

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.845.403	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,78	133,60
- antes de viajar	91,66	95,33
- una vez en Canarias	36,12	38,27
Estancia media	8,8	9,5
Facturación / turista (€)	1.043	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.926	13.854
Cuota sobre facturación total	13,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	15,0%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Hoteles 1-2-3*	Total
Alojamiento:	37,54	44,10
- Alojamiento	31,38	37,76
- Gastos extras en alojamiento	6,16	6,33
Transporte:	25,02	27,41
- Transporte público	5,11	4,99
- Taxi	6,99	7,42
- Alquiler de vehículos	12,92	14,99
Alimentación:	124,54	153,13
- Compras en supermercados	52,61	68,64
- Restaurantes o cafeterías	71,93	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	55,04	55,15
Ocio:	36,23	36,28
- Excursiones organizadas	16,18	14,63
- Ocio o diversión	4,48	5,23
- Viaje a otras islas	1,19	1,51
- Actividades deportivas	4,88	5,38
- Actividades culturales	2,21	2,18
- Discotecas y disco-pubs	7,29	7,34
Otros:	11,09	15,71
- Wellness	2,11	2,97
- Gastos médicos	1,45	1,46
- Otros gastos	7,53	11,28

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Hoteles 1-2-3*	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	8,8%	7,3%
De 8 a 15 días	10,3%	8,9%
De 16 a 30 días	15,2%	15,4%
De 31 a 90 días	32,6%	33,9%
Más de 90 días	32,4%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Hoteles 1-2-3*	Total
Sólo vuelo	11,1%	11,1%
Vuelo y alojamiento	25,5%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	7,6%
Vuelo + media pensión	18,3%	18,3%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	44,8%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,9%	11,5%
- Actividades deportivas	8,2%	5,4%
- Excursiones	5,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Hoteles 1-2-3*	Total
Al turoperador	48,7%	42,8%
- A través de su web	77,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	12,3%	14,0%
- A través de su web	79,4%	81,9%
A una agencia de viajes	22,3%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	15,7%	15,4%
No le hizo falta	0,9%	8,0%

Reserva del vuelo

	Hoteles 1-2-3*	Total
Al turoperador	49,3%	45,5%
- A través de su web	75,9%	77,7%
A la compañía aérea	18,1%	24,9%
- A través de su web	94,7%	96,2%
A una agencia de viajes	21,0%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	11,6%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Hotel 5*	--	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	100,0%	15,0%
Extrahoteleros	--	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	7,0%
Otros tipos de alojamiento	--	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Hoteles 1-2-3*	Total
Porcentaje de hombres	51,1%	49,8%
Porcentaje de mujeres	48,9%	50,2%

Edad	Hoteles 1-2-3*	Total
Edad media (turistas > 16 años)	43,4	44,5
Desviación típica	14,9	14,9

Intervalos de edad	Hoteles 1-2-3*	Total
De 16 a 24 años	9,8%	8,8%
De 25 a 30 años	14,4%	13,1%
De 31 a 45 años	33,3%	32,8%
De 46 a 60 años	27,2%	28,4%
Mayores de 60 años	15,3%	17,0%

Ocupación	Hoteles 1-2-3*	Total
Empresarios y autónomos	22,0%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	37,8%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	16,6%
Estudiantes	6,3%	5,6%
Jubilados	13,5%	14,5%
Parados / amas de casa	2,3%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Hoteles 1-2-3*	Total
De 12.000 a 24.000	20,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,1%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,8%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,2%	6,1%
Más de 84.000	13,0%	16,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en establecimientos 1-2-3*	1.845.403	292.088	321.353	675.372	519.458	19.792
- Distribución por islas	100%	15,8%	17,4%	36,6%	28,1%	1,1%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas en establecimientos 1-2-3*	15,0%	13,0%	17,8%	19,6%	11,5%	11,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Hoteles 1-2-3*	Total
Sin acompañantes	9,5%	9,8%
Sólo con la pareja	46,5%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,1%	11,8%
Otros familiares	6,1%	6,4%
Grupo de amigos	8,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Hoteles 1-2-3*	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,1%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,67	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Hoteles 1-2-3*	Total
Turistas repetidores	73,3%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	13,3%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	25,5%	470.143
Alemania	23,8%	439.286
España	10,6%	194.768
Suecia	5,2%	96.198
Holanda	5,1%	93.439
Francia	4,3%	78.731
Dinamarca	3,8%	70.001
Noruega	3,3%	61.497
Otros	3,2%	59.696
Italia	3,2%	59.417

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Hoteles 1-2-3*	Total
Clima/Sol	89,5%	89,3%
Playas	39,3%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	34,3%	37,9%
Paisajes	21,4%	22,6%
Precio	15,6%	14,1%
Conocer nuevos lugares	14,9%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	8,1%	7,7%
Seguridad	7,6%	7,5%
Facilidades de traslado	6,6%	8,3%
Oferta de turismo activo	5,6%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	5,0%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	4,3%
Compras	3,0%	3,0%
Parques de ocio	2,8%	3,1%
Oferta cultural	2,7%	2,7%
Actividades Náuticas	2,1%	2,1%

* Pregunta multirespuesta

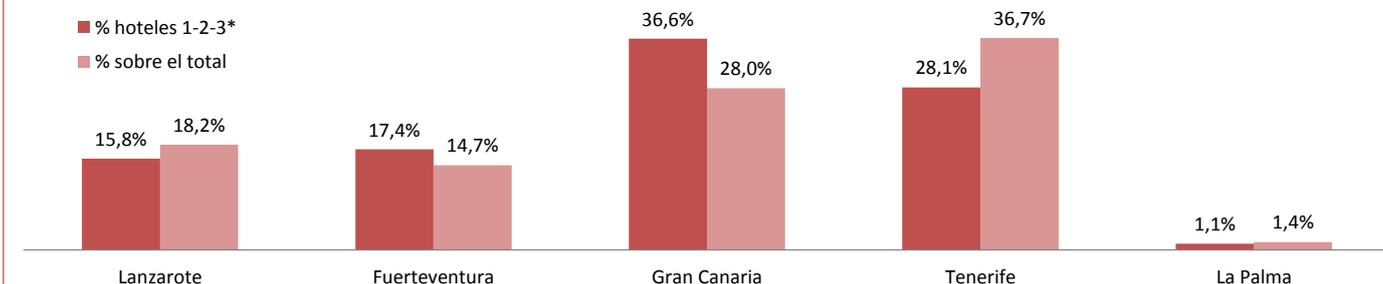
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Hoteles 1-2-3*	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,0%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,8%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	11,7%	9,5%
Información obtenida en internet	28,4%	25,6%
Vacaciones del imsero	0,5%	0,3%
Otros	5,6%	6,7%

* Pregunta multirespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "hoteles de 1-2-3 estrellas" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que se alojó en un establecimiento de 1, 2 y 3 estrellas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestra a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".