18,0%	18,9%	18,6%	17,9%
Estudiantes	4,1%	3,5%	3,9%	4,2%	4,5%
Jubilados	21,0%	17,9%	14,1%	10,9%	12,5%
Parados / amas de casa	3,2%	3,3%	2,9%	3,1%	3,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	22,8%	21,6%	20,3%	19,0%	18,9%
De 24.001 a 36.000	20,9%	21,6%	18,8%	18,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,3%	17,1%	17,3%	16,3%	16,1%
De 48.001 a 60.000	13,7%	12,9%	13,7%	15,0%	13,6%
De 60.001 a 72.000	7,8%	6,4%	8,3%	9,2%	9,1%
De 72.001 a 84.000	5,0%	5,2%	5,5%	4,8%	5,1%
Más de 84.000	13,6%	15,2%	16,0%	16,9%	17,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,7%
De 2 a 7 días	10,1%	7,8%	7,5%	9,5%	7,2%
De 8 a 15 días	10,3%	10,7%	9,2%	9,3%	8,9%
De 16 a 30 días	16,4%	16,9%	14,4%	15,3%	15,8%
De 31 a 90 días	34,2%	35,1%	33,3%	32,9%	35,0%
Más de 90 días	28,3%	29,1%	35,0%	32,4%	32,3%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	14,2%	13,4%	10,7%	12,0%	14,2%
Vuelo y alojamiento	26,3%	21,8%	25,2%	24,2%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	8,4%	9,8%	11,0%	10,0%
Vuelo + media pensión	21,3%	22,7%	20,8%	21,0%	19,4%
Vuelo + pensión completa	5,9%	7,4%	5,1%	4,3%	4,5%
Vuelo + todo incluido	24,1%	26,4%	28,6%	27,4%	26,4%
Utilización líneas de bajo coste	39,9%	34,9%	43,3%	44,2%	50,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,7%	10,0%	11,9%	11,5%	12,5%
- Actividades deportivas	3,8%	3,8%	4,3%	3,3%	4,0%
- Excursiones	5,2%	5,5%	6,3%	6,0%	6,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	2,3%	1,6%	1,4%	1,2%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	45,7%	44,7%	44,0%	43,7%	43,0%
- A través de su web	71,2%	73,8%	79,1%	75,3%	80,3%
Al establecimiento directamente	13,4%	12,1%	14,1%	15,2%	13,4%
- A través de su web	74,9%	77,4%	76,9%	79,6%	82,8%
A una agencia de viajes	18,5%	22,4%	19,9%	19,0%	17,4%
En un portal de internet (OTA)	11,6%	11,9%	14,3%	14,0%	15,5%
No le hizo falta	10,7%	8,8%	7,7%	8,0%	10,7%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	9,3%	8,5%	9,9%	8,6%	10,5%
Sólo con la pareja	51,6%	50,7%	45,2%	43,0%	47,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,2%	1,6%	1,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,5%	8,8%	10,2%	15,5%	9,8%
Otros familiares	5,5%	7,6%	7,9%	7,2%	7,1%
Grupo de amigos	6,4%	6,7%	5,1%	5,6%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,7%	0,2%	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Tenerife: IV Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	455.665	434.170	523.591	558.226	555.789
- Fuerteventura	409.067	382.616	409.279	445.338	471.216
- Gran Canaria	905.792	892.152	1.003.361	942.153	1.030.269
- Tenerife	1.114.971	1.048.334	1.192.405	1.148.776	1.242.115
- La Palma	45.949	35.917	39.901	70.980	48.915

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	15,5%	15,5%	16,5%	17,6%	16,6%
- Fuerteventura	14,0%	13,7%	12,9%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	30,9%	31,9%	31,7%	29,8%	30,8%
- Tenerife	38,0%	37,5%	37,6%	36,3%	37,1%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,3%	2,2%	1,5%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	93,1%	93,4%	91,9%	93,4%	94,2%
Valoración media	8,80	8,79	8,74	8,81	8,92

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	92,1%	92,2%	90,6%	91,7%	90,4%
Tranquilidad/descanso/relax	38,3%	37,1%	34,3%	34,4%	32,8%
Paisajes	24,4%	24,9%	22,8%	24,4%	27,1%
Playas	22,7%	22,5%	23,2%	24,2%	24,9%
Precio	16,1%	14,1%	13,7%	13,5%	12,1%
Conocer nuevos lugares	14,5%	14,7%	14,7%	12,9%	12,4%
Facilidades de traslado	10,1%	9,4%	8,2%	9,3%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	7,8%	6,1%	8,7%	9,7%	6,6%
Calidad del entorno ambiental	7,9%	7,3%	6,3%	6,3%	6,7%
Seguridad	5,7%	4,6%	5,4%	4,6%	8,4%
Parques de ocio	5,2%	5,1%	5,5%	6,3%	5,8%
Oferta de turismo activo	4,3%	5,1%	5,0%	6,3%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	5,6%	4,8%	4,3%	5,1%	4,2%
Compras	4,2%	4,2%	4,5%	3,5%	3,8%
Oferta cultural	2,5%	2,0%	2,8%	2,2%	2,5%
Golf	1,5%	1,5%	2,2%	1,6%	1,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores de la isla:	65,1%	63,1%	60,4%	61,9%	60,1%
-más de 10 viajes previos a la isla	11,2%	10,3%	8,6%	8,9%	9,0%

¿De dónde son?

País de residencia	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	174.411	171.777	178.172	164.421	172.358
Austria	8.620	10.442	10.456	10.654	12.313
Bélgica	41.572	40.960	43.019	46.997	43.601
Dinamarca	29.832	33.449	51.316	27.473	26.975
España	156.555	135.429	122.913	128.715	134.982
Finlandia	47.494	7.196	52.441	40.247	32.870
Francia	23.704	26.015	25.193	36.799	39.460
Holanda	34.081	32.583	34.677	36.563	36.890
Irlanda	16.609	16.005	18.040	21.446	18.223
Italia	28.170	20.434	29.494	29.700	37.324
Noruega	30.860	45.176	32.009	41.464	28.014
Polonia	10.588	10.085	1.748	11.601	25.192
Reino Unido	396.170	375.082	401.980	410.958	474.227
República Checa	3.859	2.418	4.643	4.918	5.149
Rusia	20.112	23.924	35.825	26.229	24.088
Suecia	46.763	55.998	94.989	54.763	54.089
Suiza	13.021	15.254	19.849	22.292	31.908
Otros	32.547	26.108	35.639	33.535	44.452

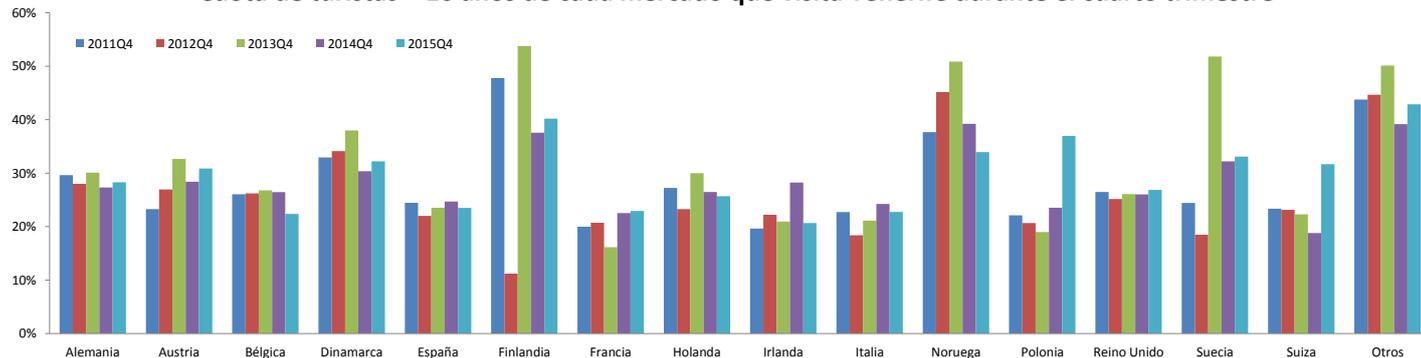
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,0%	65,9%	62,3%	65,0%	63,7%
Recomendación de amigos o familiares	35,7%	37,3%	34,0%	35,6%	36,1%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,7%	1,1%	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,7%	3,4%	3,6%	3,3%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,7%	0,4%	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,6%	9,3%	8,4%	6,5%	5,8%
Recomendación agencia de viajes	8,7%	10,4%	7,8%	8,6%	7,3%
Información obtenida en internet	24,4%	22,1%	22,1%	23,0%	20,9%
Vacaciones del imerso	1,8%	0,6%	1,0%	0,2%	0,0%
Otros	7,0%	8,1%	7,7%	6,5%	6,4%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el cuarto trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".