

# Evolución del perfil del turista

## Tenerife: II Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	876.106	898.787	892.227	939.962	928.946
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	116,22	124,62	123,79	131,78	138,32
- antes de viajar	77,87	82,48	85,63	91,44	95,81
- una vez en Canarias	38,35	42,14	38,17	40,34	42,51
Estancia media	9,59	9,30	9,56	8,81	8,36
Facturación / turista (€)	987	1.009	1.041	1.049	1.047
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	865	907	929	986	973
Cuota sobre facturación anual	20,4%	20,3%	19,9%	21,0%	19,0%
Cuota sobre turistas anuales	21,4%	22,0%	21,1%	22,0%	20,6%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q2</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>
Alojamiento	48,97	44,67	48,64	45,67	46,38
Transporte público	14,35	13,19	12,37	10,95	11,63
Alquiler de vehículos	17,89	16,76	12,51	13,19	13,52
Compras en supermercados	59,02	54,86	68,44	54,69	67,08
Restaurantes	77,48	75,20	79,40	77,10	83,19
Souvenirs	55,05	65,35	57,89	70,24	57,53
Ocio	46,94	48,78	46,02	41,68	39,22
Otros	27,20	28,88	17,91	12,29	11,73

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	55,3%	51,7%	41,0%	43,0%	43,2%
- A través de su web	63,6%	70,2%	69,3%	70,6%	78,1%
<b>A la compañía aérea</b>	18,7%	20,3%	27,6%	25,2%	28,2%
- A través de su web	95,6%	96,6%	95,7%	96,4%	95,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,3%	19,0%	20,6%	21,2%	18,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,7%	9,0%	10,8%	10,6%	9,8%

### ¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	9,0%	10,0%	11,3%	9,9%	10,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,1%	45,3%	42,8%	44,9%	43,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	12,3%	12,6%	12,7%	13,2%
Extrahoteleros	21,9%	20,8%	24,0%	23,3%	24,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,5%	6,6%	7,3%	6,5%	6,7%
Otros tipos de alojamiento	4,4%	4,9%	2,0%	2,7%	2,4%

### ¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	47,6%	44,8%	42,9%	45,4%	47,4%
Porcentaje de mujeres	52,4%	55,2%	57,1%	54,6%	52,6%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	45,2	44,7	44,2	42,9	40,9
Desviación típica	15,1	15,9	15,2	14,6	14,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,7%	11,3%	9,6%	10,3%	12,3%
De 25 a 30 años	11,5%	13,5%	13,6%	15,3%	17,5%
De 31 a 45 años	33,6%	29,1%	31,9%	33,1%	33,9%
De 46 a 60 años	26,2%	25,1%	26,8%	27,1%	25,5%
Mayores de 60 años	20,0%	21,1%	18,1%	14,2%	10,8%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	22,8%	22,5%	23,7%	24,5%	27,4%
Asalariado cargos altos y medios	34,7%	33,4%	34,1%	36,3%	35,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,3%	16,1%	18,0%	18,1%	17,2%
Estudiantes	4,6%	5,7%	5,6%	5,0%	7,4%
Jubilados	18,2%	19,6%	15,9%	13,2%	9,4%
Parados / amas de casa	3,5%	2,8%	2,7%	2,9%	3,0%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	20,4%	22,3%	24,5%	21,6%	21,0%
De 24.001 a 36.000	22,1%	21,7%	21,2%	21,2%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,8%	16,2%	16,4%	16,1%
De 48.001 a 60.000	12,8%	13,6%	14,8%	13,0%	13,7%
De 60.001 a 72.000	9,6%	7,8%	8,0%	8,9%	7,4%
De 72.001 a 84.000	5,0%	5,3%	4,6%	4,7%	6,2%
Más de 84.000	12,7%	12,6%	10,8%	14,1%	15,4%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%	0,9%
De 2 a 7 días	8,2%	9,4%	8,6%	8,3%	8,1%
De 8 a 15 días	9,2%	10,2%	9,5%	8,5%	7,8%
De 16 a 30 días	16,8%	15,7%	17,7%	16,7%	13,7%
De 31 a 90 días	34,7%	34,7%	33,5%	33,4%	35,2%
Más de 90 días	30,8%	29,5%	30,2%	32,4%	34,4%

### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	12,2%	13,5%	12,1%	10,2%	11,5%
Vuelo y alojamiento	21,8%	21,4%	22,8%	21,0%	23,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	6,8%	7,9%	7,9%	9,0%
Vuelo + media pensión	25,7%	23,6%	24,1%	23,6%	21,8%
Vuelo + pensión completa	8,3%	8,1%	6,7%	6,5%	5,4%
Vuelo + todo incluido	26,0%	26,8%	26,4%	30,8%	29,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	36,8%	40,1%	44,9%	43,3%	50,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	7,5%	10,2%	11,0%	10,6%	12,4%
- Actividades deportivas	3,3%	3,6%	4,3%	4,0%	4,5%
- Excursiones	4,6%	5,0%	6,2%	6,2%	7,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,1%	1,3%	1,6%	1,7%

### ¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	45,3%	43,6%	39,1%	41,4%	40,2%
- A través de su web	65,7%	69,5%	71,5%	71,7%	80,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,1%	12,6%	17,1%	14,5%	16,2%
- A través de su web	75,8%	76,0%	77,1%	81,8%	80,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,8%	20,6%	21,8%	23,3%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,0%	13,4%	14,0%	14,3%	14,8%
<b>No le hizo falta</b>	8,8%	9,8%	8,0%	6,5%	8,0%

### ¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	7,4%	9,1%	9,6%	8,7%	8,4%
Sólo con la pareja	48,6%	51,0%	48,6%	47,4%	46,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,2%	1,9%	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,9%	9,5%	11,3%	12,4%	11,6%
Otros familiares	5,1%	5,6%	6,5%	7,1%	6,6%
Grupo de amigos	5,4%	7,3%	6,6%	7,5%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,7%	0,3%	0,5%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Tenerife: II Trimestre

### ¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	451.518	412.506	441.718	539.154	556.411
- Fuerteventura	378.814	344.109	361.778	425.929	446.399
- Gran Canaria	623.304	582.009	566.345	649.833	650.907
- Tenerife	876.106	898.787	892.227	939.962	928.946
- La Palma	30.177	30.666	28.854	28.742	40.201

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	19,1%	18,2%	19,3%	20,9%	21,2%
- Fuerteventura	16,1%	15,2%	15,8%	16,5%	17,0%
- Gran Canaria	26,4%	25,7%	24,7%	25,2%	24,8%
- Tenerife	37,1%	39,6%	38,9%	36,4%	35,4%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,5%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	91,6%	93,5%	92,5%	93,9%	94,3%
Valoración media	8,66	8,79	8,72	8,87	8,93

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	89,1%	86,9%	90,5%	90,0%	87,5%
Tranquilidad/descanso/relax	35,6%	36,1%	35,0%	34,2%	31,7%
Paisajes	25,0%	26,1%	25,0%	25,2%	25,2%
Playas	21,4%	20,4%	23,2%	23,4%	22,0%
Conocer nuevos lugares	16,4%	18,7%	14,7%	16,1%	16,1%
Precio	16,1%	16,0%	15,0%	15,3%	15,2%
Facilidades de traslado	10,0%	11,2%	10,3%	8,5%	9,4%
Un lugar adecuado para niños	7,7%	9,5%	8,5%	8,6%	8,8%
Calidad del entorno ambiental	7,5%	7,6%	6,8%	6,7%	8,0%
Parques de ocio	6,5%	6,3%	6,7%	6,1%	8,4%
Ambiente nocturno/diversión	6,5%	5,3%	5,4%	5,4%	6,1%
Seguridad	4,4%	5,0%	4,8%	4,8%	4,7%
Oferta de turismo activo	3,8%	3,4%	5,2%	5,1%	5,9%
Compras	4,3%	4,1%	4,1%	3,6%	3,5%
Oferta cultural	2,9%	2,6%	2,7%	2,0%	3,1%
Actividades Náuticas	1,1%	1,3%	1,5%	1,7%	1,4%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores de la isla:	63,1%	62,5%	60,8%	63,1%	60,3%
-más de 10 viajes previos a la isla	9,2%	10,3%	10,0%	8,7%	9,0%

### ¿De dónde son?



Pais de residencia	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	119.750	123.871	114.486	120.362	120.241
Austria	7.755	7.412	6.693	5.492	6.917
Bélgica	31.891	31.419	32.812	40.118	45.229
Dinamarca	16.357	11.999	12.821	9.756	8.670
España	136.800	156.845	122.532	121.715	126.883
Finlandia	4.255	4.983	5.601	6.459	3.835
Francia	34.949	30.898	33.778	45.133	42.231
Holanda	31.272	28.344	25.288	28.237	28.589
Irlanda	20.956	19.761	25.077	18.608	23.041
Italia	24.214	18.291	20.075	26.137	33.707
Noruega	8.777	7.436	3.812	6.939	8.373
Polonia	11.876	8.947	1.187	12.288	7.525
Reino Unido	351.725	365.885	377.969	398.209	392.318
República Checa	2.936	2.297	1.953	2.898	3.320
Rusia	27.760	30.437	46.266	44.427	18.445
Suecia	8.031	9.717	19.075	11.297	9.098
Suiza	10.329	11.164	10.882	15.844	14.748
Otros	26.475	29.082	31.918	26.042	35.776

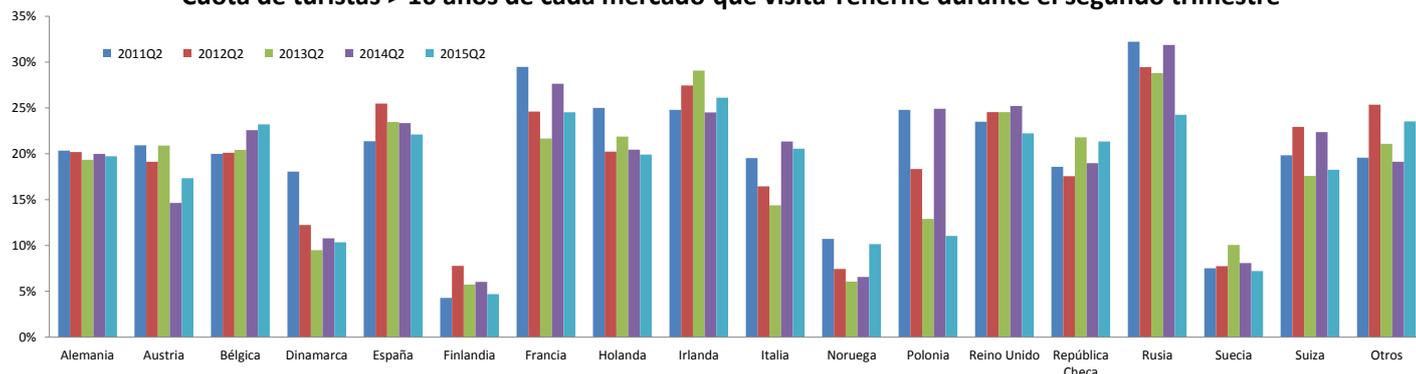
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,3%	63,4%	60,8%	59,5%	60,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,0%	38,4%	38,0%	37,5%	36,8%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,4%	0,7%	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	4,4%	4,2%	3,3%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%	1,0%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	12,4%	10,1%	9,2%	8,0%	6,7%
Recomendación agencia de viajes	12,9%	9,9%	8,7%	10,2%	8,8%
Información obtenida en internet	21,4%	23,2%	25,9%	23,9%	23,5%
Vacaciones del inmerso	3,6%	4,1%	1,9%	0,8%	0,9%
Otros	7,0%	7,3%	6,6%	5,5%	5,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el segundo trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".