

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	Catálogo TTOO	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.000.887	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	142,12	133,60
- antes de viajar	112,09	95,33
- una vez en Canarias	30,03	38,27
Estancia media	9,0	9,5
Facturación / turista (€)	1.200	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.201	13.854
Cuota sobre facturación total	8,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,2%	100%

	Catálogo TTOO	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	60,8%	42,8%
- A través de su web	65,8%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	4,5%	14,0%
- A través de su web	68,0%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,8%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	4,3%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	0,6%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Catálogo TTOO	Total
<b>Alojamiento:</b>	23,42	44,10
- Alojamiento	18,30	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,12	6,33
<b>Transporte:</b>	18,74	27,41
- Transporte público	3,98	4,99
- Taxi	5,28	7,42
- Alquiler de vehículos	9,48	14,99
<b>Alimentación:</b>	103,81	153,13
- Compras en supermercados	44,31	68,64
- Restaurantes o cafeterías	59,50	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	61,49	55,15
<b>Ocio:</b>	37,88	36,28
- Excursiones organizadas	21,93	14,63
- Ocio o diversión	5,47	5,23
- Viaje a otras islas	1,63	1,51
- Actividades deportivas	2,99	5,38
- Actividades culturales	1,83	2,18
- Discotecas y disco-pubs	4,03	7,34
<b>Otros:</b>	11,90	15,71
- Wellness	2,85	2,97
- Gastos médicos	1,08	1,46
- Otros gastos	7,96	11,28

	Catálogo TTOO	Total
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	61,9%	45,5%
- A través de su web	63,0%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	6,7%	24,9%
- A través de su web	83,8%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	27,0%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	4,4%	11,0%

## ¿Dónde se alojan?



	Catálogo TTOO	Total
Hotel 5*	6,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,0%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,1%	15,0%
Extrahoteleros	21,7%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,4%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	4,3%	3,2%

## ¿Cómo son?



## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Catálogo TTOO	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	4,7%	7,3%
De 8 a 15 días	6,8%	8,9%
De 16 a 30 días	12,9%	15,4%
De 31 a 90 días	34,0%	33,9%
Más de 90 días	41,1%	33,8%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Catálogo TTOO	Total
Sólo vuelo	1,2%	11,1%
Vuelo y alojamiento	13,7%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	7,6%
Vuelo + media pensión	20,6%	18,3%
Vuelo + pensión completa	6,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	52,8%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	32,2%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	6,0%	11,5%
- Actividades deportivas	6,4%	5,4%
- Excursiones	6,9%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	2,0%

Sexo	Catálogo TTOO	Total
Porcentaje de hombres	50,0%	49,8%
Porcentaje de mujeres	50,0%	50,2%

Edad	Catálogo TTOO	Total
Edad media (turistas > 16 años)	46,3	44,5
Desviación típica	15,3	14,9

Intervalos de edad	Catálogo TTOO	Total
De 16 a 24 años	7,8%	8,8%
De 25 a 30 años	10,9%	13,1%
De 31 a 45 años	31,5%	32,8%
De 46 a 60 años	28,7%	28,4%
Mayores de 60 años	21,1%	17,0%

Ocupación	Catálogo TTOO	Total
Empresarios y autónomos	16,6%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	39,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,8%	16,6%
Estudiantes	4,4%	5,6%
Jubilados	19,9%	14,5%
Parados / amas de casa	2,0%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Catálogo TTOO	Total
De 12.000 a 24.000	16,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,7%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,6%	9,2%
De 72.001 a 84.000	7,0%	6,1%
Más de 84.000	14,3%	16,0%

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas informados por catálogos de TTOO	1.000.887	204.119	205.844	278.036	296.902	11.753
- Distribución por islas	100%	20,4%	20,6%	27,8%	29,7%	1,2%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas informados por catálogos de TTOO	8,2%	9,1%	11,4%	8,1%	6,6%	7,1%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Catálogo TTOO	Total
Sin acompañantes	4,0%	9,8%
Sólo con la pareja	53,4%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,5%	11,8%
Otros familiares	5,7%	6,4%
Grupo de amigos	4,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Catálogo TTOO	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,84

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Catálogo TTOO	Total
Turistas repetidores	63,3%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	9,7%	16,7%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	33,3%	333.058
Alemania	23,0%	229.805
Francia	8,9%	88.738
Suecia	5,8%	57.614
Bélgica	3,8%	37.681
Holanda	3,3%	32.875
España	3,0%	30.487
Dinamarca	2,3%	23.497
Suiza	2,2%	22.336
Italia	2,2%	22.287

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Catálogo TTOO	Total
Clima/Sol	94,4%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	41,1%	37,9%
Playas	34,3%	33,6%
Paisajes	22,6%	22,6%
Conocer nuevos lugares	21,0%	14,1%
Precio	15,4%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	10,2%	7,7%
Seguridad	9,9%	7,5%
Facilidades de traslado	9,0%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	5,3%	6,4%
Oferta de turismo activo	4,2%	5,2%
Compras	3,6%	3,0%
Oferta cultural	3,3%	2,7%
Parques de ocio	3,0%	3,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	4,3%
Actividades Náuticas	1,5%	2,1%

\* Pregunta multirespuesta

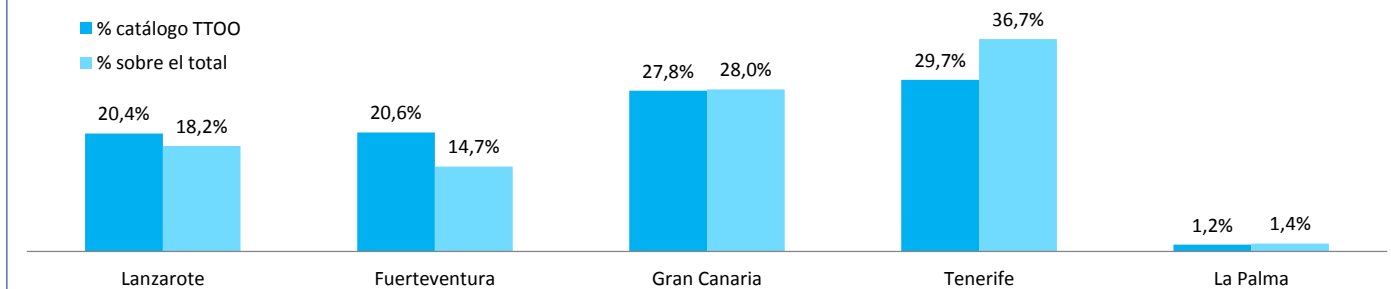
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Catálogo TTOO	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,0%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	14,0%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,1%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	100,0%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	9,5%
Información obtenida en internet	12,3%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,3%
Otros	0,5%	6,7%

\* Pregunta multirespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "catálogo TTOO" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información de los catálogos de TTOO.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".