

Evolución del perfil del turista Tenerife: I Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de turistas (> de 16 años)	1.079.371	1.133.609	1.127.337	1.168.907	1.148.998
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	123,94	135,92	129,80	137,02	138,85
- antes de viajar	84,15	96,64	90,46	95,67	96,69
- una vez en Canarias	39,79	39,29	39,34	41,35	42,15
Estancia media	9,83	9,34	9,86	9,24	9,41
Facturación / turista (€)	1.062	1.141	1.115	1.126	1.138
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.147	1.293	1.257	1.317	1.308
Cuota sobre facturación anual	27,0%	28,9%	27,0%	28,0%	25,5%
Cuota sobre turistas anuales	26,4%	27,8%	26,7%	27,4%	25,4%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	40,51	47,24	49,84	48,85	53,05
Transporte público	14,44	13,45	14,13	12,30	12,67
Alquiler de vehículos	16,29	15,08	15,35	14,87	16,13
Compras en supermercados	64,50	48,34	60,24	54,49	73,89
Restaurantes	91,48	79,28	92,95	90,40	89,21
Souvenirs	48,71	61,48	62,34	68,91	59,13
Ocio	46,61	42,33	39,66	36,17	42,10
Otros	27,43	25,44	22,46	18,31	15,11

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,5%	0,2%	0,8%	0,9%
De 2 a 7 días	11,0%	9,0%	9,4%	8,6%	7,9%
De 8 a 15 días	12,5%	9,8%	11,3%	8,9%	8,9%
De 16 a 30 días	19,6%	17,3%	19,1%	17,9%	15,1%
De 31 a 90 días	31,4%	35,3%	30,4%	31,9%	35,1%
Más de 90 días	24,8%	28,0%	29,5%	31,9%	32,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sólo vuelo	13,5%	9,8%	14,5%	11,0%	14,2%
Vuelo y alojamiento	24,2%	20,5%	25,5%	20,0%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,5%	8,6%	8,9%	11,2%	9,5%
Vuelo + media pensión	24,9%	24,7%	19,8%	24,4%	19,2%
Vuelo + pensión completa	6,7%	8,7%	7,2%	5,9%	4,7%
Vuelo + todo incluido	21,2%	27,7%	24,1%	27,4%	26,9%
Utilización líneas de bajo coste	35,6%	32,4%	40,2%	40,9%	44,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,5%	9,7%	11,3%	10,5%	13,2%
- Actividades deportivas	3,8%	4,0%	5,0%	4,1%	4,4%
- Excursiones	4,8%	5,5%	6,5%	5,7%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,4%	2,4%	1,5%	1,3%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Al turoperador	48,6%	52,8%	44,5%	48,4%	43,3%
- A través de su web	69,1%	70,6%	73,7%	75,2%	78,8%
Al establecimiento directamente	13,8%	11,2%	14,6%	13,5%	14,9%
- A través de su web	71,8%	77,5%	77,0%	76,5%	81,8%
A una agencia de viajes	15,8%	19,0%	17,8%	19,1%	17,7%
En un portal de internet (OTA)	11,2%	10,3%	13,1%	12,1%	14,6%
No le hizo falta	10,5%	6,8%	9,9%	6,9%	9,5%

Reserva del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Al turoperador	56,9%	60,3%	46,4%	51,8%	46,5%
- A través de su web	70,9%	69,3%	75,1%	75,2%	78,7%
A la compañía aérea	19,9%	15,6%	25,4%	22,6%	26,7%
- A través de su web	96,3%	95,4%	94,9%	95,9%	97,0%
A una agencia de viajes	14,6%	16,6%	18,0%	17,3%	15,8%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	7,5%	10,2%	8,3%	10,9%



¿Dónde se alojan?

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	7,4%	8,2%	8,5%	11,3%	8,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,9%	50,3%	37,8%	47,6%	39,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,2%	15,4%	14,1%	16,9%	12,4%
Extrahoteleros	23,7%	18,7%	26,3%	16,7%	27,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,7%	4,4%	8,6%	6,1%	8,7%
Otros tipos de alojamiento	5,1%	3,0%	4,7%	1,4%	3,6%

¿Cómo son?



Sexo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Porcentaje de hombres	49,2%	48,2%	46,8%	47,9%	49,5%
Porcentaje de mujeres	50,8%	51,8%	53,2%	52,1%	50,5%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	46,4	46,0	45,2	43,9	43,1
Desviación típica	15,3	15,3	15,4	14,9	14,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,4%	8,4%	8,1%	9,4%	10,2%
De 25 a 30 años	10,8%	10,3%	12,5%	13,4%	13,1%
De 31 a 45 años	32,7%	33,7%	33,5%	35,0%	36,3%
De 46 a 60 años	26,6%	26,5%	25,1%	25,4%	25,8%
Mayores de 60 años	22,4%	21,2%	20,8%	16,8%	14,6%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	24,8%	24,9%	25,6%	27,6%	27,4%
Asalariado cargos altos y medios	31,1%	33,1%	30,2%	34,4%	35,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,1%	13,5%	15,2%	15,1%	17,6%
Estudiantes	4,4%	5,3%	7,5%	5,6%	5,6%
Jubilados	22,3%	20,4%	19,1%	15,1%	12,2%
Parados / amas de casa	2,2%	2,8%	2,3%	2,2%	2,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,4%	18,6%	20,0%	17,7%	18,2%
De 24.001 a 36.000	20,2%	19,3%	21,1%	18,4%	19,2%
De 36.001 a 48.000	18,8%	17,2%	15,1%	16,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,4%	12,9%	14,4%	15,1%	15,3%
De 60.001 a 72.000	8,5%	10,2%	7,1%	9,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,3%	6,4%	5,2%	5,2%	5,8%
Más de 84.000	13,4%	15,4%	17,2%	17,7%	15,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sin acompañantes	8,4%	7,7%	9,7%	9,2%	9,1%
Sólo con la pareja	54,2%	49,0%	48,5%	50,0%	48,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,0%	1,2%	1,4%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	11,9%	11,4%	9,9%	11,2%
Otros familiares	5,9%	5,9%	7,3%	6,5%	6,1%
Grupo de amigos	6,9%	6,3%	6,9%	7,1%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Tenerife: I Trimestre



¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	442.160	434.436	427.479	515.673	532.277
- Fuerteventura	396.605	401.135	328.592	441.217	421.454
- Gran Canaria	876.958	888.053	914.577	945.009	986.083
- Tenerife	1.079.371	1.133.609	1.127.337	1.168.907	1.148.998
- La Palma	46.503	39.681	44.432	33.783	46.683

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	15,6%	15,0%	15,0%	16,6%	17,0%
- Fuerteventura	14,0%	13,8%	11,6%	14,2%	13,4%
- Gran Canaria	30,9%	30,7%	32,2%	30,4%	31,4%
- Tenerife	38,0%	39,1%	39,7%	37,7%	36,6%
- La Palma	1,6%	1,4%	1,6%	1,1%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	91,8%	92,2%	93,1%	93,7%	91,0%
Valoración media	8,69	8,66	8,81	8,79	8,66

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	93,2%	91,2%	93,1%	91,9%	90,4%
Tranquilidad/descanso/relax	37,5%	37,9%	35,8%	33,9%	34,4%
Paisajes	24,2%	26,6%	24,2%	25,3%	27,7%
Playas	19,7%	19,6%	23,1%	22,2%	22,2%
Conocer nuevos lugares	15,1%	13,5%	13,2%	14,3%	12,7%
Precio	14,1%	13,8%	13,8%	13,0%	12,9%
Facilidades de traslado	11,9%	10,6%	11,7%	9,9%	8,2%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	6,4%	7,6%	7,1%	6,6%
Calidad del entorno ambiental	6,8%	6,6%	7,3%	6,5%	6,5%
Seguridad	6,0%	7,7%	4,7%	5,7%	5,6%
Oferta de turismo activo	5,4%	4,7%	5,9%	5,9%	6,8%
Ambiente nocturno/diversión	5,4%	5,0%	5,8%	4,7%	6,1%
Parques de ocio	4,0%	3,1%	2,8%	3,2%	4,5%
Compras	3,7%	2,9%	2,8%	3,6%	3,8%
Oferta cultural	2,5%	2,4%	2,9%	2,6%	3,2%
Golf	1,8%	1,4%	2,1%	1,6%	1,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores de la isla:	64,8%	64,2%	65,2%	63,0%	61,4%
- más de 10 viajes previos a la isla	10,8%	8,6%	10,6%	8,5%	9,3%

¿De dónde son?



Pais de residencia	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	172.601	190.314	176.874	182.114	175.593
Austria	11.283	12.077	8.034	12.306	13.288
Bélgica	41.401	44.738	44.547	49.830	48.254
Dinamarca	36.864	42.266	60.960	41.643	40.048
España	147.061	135.075	119.957	114.693	113.164
Finlandia	47.630	51.942	39.482	60.449	45.081
Francia	31.754	28.474	57.998	38.690	42.334
Holanda	28.130	38.324	23.471	40.685	30.771
Irlanda	23.692	17.305	16.098	18.492	22.523
Italia	38.671	34.256	56.324	34.199	44.327
Noruega	35.314	43.667	24.092	50.442	41.890
Polonia	7.194	13.926	2.066	10.357	15.304
Reino Unido	344.947	366.787	350.900	364.493	399.605
República Checa	3.201	1.838	2.364	2.619	2.894
Rusia	12.558	17.656	24.890	23.832	12.252
Suecia	47.657	57.438	73.270	70.137	55.456
Suiza	16.561	11.368	13.943	17.409	16.613
Otros	32.853	26.158	32.066	36.516	29.601

* Pregunta multirrespuesta

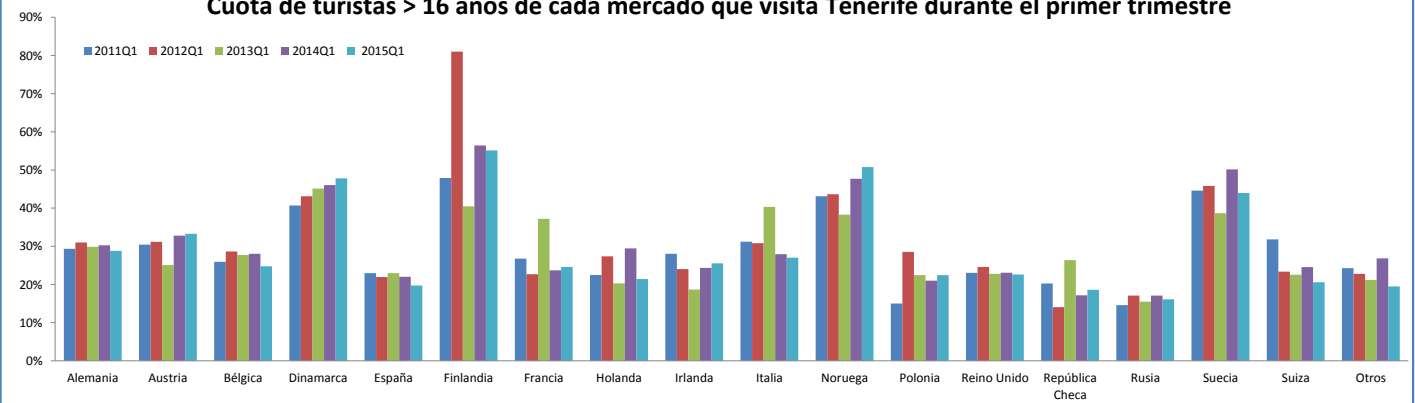
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,7%	72,3%	68,4%	64,8%	64,3%
Recomendación de amigos o familiares	34,0%	34,3%	35,8%	33,0%	36,8%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	3,7%	4,4%	3,7%	3,3%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,7%	0,6%	0,9%	0,7%
Catálogo de turoperador	9,6%	10,5%	8,3%	7,1%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	9,3%	8,8%	8,5%	7,4%	7,1%
Información obtenida en internet	22,9%	23,0%	22,3%	23,3%	20,0%
Vacaciones del imserso	1,9%	2,5%	1,6%	0,8%	0,8%
Otros	8,3%	5,8%	6,2%	7,0%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el primer trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".